



主席 — 呂志和博士，MBE，太平紳士，LLD

## 序言

二零零一年為嘉華建材持續發展及重新定位之重要一年。集團在開拓內地核心業務及擴闊未來盈利基礎上取得重大進展。集團致力繼續深化成本優勢，進一步整合原材料供應流程，及不斷爭取有利輸送點。這一策略所帶出之成本及輸送優勢將有助集團增強市場佔有率及盈利潛力。

## 二零零一年業績

二零零一年香港建築業經歷過去數年中最困難之一年。在集團作出多項長遠投資同時，仍然取得滿意的業績。

二零零一年集團之營業額為港幣1,083,000,000元，比較上年度港幣1,094,000,000元減少1%。上海地區之增長並未能抵消香港市場之萎縮。

本年度股東應佔溢利為港幣113,000,000元，較上年度溢利減少32%。

每股盈利港幣9.6仙，較上年度減少37%。

董事會建議派發二零零一年末期股息每股港幣2.5仙，全年共派發股息港幣4仙，相等於43%派息率。在過去兩年中，集團均保持高於40%之平均派息率。

## 市場前景

二零零一年香港建築業經歷過去幾年中之新低點。市場需求疲弱對銷售價構成壓力，導致利潤下降，直接打擊集團建材業務之盈利表現。雖然短期內需求將持續偏軟，集團展望在一系列基建項目與市區重建工程帶動下，建築業能在中長線間改善。

相對而言，集團對中國內地之建材業務前景持樂觀態度。但集團充分意識到能在錯綜複雜、高度多元化及規模龐大之內地市場有所作為，必須持審慎，努力不懈與謙遜之態度，方可達致。

## 策略重心

在二零零一年度內，集團一直堅持其核心策略。

集團繼續在市場佔有率、生產能力、技術、質量及服務等方面擴大其在香港業務之領先地位。憑藉既有石料資源與物流之優勢，保持集團為成本最低的供應商之一，更能適應經濟週期的逆轉時期。在中國內地，集團會積極投資，尋求產品與物流方面之策略合作伙伴，以期令產品種類配套及多元化，並長期保持成本優勢。集團會繼續拓展大上海地區業務，進一步擴大預拌混凝土及其他建築材料之市場佔有率。因應二零零八年奧運會的契機，集團亦已積極部署在北京發展建材業務。集團在中國內地積累的管理經驗，相信對未來業務拓展大有裨益。

## 嘉華員工

嘉華員工是集團最寶貴之資產。集團將繼續積極發掘及培訓員工之潛能，以期協助集團業務之發展。集團亦會致力於招募並培養一隊具備多方面才能及可以在中港兩地發揮自如之項目經理，作為集團未來之核心團隊。

在貫徹集團之團隊精神方面，嘉華上下將繼續秉承三C原則，以溝通 (communication)、合作 (co-operation) 與協調 (co-ordination)，不斷提高團隊精神的基礎。在建材業務實施之全方位優質管理及包涵五十個改進目標之「K50」計劃，亦已大致完成。

## 獎項

二零零一年嘉華黃陂石礦場獲中國砂石協會和中國礦業聯合會評選表彰為全國十五名最先進砂石資源保護與利用典範單位之第一名。充分確認嘉華建材在石礦場環保設計及管理方面之卓越成就。

最後本人謹代表董事會向集團之董事，管理層及嘉華員工在過去一年所作之努力及貢獻致以謝意。

主席

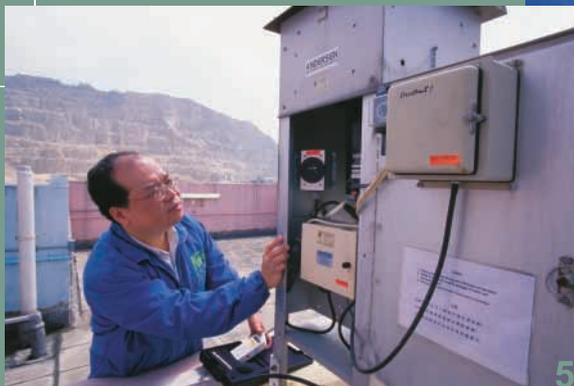
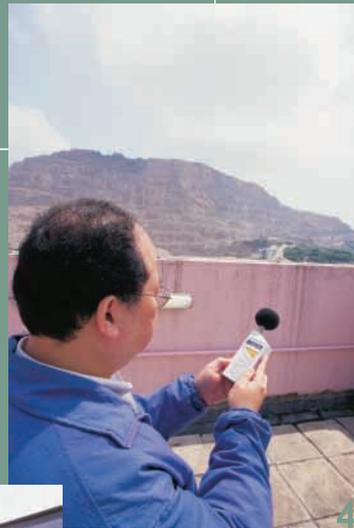
**呂志和博士**

二零零二年四月十一日

香港



# 爭取 成為環保典範



- 1&2. 安達臣道石礦場修復及美化計劃
- 3. 道路灑水車有效減少塵土飛揚
- 4&5. 環境影響評估

安全 第一  
SAFETY FIRST

