

本人謹代表金禾國際控股有限公司（「本公司」）董事會，欣然提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）二零零二年三月三十一日止年度的全年業績。

業績及股息

本集團錄得營業額達156,162,000港元，較去年同期上升7%。股東應佔溢利約為15,559,000港元，較去年同期下跌54%。每股盈利為1.3港仙。

董事建議不派發二零零二年三月三十一日止末期股息。保留溢利將用作集團未來營運及業務發展。

回顧及展望

二零零一年對集團而言是充滿挑戰的一年。縱然全球經濟環境不景氣影響集團的業績，但憑藉穩健的客戶基礎，包括行業鉅子及領導者，集團仍能取得穩定的收入及訂單數目。

回顧期內，集團營業額錄得增長。由於全球經濟衰退影響客戶（尤其美國市場）對原設備生產（OEM）禮品產品的需求，以致集團的原設計生產（ODM）及OEM銷售組合有所改變。儘管主要銷售至東南亞及南美洲的較低檔次ODM產品的需求增加，高檔次產品的需求下跌影響整體邊際利潤。

集團的美耐皿仿瓷及硅膠產品獨特，其物料使產品設計更富彈性和創意。集團的產品種類繁多，包括美耐皿仿瓷餐具及煙灰缸禮品、皂碟、美耐皿仿瓷時鐘外殼，及電子計算機、資料庫、電子記事簿、影音器材遙控器及手提電話之硅膠袖真鍵盤。集團以創意精心設計各款產品，滿足客戶的要求及需要，並贏得客戶的忠實支持。集團的客戶包括主要快餐連鎖店、國際知名的煙草公司、主要汽水製造商及受歡迎卡通人物的產品生產商。

中國是一個絕不容忽視的市場。有見及此，集團在二零零一年十一月至二零零二年三月三十一日期間成功滲透國內市場，與五間在廣東省和一間在浙江省共六間零售店建立合作關係。

集團的未來發展重點將放於龐大的國內市場，尋求與發展無限商機。憑藉穩健的業務基礎、遍佈全球的廣泛客戶網絡、富效率及有效的生產設備，集團有信心把握於全球經濟復甦及中國加入世貿後開放市場所帶來的機遇。

展望未來，集團定下目標擴大國內銷售網絡，將全國各地分銷集團產品的零售店數目增加至二十間，並尋找有潛力的合作伙伴以加強集團的影響力、推廣品牌知名度和擴大產能以滿足市場對美耐皿仿瓷及硅膠產品的需求增長。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝各員工一直的努力與貢獻、各股東對集團的信心，及各客戶的忠誠支持。集團全體對未來發展充滿信心，承諾致力為集團業務取得可觀的增長及回報，答謝各位員工、股東及客戶過去對集團的支持。

承董事會命
主席
傅柱根

香港
二零零二年七月二十五日