

管理層對業務之評論及分析

財務業績與回顧

由於突然爆發瘋牛症以及發生九一一事件，故營業額下降至1,036,000,000港元，股東應佔溢利下降至111,000,000港元，分別較去年下降2.07%及25.48%。

儘管九一一事件後市場低迷，嬰兒及小童鞋仍為本集團之增長動力，此業務佔總營業額40.44%，較去年增加20.61%。集團產品進一步滲入歐洲市場，營業額有10.45%增長。隨著越南廠房全面營運，為歐洲知名品牌製造之產品增至27.84%，所佔營業額之百分比增加26.82%。



本年度之每股基本盈利由去年之23.52港仙（經調整本年度發行紅股後）降至17.43港仙。每股資產淨值則提升至90.63港仙。（二零零一年：83.29港仙（就年內發行紅股作出調整後））

由於越南廠房開始營運，存貨增至134,000,000港元，其中76.75%（二零零一年：67%）為原料及在製品，而31,000,000港元之製成品等於不足半個月之營業額。管理層將保持低存貨量以適應不斷變化的環境並維持集團之靈活性。

財務狀況

於二零零二年三月三十一日，集團在中山及越南之第一期項目作出資本開支後，仍然持有現金約303,000,000港元。董事會認為，以本集團現時之財力加上約四億六千萬港元（二零零一年：249,000,000港元）之可動用銀行融資，將可從容應付預期未來兩年作出之投資。

年內，本集團償還銀行貸款約20,000,000港元（二零零一年：39,000,000港元），計息借貸與股東權益之資本與負債比率（即付息貸款與股東權益比率）因而下降至3.4%（二零零一年：7.4%）。

管理層對業務之評論及分析（續）

集團並無重大匯率波動及或然負債之風險。

資本投資及投資計劃



本年度添置之固定資產（包括透過收購子公司而添置者）合共115,000,000港元，主要用於中山廠房計劃。中山計劃之總資本開支預算約為200,000,000港元至250,000,000港元。

中山六條生產線經已建成並開始投產。中山廠房第一期將如期於二零零二年第四季度全面投入生產。基於成功滲拓歐洲市場，管理層已啟動越南廠房第二期工程計劃，以配合歐洲市場及

新歐洲客戶需求之增長。另一幅用地亦在協商中，以期進一步擴展業務。預計越南廠房之第二期將於二零零三年上半年試營運。該等項目將透過內部資金融資。

僱員及薪酬政策

本集團包括其附屬公司於二零零二年三月三十一日僱用約13,000名員工。本集團之薪酬政策主要按現時市場之薪金水平趨勢及各公司與個別有關員工之表現釐定。額外津貼包括提供公積金、醫療保險及培訓。此外，本集團可根據已批准之購股權計劃之條款授出購股權。



審核委員會

審核委員會（「委員會」）已與管理層一併審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並商討有關核數、內部監控及財務報告等事宜，包括審閱本年度之經審核綜合業績。

委員會成員包括兩名本公司獨立非執行董事。