

管理層討論及分析

截至二零零一年十二月三十一日止十二個月，集團的營業額為589,000,000港元(75,500,000美元)，二零零零年為671,000,000港元(86,000,000美元)。營業額的下調，主要是由於歐羅兌美元持續不穩定及惡劣的經濟因素，而在滙兌中錄得一些損失。加上集團的既定政策規定，為了提高顧客忠誠而達致對集團的長期利益，在每季開始時訂定的產品售價是不會調整的，這對邊際溢利造成一定的影響。集團的美國業務亦受「九一一」事件影響，二零零一年期間的盈利下跌了15,000,000港元。最近美國公佈的經濟數據反映美國經濟正在復甦，相信，這會為集團的美國業務帶來正面影響。集團會定期進行檢討，並採用適當的對沖體制以抵銷貨幣波動帶來的財務影響。此外，集團已執行嚴格的成本控制措施，亦會繼續調較產品組合以增強競爭力。

二零零一年按市場劃分的營業額分析如下：歐洲佔80%(二零零零年：84%)、亞太區佔7%(二零零零年：7%)及美洲佔13%(二零零零年：9%)。

鑑於集團實行一個良好的信貸政策，集團的貸款週轉期由二零零零年的51日改善至41日，存貨週轉日數為190日，遠比同業平均數的220日為佳。此外，集團的資產負債平穩，槓桿比率(總負債／股東權益)為0.78倍(二零零零年：0.76倍)，領先業內平均數的1.8倍，流動比率為1.8倍，顯示集團的財務狀況穩健。

期間，集團業務依賴銀行貸款及內部資源融資。於二零零一年十二月三十一日，銀行貸款約為132,000,000港元，用作一般營運資金，其中約129,000,000港元之銀行貸款於一年內到期。到期日超過一年的貸款額約為3,000,000港元。除銀行貸款約9,900,000港元外，所有銀行貸款均沒有抵押的。根據集團現時的流動現金狀況、營運資金及銀行信貸安排，管理層深信集團有足夠資源應付營運資金的需要。

營運收入為32,500,000港元(4,200,000美元)，相等於5.5%邊際利潤及9.6%資本回報率。除稅後股東應佔溢利為14,500,000港元(1,850,000美元)。股東權益為340,000,000港元(43,600,000美元)，為一九九八年上市前的3.5倍。

於二零零一年十二月三十一日，集團沒有涉及重大的資本開支承擔。