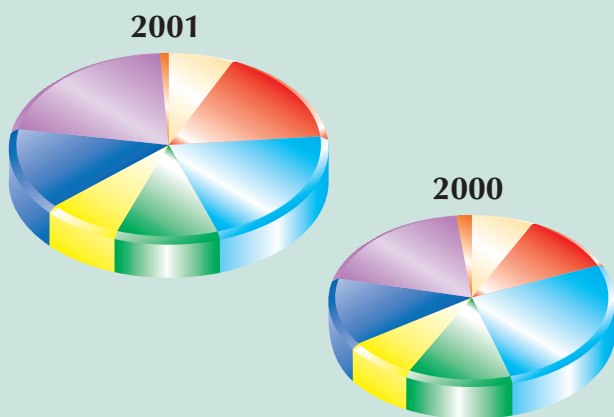


產品銷售地點



| | 2001 | 2000 |
|--------|-------|-------|
| 香港 | 6.9% | 7.4% |
| 亞洲 | 16.6% | 11.3% |
| 北美洲 | 21.3% | 26.8% |
| 英國 | 10.7% | 12.1% |
| 德國 | 7.9% | 8.0% |
| 法國 | 14.4% | 13.2% |
| 其他歐洲國家 | 21.3% | 19.4% |
| 其他 | 0.9% | 1.8% |
| 總數 | 100% | 100% |

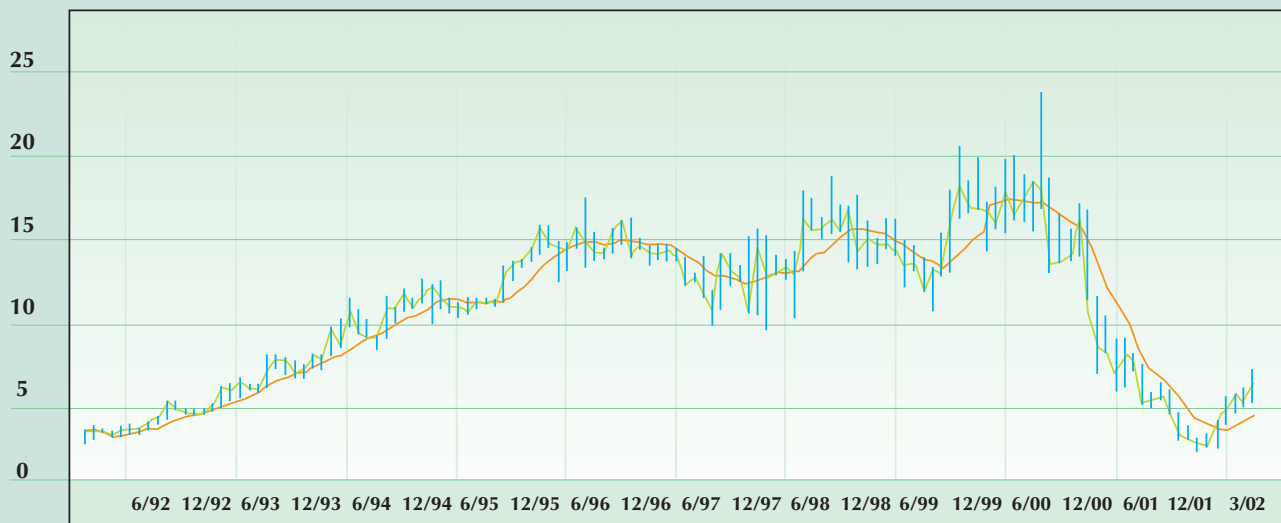
營業額／除稅後溢利

港幣(百萬元)



股價走勢 (一九九一年七月一日至二零零二年三月三十一日)

港元



— 高位—低位 — 25天線 — 200天線