

財務摘要及業務回顧

截至三月三十一日止六個月

	二零零二年	二零零一年	增幅
營業額(港幣千元)	2,815,878	1,961,542	44%
股東應佔溢利(港幣千元)	243,269	222,313	9%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前之溢利(港幣千元)	285,605	241,759	18%
每股盈利			
— 基本	港幣 0.051 元	港幣0.049元	4%
— 攤薄	港幣 0.049 元	港幣0.047元	4%
每股中期股息	港幣 0.018 元	港幣0.017元	6%

於本期間，本集團之股東應佔溢利上升9%，至約港幣243.3百萬元（二零零一年：港幣222.3百萬元），而未計利息、稅項、折舊及攤銷前之溢利則上升18%，至約港幣285.6百萬元（二零零一年：港幣241.7百萬元）。銷售營業額上升44%，至約港幣2,816百萬元（二零零一年：港幣1,962百萬元）。中期股息上升6%至每股港幣0.018元（二零零一年：港幣0.017元）。本集團每股基本及攤薄盈利均上升4%，分別至港幣0.051元（二零零一年：港幣0.049元）及港幣0.049元（二零零一年：港幣0.047元），每股盈利的計算基準詳見附註6。

雖然二零零一年九月發生恐怖份子襲擊美國事件，令區內整體經濟下調，但本集團之營業額及盈利均能有所增長，此有賴本集團具策略性的市場定位。

於本期間，本集團繼續透過有效的市場推廣技巧致力賺取最高利潤，並推出數款创新型號流動電話，因而獲得上佳的業績表現。

本期間銷售量增加，而流動電話平均售價亦有所上升，令期內之銷售總額上升44%，至約港幣2,816百萬元（二零零一年：港幣1,962百萬元）。

本集團於去年推出之流動電話型號（例如SGH-A288、SGH-N288及SGH-N188）成為本期間之主要盈利收入來源；由於市場需求殷切以及市場定位由高檔市場調整為中檔市場，令此批流行型號之銷售量上升。

本集團的邊際經營溢利由15%下降至13%，是由於銷售組合策略及去年推出之流行型號（例如SGH-N288及SGH-A288）調整市場定位所致。該等型號去年的銷售處於高檔市場，然而於本期間隨著產品壽命週期之自然演進，該等型號已轉為在中檔市場銷售。

於本期間，本集團取得五款三星流動電話的分銷權。隨著這些型號的銷售量在本年稍後將有所上升，因而對盈利帶來之貢獻亦將不斷上升。

本集團的銷售及分銷成本按銷售額增長比例上升，同時亦因為本期間推出更多高檔產品而上升。由於本集團有效運用資源及將營運部門併入本集團之總辦事處，令行政開支維持穩定。

財務回顧

	二零零二年 三月三十一日	二零零一年 九月三十日
流動比率	2.44	2.29
流動資金比率	1.88	1.70
存貨週期	44天	46天
應收賬款週期	53天	51天
資產負債比率*	10.8%	11.7%

* 資產負債比率=長期負債除以資產總值

於二零零二年三月三十一日，本集團之流動比率為2.44對1，流動資金比率為1.88對1。於二零零二年三月三十一日，本集團之手頭現金總額為約港幣851百萬元(二零零一年九月三十日：港幣869百萬元)。經營業務之現金流入淨額為約港幣305百萬元(二零零一年三月三十一日：現金流入港幣293百萬元)。

於二零零二年三月三十一日，本集團之資產負債比率大致上維持不變，為10.8%(二零零一年九月三十日：11.7%)。

除二零零一年九月安排的銀團貸款外，本集團之資金需求主要從營運資金撥支。本集團之核心業務交易主要以港幣及美元結算。本集團99%以上之現金及銀行結餘均以港幣或美元結算，由於港幣與美元之掛鈎機制，因而在正常交易情況下對貨幣波動產生自然對沖作用。本集團之債項到期日及債項相關外幣滙兌風險之對沖，與於截至二零零一年九月三十日止年度相若。

應收賬款之除賬期相當穩定維持於53天(二零零一年九月三十日：51天)。本集團一般給予客戶90天之除賬期，惟本集團高級管理層會不時審閱若干信譽昭著之客戶之付賬情況，可能會給予該等客戶稍長之除賬期。本集團應收賬款超過87%為90天以內之賬款。

本集團之應付票據收款人一般會給予本集團最長達120天之除賬期。其他應付賬款之賬齡均少於30天。

由於本集團傾向維持穩定之存貨水平，本集團之平均存貨週轉期縮短至44天(二零零一年九月三十日：46天)。

中華體育營製有限公司(「中華體育營製」)

中華體育營製自去年起積極參與中國之體育事業後，已作好準備在體育市場推廣領域向前邁進。中華體育營製的業務不斷拓展，其中包括贊助及推廣中國女子籃球隊之賽事，籌辦「世界盃，您好」祝送演唱會，此乃為中國國家足球隊首次晉身世界盃列強作備戰的活動；這項盛事是獲得中國足球總會認可之少數項目之一，於二零零二年五月與瀋陽體育局在中國瀋陽聯合籌辦。

未來計劃及前景

本集團將繼續集中發展其核心業務及市場。正當大部份電訊公司受疲弱財務表現打擊、改變策略重點及重組之時，三星流動電話卻仍然深受歡迎，這事實已成為流動電話業之佳話。耀科國際能夠渡過此段艱辛時期而幾乎不受影響，主要因為本集團及早為其產品爭取有利之市場定位，引入創新型號手機，並以高明的市場推廣技巧加以配合。

於本期間，本集團已從三星取得五款新流動電話型號之分銷權，並將加強與三星之連繫，計劃將於本年較後時間推出更多新款流動電話。基於SGH-A408「Queen Phone」、SGH-N628「Melody Phone」及SGH-T108「ColorPro」等流行型號電話大受歡迎，管理層深信該等型號將在未來一年左右為本集團之營業額及毛利帶來良好的貢獻。