

南京水泥業務

由於沿海地區市場競爭激烈，遏止水泥產品價格，導致江南水泥廠再度錄得虧損。該廠亦已減少出口到澳洲以及對香港和廣州建安之依賴。此外，管理層已研究多項削減成本以及保持業務競爭力的措施。由於南京的本地市場需求有增加的跡象，集團正積極擴大市場份額。

香港和珠江三角洲的建築材料業務

預拌混凝土－建安

於二零零一年，香港的混凝土總使用量跌至約六百五十萬立方米，是自一九九五年以來的新低。鑒於樓市低迷以及政府的公營房屋支出減少，混凝土市場仍未有復甦跡象。此外，二零零一年夏季是歷來降雨量最高的一年，進一步影響混凝土業務。建安於本年度共生產八十六萬立方米預拌混凝土和即用沙漿，是二零零一年產量之九成，但由於產品價格持續

下降，導致建安的營業額較上年度減少五成。為了應付進一步惡化的市場環境，建安已關閉過剩的廠房，在長沙灣廠房於二零零二年四月約滿關閉後，建安目前尚有五所混凝土攪拌站。基於未來市況將進一步惡化，建安已削減了三十輛混凝土車，並計劃於二零零二年下旬再關閉一所廠房。

位於廣州的兩所混凝土攪拌站去年錄得四十七萬立方米的產量，增長率達百分之八十六。位於廣州東南部的新廠房集中供應混凝土予地下鐵路及廣州會議中心兩項龐大工程，其生產量於去年已超額完成。雖然兩所攪拌站的盈利尚少，但已成功令業務轉虧為盈。為了配合廣州南部日益上升的混凝土需求量，建安正在當地物色適當地點開設第三所廠房，預期短期內能選定地點。

於二零零二年六月三十日，建安在香港市場手頭上的訂單約為六十五萬立方米，確保來年生產保持穩定。

石料與石礦產品

南丫石礦場的復修工程已於二零零一年完成，並於同年十二月交還政府。由於碎石是珠海桂山島地盤平整工程的副產品，因此已在當地設置了碎石廠及上落貨設備，全面接替南丫石礦場的生產，連同直灣和新會的石礦場在內，總石料生產量



集團位於貴州省凱里市之水泥廠之旋窯

達三百五十萬噸，其中約半數供應予建安。年度內海石市場轉趨活躍，產量達八十五萬噸，其中大部份供應予香港電燈有限公司興建南丫發電廠之用。此外，目前正在洽商的訂單包括香港迪士尼樂園和九號貨櫃碼頭填海工程，預計來年可維持高海石產量。

建材貿易

水泥進口及分銷

受到混凝土市場萎縮的直接影響，香港整體的水泥進口市場正處於低潮。遠東水泥停業後，集團已成立全資擁有的瑞安水泥有限公司接替其業務，繼續處理從住友大阪水泥及集團的南京水泥廠進口的水泥，本年度共處理三十六萬五千噸水泥，其中八成供應予建安混凝土。

亞洲建築材料集團

中國是全球最大的建材生產地之一，亞洲建築材料集團（「亞洲建材」）在內地建立起亞洲建材商務中心網絡，不但能進駐這龐大的建材市場，更藉此發掘可以用作出口的優質產品。

亞洲建材在本年度成功取得多項優質產品的獨家分銷和代理權，更與多家設計公司簽訂合約，開發邊際利潤較佳的自家品牌系列，包括家具和照明產品。亞洲建材將繼續以歐美市場為主，同時正開發日本和中東等出口市場。此外，亞洲建材亦為內地的生產商和建築項目進口物料，務求為主要客戶建立完善的供應鏈。

前景

雖然二零零二年下半年香港經濟有望輕微復甦，但香港仍會受到失業率高企、投資者和消費者信心疲弱以及通縮所影響，集團的香港業務亦將會繼續受壓。房委會大幅削減居屋供應量及公營房屋興建量的政策，對集團業務影響尤為嚴重。

然而，集團已積極發展中國中西部水泥業務以及上海市房地產業務，這些增長潛力優厚的業務未來兩年應可為集團提供愈來愈大的盈利貢獻，收窄盈利之跌幅。



油塘邨重建第五期工程曾榮獲多項工地安全及環境管理獎項