

## 前瞻

集團會繼續尋求機會盡量開發旗下國際品牌的潛質及與根基穩固的公司建立策略性夥伴關係。作為一間多品牌企業，為了提升集團在時尚配飾業中的領導地位，集團會運用現有的豐富資源，以爭取長遠的業務發展及強大的競爭優勢，因此，集團銳意提供優質產品及服務、從事高增值活動及在發展核心業務中，不斷創新意念。

二零零一年，股東應佔溢利逾40,000,000港元。股東權益逾1,302,000,000港元，為九三年上市時的五倍，平均每年增長40%，集團對自一九九三年在香港聯合交易所上市以來的發展甚為鼓舞。目前，集團以晉身為恒生指數成份股為目標，以提升本身及股東價值。