

財務回顧

截至二零零二年三月三十一日止年度之總營業額由603,468,000港元增加至872,572,000港元，升幅為44.6%，主要由於綜合計算本集團擁有51%權益之成衣貿易公司福源國際有限公司（「福源」）之業績。本集團於二零零一年四月收購福源，其營業額為292,000,000港元，約佔本集團總營業額33.4%。

整體邊際利率由二零零一年14.9%上升至二零零二年16.3%。事實上，生產及銷售針織布匹本業之邊際利率為20.3%，而成衣貿易業務則為8.6%。邊際利率之大幅增長有賴各員工之致力提高生產效率及產品質素、節省生產成本及開拓新銷售市場。此外，本年度內原材料價格下調及燃煤熱電設施投產亦促使整體產品成本下降。

業務不斷發展並投資購置廠房及機器使本集團之總借貸增加。儘管如此，利率於二零零一年初開始下調，減低本集團之利息支出，相應提高本年度之純利。

流動資金及財務資源

於二零零二年三月三十一日，本集團之資產總值為803,180,000港元（二零零一年：600,164,000港元），融資來源主要為流動負債354,336,000港元（二零零一年：216,509,000港元）、長期負債39,847,000港元（二零零一年：35,690,000港元）及股東權益402,010,000港元（二零零一年：346,991,000港元）。本集團之流動比率約為1.4倍（二零零一年：1.6倍），而按借貸總額（經扣除銀行結餘及現金）與股東資金計算之負債資本比率則為32.1%（二零零一年：35.7%）。本集團所有借貸均按浮動利率計息。

本集團主要透過經營所得現金償還債務。董事會相信本集團有充足營運資金以應付業務所需與日後擴展之用。假使其他發展機會需要額外資金，董事會亦認為本集團具備充足條件，可以優惠條款取得融資。

匯兌波動風險

本集團貨幣資產及負債主要以港元、人民幣及美元計算。由於港元與美元掛勾，而港元與人民幣之匯率變動不大，因此本集團所面對之匯兌風險極低。

資本開支

本年度內，本集團之固定資產投資約為83,000,000港元，其中63%用以購買廠房及機器與建造燃煤熱電生產設施，另外33%則用作購置物業及興建新廠房。

於二零零二年三月三十一日，本集團之資本承擔約為16,000,000港元，乃用於購置新機器及興建新廠房，並以長期銀行借貸融資。

配售股份

根據二零零一年五月二十四日之配售協議，本公司兩位控權股東 Pearl Garden Pacific Limited 及 Madian Star Limited 以每股 0.25 港元之價格向獨立投資者配售合共 55,296,000 股本公司每股面值 0.01 港元之普通股。完成配售時，Pearl Garden Pacific Limited 及 Madian Star Limited 以每股 0.25 港元之價格認購合共 55,296,000 股本公司新股，該等股份與現有股份享有同等權益。認購股份所得之淨額約 13,500,000 港元用作本集團之營運資金。

根據二零零一年十二月十二日之配售協議，本公司兩位控權股東 Pearl Garden Pacific Limited 及 Madian Star Limited 以每股 0.275 港元之價格向獨立投資者配售合共 18,000,000 股本公司每股面值 0.01 港元之普通股。完成配售時，Pearl Garden Pacific Limited 及 Madian Star Limited 以每股 0.275 港元之價格認購合共 28,000,000 股本公司新股，該等股份與現有股份享有同等權益。認購股份所得之淨額約 7,500,000 港元用作本集團之營運資金。

資產抵押

於二零零二年三月三十一日，本集團賬面淨值約 34,000,000 港元之投資物業及若干物業、設備、廠房及機器已按予銀行，作為銀行信貸之抵押。

或然負債

於二零零二年三月三十一日，本公司就若干附屬公司獲數家銀行及金融機構授予之信貸提供擔保約 306,000,000 港元，並就一間附屬公司獲授貼現融資信貸向一間金融機構提供擔保約 15,500,000 港元。

僱員資料

於二零零二年三月三十一日，本集團於香港、美國與加拿大及中華人民共和國之僱員人數分別約為 100 人（二零零一年：50 人）、7 人（二零零一年：5 人）及 1,800 人（二零零一年：1,280 人）。僱員薪酬一般參考市場條款及個別資歷而釐定。薪金及工資一般按表現及其他相關因素而每年檢討，而花紅則會按個別管理層員工之優秀表現及本集團業績而發放。其他員工福利包括公積金計劃及醫療保險。

本公司設有購股權計劃，向經選取之合資格行政人員授予購股權，旨在激勵高級管理人員推動本集團之發展。

主要客戶及供應商

於回顧年度，五位最大客戶之銷售額共佔全年總銷售額35.4%，而其中單一最大客戶之銷售額則佔8.6%。

五位最大供應商之採購額佔全年總採購額27.7%，而其中單一最大供應商則佔10%。

本公司各董事、彼等之聯繫人士（定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則），或擁有本公司已發行股本5%以上之股東於回顧年內概無擁有本集團五大客戶之任何權益。