

致各股東：

本人謹代表董事會欣然提呈福邦控股有限公司（「福邦」／「本集團」）截至二零零一年十二月三十一日止之全年業績。

## 財務報告

截至二零零一年十二月三十一日止，本集團錄得營業額35,833,000美元，而去年同期為74,533,000美元。營業額減少主要由於本集團於二零零零年下半年度分別出售由集團持有67.4%權益之前附屬公司的部份股權及視為出售一間由集團擁有51%權益之前附屬公司。現時，兩間公司已轉為本集團旗下的聯營公司，根據入賬方式，只有業績才於本集團中反映。此外，本集團於二零零一年初完成重組並撥回銀行貸款及利息準備，導致本集團期內的純利轉虧為盈；由去年的10,349,000美元虧損改善至今年的盈利24,255,000美元。每股基本盈利為0.43美仙。

## 股息

本年度並無派付任何股息。

## 業務回顧

二零零一年，本集團成功推行全面的業務重組策略，為業務發展奠下重要的里程碑。

本集團成功於二零零一年三月完成財務及企業重組，令本集團的財務狀況得以全面恢復，並將業務由原有的木材業務延伸至高科技相關業務。

## 木材業務

於二零零一年，木材業務仍然為本集團的核心業務。

本集團原預期木材業務於二零零一年第三季開始呈現穩步復甦，但九一一事件卻衝擊了復甦步伐，令中國出口海外木材相關產品數量大幅減少，導致木材產品於中國本地市場（當中本集團的合營公司約佔95%業務均來自這市場）出現供過於求的情況。

儘管這些難以預測的因素影響木材業務的發展，本集團投資最大的吉林福敦木業有限公司（「福敦」）的業務卻發展迅速而且穩步上揚，抵銷了本集團於其他木材業務的不理想表現。其生產的模壓門迎合以產品差異策略為主的本地市場，以及合乎經濟效益及低成本策略的出口市場。預期福敦在本集團的支援及引領下，繼續不斷開拓市場，增加收入及盈利來源。

為進一步強化盈利能力，本集團於二零零一年十月簽署一項股權交易協議，收購一間與木材業務相關的公司—瀋陽福昇中密度板有限公司（「福昇」）之51%股權。年內，本公司投入3,000,000新台幣作為收購之訂金。但由於是項收購須待中國有關政府部門允許，故收購暫未完成。

福昇之主要業務為製造及銷售中密度纖維板，應用於不同種類之傢俬及建築材料，其業務性質能與本集團現有的木材相關業務互補並產生協同作用。福昇之生產設施與本集團擁有40%權益之聯營公司—瀋陽福陽人造板有限公司（「福陽」）非常接近。是項收購活動相信能為福陽在市場推廣、採購及節省營運成本及其他經常性費用等方面帶來協同效益，並為本集團之木材業務帶來正面貢獻。

## 高科技相關業務

環顧全球高科技業務正不斷發展。憑藉新管理層於行內多年及豐富的經驗，本集團從現有的木材及相關業務邁進高科技新領域，掌握全球，尤其是亞洲市場中不斷湧現的商機。

於二零零一年，本集團開始銷售由台灣著名無線LAN公司—Z-Com Inc.供應的無線LAN產品以測試市場反應。結果發現無線LAN產品的市場增長龐大及價格變動迅速。有鑑於此，本集團決定採取謹慎策略，長遠專注發展相關的晶圓（「IC」）設計業務。

為進一步加強科技業務，本集團於二零零一年十月與優網通國際資訊股份有限公司（「優網通」）訂立股份認購協議，同意有條件認購最多達5,440,000股優網通新股。截至二零零一年十二月三十一日，本集團持有優網通約13%股權。

優網通主要透過互聯網提供資訊科技的外判服務，包括資訊軟件設計、數據及資料處理、資訊系統管理及相關服務。基於高成本及管理日趨複雜，企業漸傾向外判其資訊科技服務。憑藉優網通經驗豐富的管理及技術支援隊伍，加上他們在美國廣泛的業務網絡，定能為業務帶來增長。

## 更改公司名稱

為反映本集團重組後的業務方針，本集團於二零零一年三月由大福國際集團有限公司易名為福邦控股有限公司，相信更能配合本集團未來致力發展高科技的業務策略。

## 未來計劃

展望未來，本集團將繼續致力強化木材及高科技相關業務，透過開拓更多收入來源、實施審慎的財務管理及嚴謹的成本控制措施以提升本集團的盈利能力。

木材業務方面，隨著中國正式加入世貿，入口限制及入口關稅的規定將逐步放寬，更多進口物料將舒緩中國資源匱乏的情況，但同時亦會帶來更激烈的市場競爭。但本集團相信原料價格的下調將有利整體的市場發展，並有信心這將為福邦帶來更多商機。

此外，鑑於福敦於模壓門銷售的表現非常理想，集團將於中國主要城市設立銷售及市場推廣辦事處和陳列室，加強管理行銷及市場推廣，並建立品牌形象。

高科技業務方面，憑藉本集團新晉管理層的深厚經驗及於美國與台灣高科技行業的完善網絡，本集團將密切注視市場動向，評估具潛力的投資項目及積極把它們引進市場。

眾多評估項目當中，本集團會從IC產品設計服務開始。IC設計被認為IC工業發展重點新浪潮，而這項目需要對專業技術人員作重大投資。憑藉本集團具備的專業人才及行內的良好關係，加上優網通完善的寬頻應用平台提供IC設計工具及數據管理服務，本集團將能以這優勢發展旗下的IC設計服務業務。IC產品將於2002年下半年推出，初段將針對大中華市場。

本集團將繼續提升本身的研發能力，亦將發掘更多具潛力的投資機會，務求加快在高科技相關業務的發展步伐。

承董事會命

主席  
楊丁元

香港，二零零二年四月二十五日