

主席報告

中大國際去年發展迅速，年前實施的多項技術性經濟措施令集團取得巨大進步。回顧上年，本公司在公司架構和新產品開發領域取得突破性進展，並於香港聯合交易所成功上市。中大國際股份的首次公開發售獲得廣泛支持，表明本公司致力於中國開發汽車設備的經營策略已得到資本市場的充分認可。



雖然起步較晚，但中國汽車工業的發展速度一直領先於世界其他地區。作為汽車設備及工業噴塗行業的全球500強企業之一，中大國際去年錄得營業額人民幣180,220,000元，增幅達11.72%；實現盈利人民幣33,511,000元，增幅達47.56%。中大國際的海外銷售業務亦同步增長，其銷售額躍升115.0%，增至4,000,000美元左右。在新產品開發領域，新投放市場的全自動電腦化汽車清洗設備的銷量已達31部，增幅達到10.71%。這些業績足以說明，二零零一年乃是中大國際發展與進步的一年。

1. 主營業務穩步發展

中大國際主要從事汽車維修、維護及檢測設備和工業噴塗設備的生產銷售業務。經過努力，本集團去年在汽車維修及檢測設備行業保持了較高市場份額和領先地位。與此同時，本集團還強調透過改良設計開發系統，加強同國內外工業噴塗設計院校的合作來發展工業噴塗業務。公司以客戶需求和利益為基礎，不斷改進產品的設計和製造工藝，降低客戶在產品應用中的成本。公司致力於擴大客戶基礎，提高市場份額，令工業塗裝業務在公司經營收入總額中的比重提升5.61%至5.84%，增強了本集團的盈利能力。

2. 拓展海外市場取得優良業績

一九九六年，中大國際的產品進入國際市場。歷經六年的質素檢驗，中大產品相繼榮獲美國ETL認證及歐盟CE認證，並被德國梅賽德斯-奔馳公司指定為售後服務配套產品。中大產品已成功打入包括美國、日本及德國在內的近二十個國家



主席報告

和地區的市場。值得一提的是，在拓展美國市場的過程中，中大國際取得了驕人業績。透過與美國的專業銷售代理商開展合作，中大國際的產品已遍銷該國三十餘個州。去年，集團在美國市場的銷售額激增了147.48%，其產品組合也實現了從單一到系列化的轉變。

3. 新產品開發成績斐然

為了拓展業務，中大國際部署了計劃周密的市場開發策略。本公司包括全自動電腦化汽車清洗設備、流水線作業全自動電腦化清洗設備、多功能舉升機、汽車照明及排氣檢測設備在內的新產品均深受用戶歡迎，並促進了銷售額增長。與此同時，透過技術及功能性改良，汽車舉升機和汽車清洗設備的銷售亦實現了快速增長。此



類產品擁有巨大的發展潛力，大大拓寬了中大國際擴展市場份額的空間。為了充分利用中大國際在新產品開發領域的現有資源，本公司已同眾多科研中心及院校建立了合作關係。隨著國際高精技術的應用和新產品開發機制的改進，中大國際在產品研發領域的實力已顯著增強。

4. 改善銷售網絡

為配合中大國際在國內外市場的發展，本集團對旗下的銷售機構和體系、銷售能力以及售後服務都進行了全面革新及調整，在鞏固基礎客戶、開發新客戶來源以及擴展目標用戶方面取得了顯著成績。尤為重要的是，集團在強化與發達地區、主要城市及汽車

製造業重要客戶的關係方面，取得了巨大成功。迄今為止，本集團已同國內三百餘家客戶建立了長期穩固的合作關係。與此同時，中大國際還積極拓展分銷業務。



主席報告



前景

在強調全面發展主營業務的同時，本集團將加強在五個領域的業務：(1) 穩步發展汽車維修、維護及檢測設備業務，側重於檢測設備業務的發展；(2) 積極發展工業噴塗業務，將用戶群體從現有的機械、日用及軍工行業，拓展至電子產品行業；(3) 加速清洗設備業務的發展、尋求國際合作，以提高自身技術水平。在現有的汽車清洗業務的基礎之上，實現清洗業務的多元化發展；(4) 加大力度開拓國際市場，形成一套行銷國際的產品系列；(5) 提高新產品開發效率——以中國的汽車工業發展為基礎，開發更多汽車設備產品，加入到汽車零部件採購的全球化進程中。

面對中國汽車工業迅速發展的良好前景，董事會及管理層堅信，中大國際將秉持全力以赴、銳意進取的精神，在於中國汽車行業的持續發展過程中，應付未來的巨大挑戰。

致謝

本人謹代表董事會，向全體股東、員工、客戶以及曾經給予中大國際支持的各界人士致以衷心感謝。