

主 席



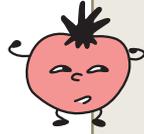
報 告

### 業務回顧及前景

香港之營商環境在二零零一年仍然充滿困難及挑戰。失業率高企，加上本地以至全球經濟展望不明朗，導致家居及消費開支繼續受到影響。管理層於本年度堅持一貫之審慎策略，而同時亦採取必要措施，準備迎接未來之市場轉變。

### 經營業績

截至二零零一年十二月三十一日止年度之未計利息、折舊、攤銷及稅項之盈利為港幣60,300,000元，而二零零零年度為港幣60,800,000元（未計算投資股份收益）。



截至二零零一年十二月三十一日止年度股東應佔溢利淨額為港幣7,300,000元，而二零零零年度為港幣20,600,000元（包括投資股份收益港幣24,900,000元）。

### 股息及紅利認股權證

並無派發中期股息（二零零零年：無），而董事亦不建議派發回顧年度之末期股息（二零零零年：無）。

董事建議派發紅利認股權證（「紅利認股權證」）給予股東，每持有5股股份可獲發一份紅利認股權證，其持有人可於二零零二年五月二十九日至二零零五年四月三十日期間按初步認購價每股0.27港元認購新股份。

### 業務回顧

#### 食油

香港之業務略勝於去年，但由於預期中國加入世貿之後將會面對更大競爭，故此有必要投入更多人力物力維持及提高本集團之競爭優勢。

中國市場仍然受到競爭及割價策略所打擊。因此管理層採取應對措施，不斷加強建立品牌及風險管理，準備在不久之將來爭取更大之市場佔有率，賺取更高溢利。

## 食油 (續)

同時，本集團亦積極加強營運資金管理，成功提高成本效益。本集團之應收款項由二零零零年為港幣127,000,000元減少至二零零一年十二月三十一日之港幣51,000,000元，減幅約60%。

二零零一年底之存貨為港幣60,000,000元，而二零零零年十二月三十一日則為港幣79,000,000元。二零零一年支付薪酬總額約港幣46,800,000元，較二零零零年約港幣51,200,000元減少8.6%。

## 負債比率

於二零零一年十二月三十一日，計息銀行貸款總額為港幣296,800,000元，較二零零零年十二月三十一日減少港幣65,100,000元。因此，與二零零零年十二月三十一日比較，本集團於二零零一年十二月三十一日之負債比率減少19%。



## 人力資源

本集團相當著重屬下僱員之質素，而在快速變化及充滿挑戰之營商環境下，本集團之業績有賴各僱員之貢獻。

本集團於本年度完成全面改組管理層，以配合日後之業務需要。同時，本集團亦投入不少資源進行培訓及發展，目的在於使全體僱員之質素大幅改善。

## 展望

香港市場在一段時間內將維持不景氣，競爭則日益激烈。另一方面，中國加入世貿及國際連鎖式超市在中國迅速擴展之情況下，在中國之品牌食油零售業務將會由於市場透明度提高及預期有關行業擴展而受惠。董事會對前景審慎樂觀。

## 管理層及員工

本集團謹此對所有管理層成員及員工於年內之辛勤工作及貢獻致以衷心感謝。

主席

洪克協

二零零二年四月二十三日

