

管理層研討及分析

本集團（「中大國際」）二零零一年主要經濟技術指標都有較大增長，銷售收入較上年增長11.7%，利潤較上年增長47.6%，出口較上年增長高於115.0%。中大國際業務的增長與中國經濟的穩定發展有著必然的聯繫，特別事二零零一年中國成功加入世界貿易組織（「世貿」）、申奧成功以及中國國內的內需穩定增長，為中國經濟發展增添了促進、穩定的條件和要素。中大國際所從事的產業與中國經濟息息相關，所以本集團經濟技術指標的上升是有穩定的社會基礎和政策基礎的。

中大國際在二零零一年的穩定增長主要原因是加強了五個方面工作，保證集團的快速發展：

- 一、 **加強技術支援力度。**經過幾年的努力，管理層越來越清楚地認識到企業快速發展的主要因素是企業在市場上的強弱，而企業競爭力的強弱關鍵取決於技術支援的力度。幾年來，中大國際按照立體化模式建立起四個層次的技術體系；一是與國內的科研院所、高等院校共同建立起產品技術開發研究體系，開展對中大國際產品的技術研究與分析，適時跟進國際新技術步伐；二是聯合中國一批高級專家，組織起專業化的產品設計體系，把最新技術、最高技術組合進中大國際產品中去，保持國際的領先水平；三是以集團為主的新產品開發體系，不斷研究開發出新產品，保證中大國際的發展後勁；四是強化工藝、工序技術，保證產品之高質量製作和高水平服務。

- 二、 **積極開拓國際市場。**中大國際產品從一九九六年打進國際市場開始，在國際市場經歷了六年的檢驗，已經被國際汽保、經銷商和用戶接受並認同。二零零一年中大國際管理層在國際市場上狠抓了三項工作：一是從過去單一產品銷售轉為系列產品銷售，在國際市場上中大噴烤漆房的銷售較上年增長115.6%，其他汽車維護產品增長103.3%；二是增大產品的市場覆蓋面，中大國際的產品在美國的銷售範圍從幾個州增大至三十幾個州；三是加強了與國際汽保商聯合開拓市場工作。過去中大國際產品銷售主要依賴於自銷，而二零零一年中大國際產品主要靠汽保商銷售，中大國際由此進入國際化銷售慣例。

管理層研討及分析

- 三、 **加強了國內市場銷售網絡建設。**根據中大國際產品在國內市場的行銷格局，管理層適時對行銷策略、行銷組織、行銷隊伍做了調整，做了四個方面工作。第一，抓住重點客戶、源頭客戶，加強了與汽車製造商和經常需要中大產品的大企業集團聯合，充分保證了佔銷售額總量50%以上的長期重點客戶與中大國際的合作；第二，開發了一批新的客戶。中大國際工業塗裝設備是一個適應多種產品表面處理的高新技術產品，為了使中大產品更多地為用戶使用，我們在原有的基礎上，增加了軍工產品、家電產品、建築機械等新用戶群。第三，抓住經濟發達城市。本集團的汽保設備、工業塗裝設備的市場90%以上在經濟發達的城市、地區，為此，管理層加強了這些地區的行銷力量，把銷售網站分佈到縣及縣以下地區；第四，強化了市場服務體系，使用戶能更方便使用好中大國際產品。
- 四、 **加強新產品的開發力度。**為了使中大國際在今後有更好的發展空間，集團管理層調整了開發體系，實行產品開發專案部制，同時加強了產品的試製、試銷力度，保證新產品的開發成功率和經濟效益。
- 五、 **優化企業管理。**中大國際管理層充分認識到管理出效益的真理，加強了內部管理工作，重點強化了四個方面的管理。一是優化成本控制，採取了單項核算、單件核算、成本優化控制的細化工程，從內部保證了毛利率的增長。這也是中大國際二零零一年的毛利率較上一年有所上升的重要原因之一。二是優化採購控制，推行了比較採購、招標採購等有效的採購手法，保證了原量，降低了採購成本。三是優化運行程式，減少中間環節，推行扁平式管理，調動了各層各級的潛能，提高了營運效率。四是優化激勵機制，在內部推行了市場化運作，目標成本承包經營責任制，改革了分配形式，推行了收入與銷售、利潤總掛鈎的考核辦法，這些極大的調動了員工的積極性和創造性，保證了企業的穩定發展。

管理層研討及分析

業務分析

二零零一年，中大國際的業務在各個方面得到了提高和強化。

與上一年相比較，主產品噴烤漆房營業額增長了9.7%，工業塗裝生產線增長了16.5%，舉升機增長了3.6%，它們分別佔總營業額的比生是59.0%、5.8%及13.5%。從以上資料可以看出，中大國際主產品穩定增長，所佔的比重穩定提高。

業務發展

為了推進業務發展，中大國際在內部主要強化了四個方面的工作。一是加強了技術改造工作，投資新廠房，購置新設備。二是加強了產品的推廣工作，先後有四個新產品投放市場，從試銷的情況看很有發展前景。三是加強了市場網絡建設，新增銷售網點20個，建立廣泛的市場分銷網絡。四是加強了洗車機專案的開發工作，技術上有新的突破，合作夥伴已基本選定，有望在今後發揮更大的效能。

