

概覽

本集團截至二零零二年三月三十一日止錄得營業額約156,162,000港元，較去年同期上升7%。營業額上升是由於產品訂單增加，主要增長來自美耐皿仿瓷產品之銷售，該產品之銷售額達123,480,000港元（二零零一年：110,444,000港元），升幅為12%。硅膠產品銷售額約為32,682,000港元（二零零一年：35,515,000港元），較去年同期下跌8%。

雖然集團營業額錄得增長，但銷售組合改變引致邊際利潤下降。由於全球經濟衰退，世界各地很多公司及行業（包括集團的客戶）均受到影響。原本擁有較高邊際利潤的高檔次產品的市場需求及訂單亦不能避免下挫。相比上半年財政年度，下半年之業績較為遜色，主要原因是由於九一一事件進一步拖累經濟。美國及歐洲市場對高檔次產品的需求及訂單下半年顯著下降。儘管集團的高檔次產品銷售下降，市場對較低檔次產品的需求增加，彌補部分全球經濟衰退所帶來的負面影響。

地區分類方面，香港、東南亞及南美洲仍然是集團產品的主要市場，合共佔集團營業額超過96%。香港、東南亞及南美洲的銷售額分別為47,000,000港元（二零零一年：58,000,000港元）、56,000,000港元（二零零一年：24,000,000港元）及47,000,000港元（二零零一年：51,000,000港元）。集團的客戶均是業內領導者及鉅子，包括國際煙草公司、快餐業公司、汽水製造商，以及所有需求高質素及設計精美之禮品、家庭用品及裝飾的客戶。

生產情況

集團的總部位於香港，生產基地則設於中國東莞。廠房佔地約10,078平方米，擁有68台自動油壓機專門生產美耐皿仿瓷產品及20台專門生產硅膠產品的機器，於回顧期內使用率分別達98%及55%。

品質控制

集團於國內設有一品質保證隊伍，每天負責執行嚴謹的品質控制，確保產品質素穩定及準時送貨。集團向來積極加強與客戶的溝通及產品設計與研發，與客戶保持緊密的關係。

為鞏固集團於美耐皿仿瓷及硅膠產品市場的領導地位，集團致力於產品的研究和開發，緊貼市場潮流和最新科技發展。在生產過程的各個階段，集團就材料及配件進行抽樣品質檢驗，同時配合不同的客戶需求，以最合適的科技生產具創意的產品，生產效率不斷提升，科技發展迅速。

概覽 (續)

投資

年內，本集團已就可能投資於一間非上市公司之股權支付可退回按金10,000,000港元。

藉著投資於該公司之股權，本集團預期可締造更多商機，並能提升其日後之盈利前景。

流動資金及財務資源

本公司於二零零一年四月十二日上市。股份發售包含新發行之72,000,000股股份，並為本集團籌得款項淨額約25,500,000港元。

於二零零二年三月三十一日，本集團之流動資金處於穩健水平，無抵押之手頭現金及銀行結餘合共5,000,000港元，而流動資產淨值則為39,900,000港元。於二零零一年三月三十一日之比較數字分別為5,000,000港元及13,000,000港元。本集團大部分資金均以港元持有。於二零零二年三月三十一日，本集團之計息銀行借款約達47,600,000港元，其中約83%須於一年內償還。本集團於二零零二年三月三十一日之資產負債比率乃計息借款與總資產之比率，約為28%。因此，憑藉本集團穩健之財務狀況，其未來業務發展定必受惠。

於二零零二年三月三十一日，本集團之銀行融資乃以下列兩項作抵押：(i)賬面值分別約5,200,000港元及1,170,000港元之本集團所有租賃土地及樓宇及投資物業之第一法定押記；及(ii)本集團之定期存款34,628,000港元（二零零一年：無）之質押。

根據於二零零二年五月十六日通過之董事決議案，本公司以供股方式按認購價每股供股股份0.016港元發行2,000,000,000股每股面值0.001港元之供股股份予於二零零二年五月二十一日名列股東名冊之股東，基準為股東每持有兩股現有股份可獲發一股供股股份，在未扣除股份發行開支前，所籌得之款項約為32,000,000港元。供股所得款項淨額將撥作本集團之營運資金。

於二零零二年六月二十六日，本公司與兩名獨立第三方康和証券（香港）有限公司及大中華証券有限公司訂立協議，以發行價每股0.011港元配售本公司每股面值0.001港元之股份合共480,000,000股。認購事項已於二零零二年七月十二日完成，而所得款項淨額約4,900,000港元將撥作本集團之營運資金。

未來展望

本集團在二零零一年十一月成功滲透國內市場。本集團與五間在廣東省和一間在浙江省共六間零售店建立良好合作關係，由該等零售店負責在國內分銷集團的美耐皿仿瓷和硅膠產品。中國人口眾多，市場潛力雄厚，本集團對在國內市場的未來發展非常樂觀，將致力拓展國內市場網絡，特別是在主要城市如上海和山東等。

概覽 (續)

未來展望 (續)

展望未來，集團定下目標擴大國內銷售網絡，將分銷集團產品的零售店數目增加至20間，並尋找有潛力的合作伙伴以加強集團的影響力、推廣品牌知名度和擴大產量。本公司將確保生產設施使用率維持在90%或以上以滿足不斷增長的需求，尤其是中國加入世貿以後。

由於本集團熟諳市場需要和客戶口味，加上生產美耐皿仿瓷和硅膠產品的競爭有限，本集團將運用其無可比擬的專長和經驗強化在業內的領導地位，鞏固其在國內市場的獨特定位和知名度。隨著美國經濟和環球營商環境復甦，本集團將隨時展示其穩健業務基礎的龐大潛力。

或然負債

於二零零二年三月三十一日，本公司就其附屬公司獲授之融資而向銀行作出公司擔保所涉及之或然負債為69,700,000港元。

外匯及貨幣風險

由於銷售產品所帶來之大部分收入及就採購材料、元件、設備及發薪所支付之款項，均以港元、人民幣或與港元掛鈎之貨幣進行，因此本集團認為毋須使用對沖金融工具。

僱員及薪酬政策

於二零零二年三月三十一日，本集團於香港有13名職員。另外，根據本集團與一獨立第三方訂立之加工安排而僱用596名工人。

本集團向其僱員支薪之情況乃按其工作表現及以行業慣例為基準。薪酬政策及組合乃由董事會定期審閱。花紅及佣金可根據僱員之工作表現評估而授予僱員，從而引使及增進其個人表現。

公開發售之所得款項用途

本公司於二零零一年四月十二日在香港聯合交易所有限公司上市之時發行新股所得之款項淨額，在扣除有關開支後，約為25,500,000港元。該筆所得款項已於本財政年度按照本公司上市時之售股章程所載之擬定用途全數予以動用。為數約17,000,000港元用以購置生產機器、設備及模具，而餘額約8,500,000港元則撥作本集團之額外營運資金。