

各位股東：

本人欣然向各位提呈Mirabell International Holdings Limited (美麗寶國際控股有限公司) 截至二零零二年二月二十八日止年度年報。

業績及股息

本集團截至二零零二年二月二十八日止年度的營業額為637,580,000港元，而股東應佔溢利為42,520,000港元。

董事會建議派發末期股息每股3.6港仙。待股東批准後，末期股息將於二零零二年八月十四日支付予於二零零二年八月六日名列本公司股東名冊上之股東。連同中期股息每股1.5港仙，本年度之派息總額為每股5.1港仙。

充滿挑戰的一年

過去一年乃不明朗及充滿挑戰的一年。因全球經濟情況持續放緩，加上美國「九一一」事件，令香港的經濟收縮現象深化。此情況對本集團造成沉重壓力。而因全球經濟一體化趨勢所衍生的國際競爭，更令情況雪上加霜。然而，本集團仍能憑藉其穩固的競爭優勢，奪得更大的市場佔有率，並於年內取得合理的收益。

穩健的財政狀況－充足的流動資金、較低的資產負債比率及穩固的資產負債狀況為本集團帶來穩健的財務基礎，致令集團能渡過時艱並抓緊商機。

反應迅速及創新的管理層－憑藉反應迅速及創新的管理層，本集團可緊隨業務環境急速轉變的步伐，以更高的市場觸覺及應變、更佳的成本控制及更高的營運效益保持其競爭優勢。過去數年，本集團對各種挑戰均能應付自如並能抓緊商機，足證此點。

靈活的風險管理政策－憑藉不同地區的業務覆蓋，實施品牌多元化的策略以開拓及爭取各個具潛力的市場，並奉行有效的市場滲透政策以提升營運效益，本集團成功減低由市場風險所帶來的不利影響。

集團之營商理念－透過「全情投入的員工」為顧客帶來「全面優質客戶服務」乃本集團一直秉承的營商理念。管理層相信，員工必須盡心盡力，方能為顧客締造增值效益，並與彼等建立情感連繫，從而確立顧客與品牌之忠誠關係。憑藉明確的營商理念，集團的品牌形象得以逐步提升，成為同業中出類拔萃的品牌。

展望

鑑於經濟前景不明朗，管理層相信，本地零售業仍需要一段時間方能穩步復甦。然而，本集團定當竭盡所能，渡過時艱，並為股東們帶來長遠增值。

香港市場為集團之根基－中期而言，香港將仍然為本集團的主要收入及溢利來源。本集團將繼續貫徹優質產品及服務之承諾，以穩守其市場領導地位。此外，本集團將繼續奉行品牌多元化策略，以針對不同之市場，並銳意提高經營效益，以保障本集團之盈利。

中國內地市場為集團之增長原動力－隨著中國加入世界貿易組織，眾多保護措施即將逐步放寬。外國零售商將可坐擁更多商機，進佔此具潛力之龐大市場。由於本集團早已在國內建立廣泛網絡，無疑享有競爭優勢。由於中國不同城市及地區之地理環境、文化及經濟制度等均大為不同，本集團將繼續採用自行經營及特許經營互相縱橫交錯之策略，再配合集團品牌多元化之路線，務求滲入市場各個不同層面。此外，就自營商舖而言，本集團將側重於提升營運效益，務求為集團帶來更高回報。

新市場為集團之未來計劃－在全球經濟一體化趨勢下，本集團現正發掘韓國及台灣等其他亞洲地區市場之商機，以擴大集團的業務地區基礎。

致謝

最後，本人謹對全體股東及董事所給予之支持及指導，以及各員工之熱誠投入與勤奮工作，深表謝意。

主席

鄧偉林