二零零二年度展望

從中國經濟的發展來看，二零零二年度中國經濟仍是一個持續穩定的增長年，從中大國際的產品市場情況看，仍是一個增長年。主要體現在三個方面。

- 一、 從中大國際產品的技術先進性和市場網路的密集，以及多年來中大國際產品在市場的擁有量、客戶群等主客觀條件的情況看，中大國際的產品在技術上仍舊保持領先，所以技術優勢仍舊十分明顯；中大國際產品的客戶對產品反映良好，特別是重點客戶沒有出現另選其他公司產品的打算；由於中大國際的市場網路比較密集，便於客戶洽談，有利於市場的穩定發展，中大國際的售後服務和方法仍舊領先於其他任何同行，在近幾年之內其他同行還無力建立起像中大國際這樣的售後服務體系。所以，中大國際在市場上的競爭優勢仍舊十分突出和明顯。
- 二、 中大國際強化了內部管理和技術改造，有力保證了市場開發的需要，能全方位地為客戶提供有效的服務，這就從企業內部保證了市場的穩定發展。

管理層研討及分析

三、 國際市場的開發將會得到進一步強化。由於中大國際之噴烤漆房已經獲得美國ETL安全認證、歐盟CE安全認證等一系列認證證書，同時又經歷了國際市場六年的考驗，加之國際汽保商對中大國際產品助銷，這些都保證了中大國際產品在國際市場上仍舊有快速增長的基礎。

綜上所述，二零零二年中大國際的業務無論在國內還是在國際都有繼續穩定增長的環境和空間。

二零零二年，中大國際產品銷售預計仍以噴漆烤房、汽車舉升機、塗裝處理設備為主導產品，這三類產品仍將是一個穩定增長的態勢。預計二零零二年會有兩類產品進入到主產品行列。一是全自動電腦汽車清洗機；二是汽車維修檢測機。預計這兩種產品將有好的表現，其依據是這兩類產品已經經過幾年的研究開發、市場行銷，技術上已日趨成熟。同時，國際的產業政策將會鼓勵，加之我們已與國際上的一些專業化公司進行了合作洽談，有在中國建立合資公司的可能。

二零零二年，根據市場的發展，中大國際將突出抓緊以下幾項重點工作：

- 一、 **加強國際市場開發，突出與汽保經銷商的合作。**開拓新的國家和地區的汽保市場，產品出口系列化，在海外建立生產性企業，實現從產地銷到銷地產的戰略轉移，進一步擴大國際市場銷售。
- 二、 **加強新產品的開發，突出推出全自動電腦汽車清洗機和檢測機的開發和銷售。**同時資本和投入的重點也是這兩類產品。一是添置廠房、土地、設備，形成專業化生產。二是市場開發。
- 三、 **擴大表面處理設備市場。**由於中大具有塗裝處理設備的設計隊伍，能夠適應各類需要塗裝處理的工業產品，所以市場空間十分巨大。集團打算開發更多的用戶群，適應更多門類產品對塗裝處理設備的需要，建立起不同門類用戶的需求，形成專業化的開發、設計、製造體系。
- 四、 **圍繞主營業務，選擇新的市場。**管理層打算圍繞中大國際現有的汽車及塗裝處理設備市場，積極尋找新的發展空間，充分發揮中大國際的市場優勢、技術優勢和企業優勢，使中大國際的各類資源得以充分利用。

管理層研討及分析

管理層相信，只要我們及時把握市場機遇、經營得當、各方面支援，中大國際將有更美好的發展。

流動資金及財務資源

於二零零一年十二月三十一日，本集團總資產為人民幣242,545,000元，與去年相比增長人民幣38,656,000元。

於二零零一年十二月三十一日，本集團銀行結餘及現金為人民幣34,646,000元（二零零零年：人民幣15,668,000元），而銀行貸款則為人民幣34,500,000元（二零零零年：人民幣41,400,000元）。本集團之銀行貸款乃以為數195,000美元之銀行存款及賬面淨額為人民幣34,600,000元之若干本集團持有之土地使用權及樓宇作抵押和由第三方擔保。

本集團主要收入及借貸乃以人民幣結算。因而，並無重大之外匯匯率波動風險。銀行借貸息率為每年6.44%至7.13%（二零零零年：每年6.70%至7.13%）。

於二零零一年十二月三十一日，本集團借貸佔股東權益比率為24.3%（二零零零年：52.3%）。借貸佔股東權益比率乃按本集團銀行借貸總額除以股東資金計算。

董事認為，本集團有充足之財務資源，清付資本承擔及進行中營運資金需求。

僱員及薪酬政策

於二零零一年十二月三十一日，本集團共僱用855名全職員工（二零零零年：859名）。

本集團之僱員薪酬主要依據市場慣例、個人表現、履歷及經驗訂定。此外，亦會視乎本集團之表現及個別員工之表現給予合資格員工酌情花紅及授予其購股權。本集團同時會向其董事及員工提供醫療及退休保障等福利。

管理層研討及分析

所得款項用途

發行新股於聯交所上市在扣除開支後所得款項約為港幣27,409,000元（相等於約人民幣29,069,000元）。該等款項之擬訂用途披露於二零零一年十月二十二日之售股章程中，而直至二零零一年十二月三十一日其使用情況如下：

- 約港幣6,000,000元用於作研究及開發新型噴烤漆房，例如電腦溫度控制噴烤漆房，而其中港幣800,000元已動用。
- 約港幣6,000,000元用於成立海外銷售公司，並推廣本集團自身產品品牌，擴大本集團出口及銷售網絡，而其中約港幣440,000元已動用。
- 約港幣4,000,000元用於增購機器以提高工業塗裝生產線之生產能力，而其中港幣300,000元已動用。
- 約港幣5,000,000元用於開發及生產電腦化洗車系統，而其中港幣460,000元已動用。
- 餘額將用於本集團一般經營資金。

於結算日，擬定用途之餘款約港幣25,400,000元存放於持牌銀行，作短期存款。董事將按招股章程所述予以運用。