

股東常問問題

1

經營一間傳媒機構有什麼成功要訣？

傳媒事業是以人才決定成敗的行業。它是由人創造出來，也為人服務。因此，壹傳媒相信人才是一間成功傳媒機構的最重要資產。透過求真及創新的承諾，集團不只滿足顧客要求，更要令他們驚喜。壹傳媒能夠成長和成功，乃因其員工深知讀者需要，提供貼合讀者口味的內容。

2

收購 Database Gateway Limited 及其附屬公司後對壹傳媒之業務有何影響？

DGL 及其附屬公司之營業額及持續經營業務之攤銷前盈利分別為約 2,110,000,000 港元及約 314,800,000 港元，較去年同期分別上升 9.3% 及 9.9%。本集團對此收購成功非常滿意，所注入的 DGL 業務即使在嚴峻的經濟環境下，依然表現卓越。

3

拓展台灣市場有否對集團構成任何財務負擔？

壹傳媒有充足資源開拓台灣市場。集團不僅有充裕的銀行結餘和現金，更能夠從本身業務賺取充足的現金去實踐全面拓展的承諾。壹傳媒亦有信心台灣這個龐大和民主的市場能夠在不久的將來帶來理想回報。

4

壹傳媒是否有信心在未來年度繼續保持盈利增長？

壹傳媒信心十足，原因是我們對本身員工及業務抱極大信心。目前全球經濟正在復甦，香港必能從改善中的營商環境及逐漸恢復的消費者信心中獲益。集團相信廣告收益亦會相應上升。當本港經濟環境好轉，全香港以至傳媒行業均是贏家。壹傳媒早已是領先同儕，擁有數份具領導性雜誌及報章的傳媒機構。我們深信壹傳媒將會是未來經濟復甦中一個最大的得益者，且可持續成長。

5

壹傳媒對中國市場有何看法？

本集團將集中精力和資源發展新開拓的台灣市場。這亦跟我們的企業理念脛合一集中發展一個項目，達致成功，然後才考慮其他投資機會。這解釋了為何壹傳媒目前集中爭取全球第二及第三大中文印刷媒體市場—台灣和香港，以便做好準備，累積經驗。當中國市場能接納外國媒體公司時，壹傳媒將能利用其成功經驗，發揮競爭優勢。