

1. 行業

移動電話業

鑑於全球經濟陷於低迷，移動電話業短期內的增長將主要集中於亞太區。二零零一年，亞太區（不包括日本）內售出的手機數目合共達92,700,000部（資料來源：南華早報，二零零二年六月四日）。

中國移動電話銷售之主要動力乃來自新移動電話用戶。二零零二年首四個月之每月新移動電話用戶數目超越5,000,000人。根據中國信息產業部（「信息產業部」）的官方數據，預計新移動電話用戶人數將於二零零二年達到55,000,000人（資料來源：信息產業部，二零零二年一月）。

中國乃全球用戶人數最多及增長速度最快的移動電話市場，於二零零二年四月底，用戶人數達167,000,000人（資料來源：China Daily，二零零二年六月四日）。由於現時的滲透率仍處於11%之低水平，中國市場將於不久將來持續出現爆炸性增長。移動電話需求將持續高企，而二零零二年首四個月之每月新用戶數目超越5,000,000人。

此外，亞洲客戶不斷追求更高檔次的新產品，中國每年平均更換手機百分比為25%，更換手機市場亦相當蓬勃，特別是中國主要城市，形成其中一股強大的增長動力。預期中國移動電話滲透率將於二零零二年底上升至15%。

辦公室家具及相關業務

鑑於香港經濟復甦緩慢及香港物業市場疲弱，該等業務表現如所料並不理想。在此情況下，為了專注於核心業務發展及避免進一步虧損，本集團部份之家具買賣業務、廚櫃部門及其他非核心投資均已於回顧年內終止。

2. 業務優勢

著眼中國

於回顧年內，本集團營業額約85%及EBITDA*約48,000,000港元（未計本集團若干未分配成本及收入）乃源自其於中國內地的業務。本集團將於不久將來繼續專注於全球經濟增長最迅速的中國。

2. 業務優勢 (續)

產品及科技

回顧年內，本集團營業額錄得近一倍增長，急增至**1,480,000,000**港元（二零零一年：**753,000,000**港元）。管理層欣然宣佈，本集團於二零零一年十一月收購之易通新技術有限公司（「易通新技術」，前稱四聯新技術有限公司）於二零零一年四月一日至二零零二年四月三十日之有關會計期間售出約**1,700,000**部移動電話。

易通新技術於二零零一年四月一日至二零零二年四月三十日之有關會計期間的營業額約為**17**億港元，而除稅前溢利及除稅後溢利則分別約為**129,000,000**港元及**108,000,000**港元，彰顯出本集團收購易通新技術乃明智之舉。於二零零一年十一月及二零零二年三月分別完成收購易通新技術**51%**及**39%**權益後，易通新技術對本集團之經營業績約有**76,000,000**港元正數EBITDA*之重大貢獻。

本集團深明多元化的重要性，因此將繼續自潛能優厚的製造商收購新產品。管理層將繼續發掘提升研發能力的機會。管理層相信，只有具備紮實研發能力及新穎創意的企業，才可長期於競爭激烈的中國移動電訊市場中佔一席位。

GSM移動電話

本集團其中一項優勢顯然是分銷**GSM**移動電話及買賣有關零部件。於回顧年內，本集團售賣多個型號，包括三星**Queen Phone**等走在時代尖端的移動電話。

本集團擁有**90%**權益（分別於二零零一年十一月及二零零二年三月購入**51%**及**39%**之權益）之易通新技術於二零零一年四月一日至二零零二年四月三十日之有關會計期間內，售出約**1,700,000**部移動電話，營業額約**17**億港元。憑藉三星等移動電話製造界鉅子的優秀產品系列，本集團已成功進一步鞏固其市場地位並開始確立其聲譽。

CDMA移動電話

中國聯通有限公司（「中國聯通」）為首個於二零零二年一月在中國主要城市推出商業**CDMA**服務的供應商，為易通帶來嶄新商機，本集團盈利能力勢將因此而大大受惠。引入**CDMA**業務後，再加上其已具規模的**GSM**分銷網絡及本集團策略夥伴之先進科技解決方案，易通的溢利將受到**GSM**及**CDMA**移動電話兩項收入同時帶動而飆升。

