

財務業績

於回顧年內，本集團錄得營業額126,817,000港元，較去年下跌11%，主要因為本集團售出多個投資項目，藉此重整投資組合。停止經營焦炭業務及汽車維修與保養服務，減低了對本集團總營業額之貢獻。經營虧損由去年之78,132,000港元改善至本年度之49,439,000港元，主要因為行政開支得到有效控制。連同本年度並無上年度之重大耗蝕虧損，年內之虧損淨額為76,302,000港元（二零零零年：425,420,000港元），每股虧損減少85%至2.86仙（二零零零年：19.53仙）。

營運回顧

年內，管理層之目標乃要加強財務基礎，藉著重整投資組合使業務轉虧為盈。

為達致上述目標，本集團落實出售若干現有資產，包括出售全資附屬公司 Excellent Idea Group Limited 之全部權益。上述出售事項為本集團帶來賬面溢利11,618,000港元，所得收益淨額為67,800,000港元。這正給予本集團額外資金用作為一般營運資金及策略性投資。此外，本集團亦售出國內之焦炭業務及汽車維修保養服務兩項國內業務。出售有關業務乃屬策略性計劃，旨在改善本集團之流動資金狀況，為業務增長奠定穩建基礎。

儘管本集團之財務狀況已顯著改善，管理層仍不斷加緊採取必要之行動並循法律程序向工業項目（包括焦炭業務及發電機組）追討尚未收取之保證收入。

為使投資潛力得以轉化為實質回報，本集團進一步收購 Sharpo Holdings Limited（「Sharpo」）其餘55%之股本權益。由於國內流動零售管理方案需求殷切，管理層認為，為求發展及擴大市場份額，必須取得有關業務之全面控制權。Sharpo 現時從事軟件開發業務，與國內多個著名零售品牌建立關係。Sharpo 現正計劃擴展旗下網絡零售管理方案業務，透過個人數碼助理提供無線上網服務。

與此同時，本集團將繼續就出售餘下工業項目進行磋商，預料此舉可進一步改善本集團之流動資金狀況。

前景

本集團在過往年度不斷重新定位，有助提高資產價值。另一方面，管理層認為電訊及高科技行業之現行市況只屬短暫現象，因此，本集團仍會繼續專注發展電訊基建及高科技相關業務。

中國入世將會刺激嶄新網絡解決方案之需求飆升。管理層深信，Sharpo 定能抓緊需求上升之勢，擴大現有之市場佔有比率，將業務推展至大中華其他地區。鑑於市場需求龐大，管理層對 Sharpo 之前景相當樂觀，深信 Sharpo 來年可為本集團取得驕人增長及帶來貢獻。

由於國內對優質高速數據傳輸之需求穩定，管理層認為旗下電訊基建投資之前景依然明朗。本集團一直致力提高業務價值，今後將繼續發展此項業務。

二零零二年可望為本集團締造更多商機，而管理層亦銳意推動業務跨步向前。為求達致此一目標，本集團將會積極物色機會，透過業務增長及可行之收購活動擴展業務。待售資產賺取額外現金收入後，預期業務將會加速發展。

儘管本集團銳意重整業務表現，惟管理層仍會保持謹慎樂觀，採取審慎之業務擴展策略。本集團一方面會密切注意市場變動，另一方面則會制訂適當策略以支援及提升核心業務。

僱員及酬金政策

截至二零零一年十二月三十一日止年度之僱員總成本(不包括董事酬金)約達13,217,000港元(二零零零年：15,278,000港元)，此基本上反映出本集團售出焦炭業務及汽車維修與保養服務前之僱員成本，該等業務於二零零一年十二月之僱員總數為585人。於二零零一年十二月三十一日，本集團之僱員人數於出售事項後減至40人。此舉將大幅節省員工成本，並在下一財政年度反映。根據本集團之酬金政策，僱員會按工作表現獲發合理之優厚待遇。此外，本集團亦為高級行政人員及員工設立購股權計劃。

流動資金及財務資源

年內出售若干工業資產後，本集團於年結日之流動資金持續改善。於二零零一年十二月三十一日，本集團之手頭現金為40,860,000港元，而資產淨值則為241,129,000港元，此乃因數次出售後而較上年度水平下降。本集團之流動比率及速動比率於年結日分別為4.51及4.4，而資產負債比率亦進一步改善至0.16。本集團待取得已售及將售出之資產所得款項後，預期現金狀況將會進一步改善，有助本集團把握合適之投資機會。

此外，於結算日，本集團之經營租約承擔為10,999,000港元。此項承擔包括有關寫字樓及員工宿舍之經營租約，分別為期三年及四年。本集團並無任何其他重大資本承擔及其任何附屬公司或聯營公司之或然負債。而本集團上年度之資本結構及資產抵押亦無任何重大變動。