

# 主席報告

## 業績

截至二零零一年十二月三十一日止之年度，本集團營業額錄得一億九千三佰萬港元，較去年一億八千八百萬港元上升百分之二點七。本年度的淨虧損為三億四千一佰萬港元，去年則為八千二百萬港元。虧損增加主要由於集團將互聯網服務及駝鳥業務作出撇賬及撥備所致。

## 業務回顧及展望

於回顧年內，集團致力維持其業務表現，結果各業務範疇表現各異。集團酒類業務的營業額因本地及出口市場的銷售上升而錄得穩定的增長；另一方面，集團的駝鳥業務雖然在上半年的表現甚佳，但此業務最終因全球經濟持續放緩，導致經營困難而須清盤。

### 酒類業務

酒類業務的表現如預期般理想，仍然是集團的主要收入來源，佔總營業額百分之七十九，紹興酒在中國及日本市場的銷售量均錄得理想的增長，主要由於集團投資於推廣活動，致力提高產品質素，以及產品在市場的滲透率上升。於本年度，集團將部份新推出的紹興酒定位為健康飲料，該概念成功地獲消費者所接受。

自與日本最大的酒類分銷商之一 Suntory 合作後，集團出口至日本的酒類產品銷售量逐年遞增，本年度出口銷量增幅約百分之四十九點八。集團透過加強研究和發展，成功研製了多款新酒，已於下半年度在日本推出，結果當地市場反應熱烈，成為集團未來繼續致力研製新產品的主要推動力。

### 駝鳥業務

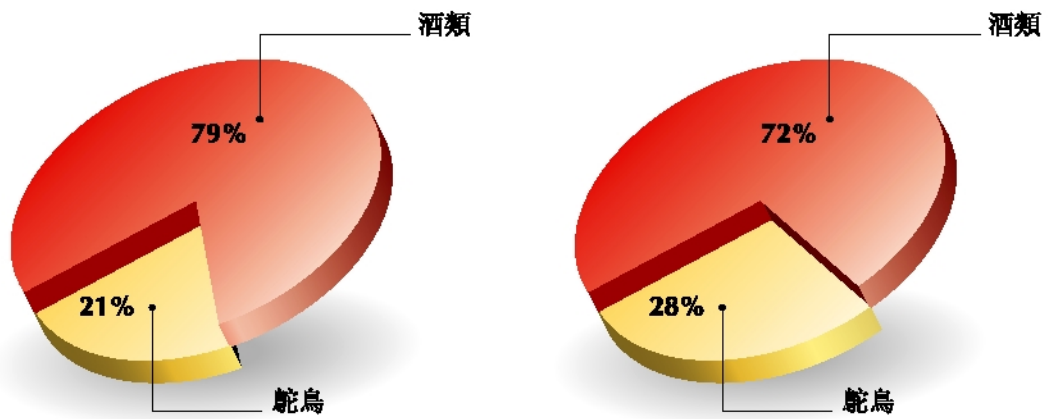
集團在本年度初曾展望駝鳥業務有理想的發展，可惜經營情況突然逆轉，促使其在南非從事此業務的附屬公司在年末進行清盤。

於上半年度，歐洲的駝鳥肉市場銷量持續增加，為駝鳥業務帶來可觀的盈利。然而，由於在全球經濟持續不景的壓力下，導致全球駝鳥皮革價格進一步下調，導致南非的附屬公司出現現金週轉問題，期後貸款銀行更向該等附屬公司要求償還貸款，並指該等附屬公司未能還款，結果集團在南非的附屬公司於二零零二年一月二十九日接獲南非高等法院發出清盤令。



財務摘要

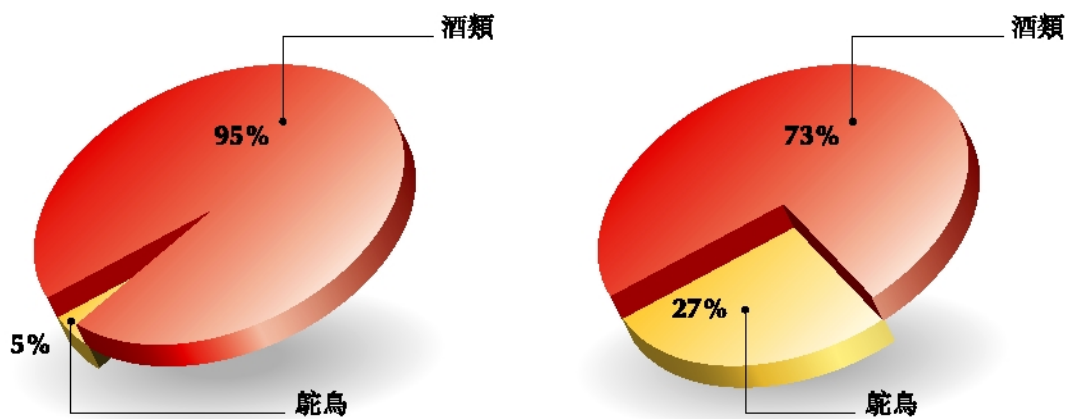
按業務劃分之營業額



截至二零零一年十二月三十一日止年度

截至二零零零年十二月三十一日止年度

按業務劃分之毛利貢獻



截至二零零一年十二月三十一日止年度

截至二零零零年十二月三十一日止年度

# 主席報告

## 其他業務

鑑於印尼的互聯網市場持續疲弱，本集團持有 11.14% 股權的 Pan Asia Sat Media (PASM) 決定暫時擱置互聯網服務業務。該項投資出現一億五千四百七十萬港元之減值虧損。與此同時，集團及 PASM 的其他股東亦正積極在區內尋找業務夥伴，引入專業知識及拓展機會，助 PASM 進一步進軍互聯網及電訊行業。

## 財務資料

於二零零一年十二月三十一日，集團的資產負債比率為 0.85，去年為 0.49；而流動比率為 1.41 倍，去年則為 1.65 倍。

主席

**Kwee Cahyadi Kumala**

香港，二零零二年四月二十六日