2. 業務優勢 (續)

CDMA移動電話 (續)

透過與全球最大CDMA移動電話製造商三星電子的策略夥伴關係，易通於CDMA市場佔有得天獨厚的位置。二零零二年上半年度，易通成功向中國客戶推出兩個CDMA移動電話型號，分別為「科健—三星」複合品牌的SCH-N299及A399，合共售出超過100,000部。本集團並將於二零零二年八月供應予中科健首個科健自有CDMA電話型號「K1」。由於國內的CDMA移動電話價格於最近下跌，因此管理層相信中國聯通之CDMA電話服務用戶數目將迅速增長，帶動本集團營業額大幅上升。

不僅是供應商，亦是提供增值服務之方案供應商

易通不斷於中國推出炙手可熱的最新型號，以配合瞬息萬變的中國消費市場需求。憑藉易通對當地市場要求的深徹瞭解及致力追求卓越品質的熱誠，易通已穩踞中國市場有利位置。易通可為其客戶提供一站式增值服務，包括提供移動科技解決方案、產品設計、生產支援、品質監控、採購、物流、分銷網絡、市場推廣、市場訊息及售後服務。

與主要製造商關係穩固

易通已與享譽全球的移動電話製造商建立長期策略關係，並以此為榮，例如高踞全球第三位的三星電子（資料來源：Gartner Dataquest及蘋果日報，二零零二年五月二十三日）。

本集團其中一個主要客戶中科健乃中國三大移動電話製造商之一，本集團取得其裝配移動電話所需備用配件之獨家供應權。根據信息產業部最近發表的官方數據顯示，本土移動電話製造商之市場佔有率已由二零零一年的15%增加至二零零二年六月的17.7%，並預期將於二零零二年底，進一步增加至20%（資料來源：香港經濟日報，二零零二年七月三十日）。管理層深信，本集團將因中科健移動電話在中國之銷售增長而大大受惠。

3. 二零零二／二零零三年策略

除雄踞大部分市場分額外，本集團更著重增長，從而為本公司帶來溢利，並為股東帶來回報。

3. 二零零二／二零零三年策略（續）

本集團矢志成為提供全面服務的全面綜合科技公司，於移動通訊業穩佔領導地位，並具備穩固的業績、邊際溢利及股東回報。本集團於二零零二／二零零三年之策略將為繼續致力預測客戶需要及迎接挑戰，並較任何其他競爭對手更快提供更佳及更實惠的移動通訊產品、解決方案及增值服務。只要能貫徹上述目標，本集團將可為股東爭取具競爭力的經濟回報。

分銷網絡

本集團將繼續加強其由超過30個分銷商及2,500個零售商組成的現有分銷網絡，增加分銷點及擴大分銷能力，從而加強其現有市場覆蓋面。此外，易通新技術於中國分銷電子消費產品已超過七年，並考慮利用現有網絡分銷其他電子消費產品，務求能更有效善用資源。

易通另將以各方於短期內之共同商業利益為本，更積極參與大型市場推廣活動，致力向其主要客戶及合作夥伴提供更雄厚的市場推廣支援。

此外，管理層將開拓東南亞、印度以至中東等其他地區之商機，以擴展本集團業務。

於中國購入更多獨家分銷權

易通與國際首屈一指的品牌三星合作取得空前成功。三星致力開拓移動電話業務，並成功於多個亞洲市場製造及推廣大受歡迎、款式新穎之高檔移動電話，備受認同。

為進一步加強本集團之產品組合，本集團將繼續物色及購入於中國大陸具卓越分銷市場潛力之新高檔型號之獨家分銷權。於未來幾個月將聯同三星及中科健推出新型號，包括三星附專利自動摺合功能的T-208彩色液晶顯示屏型號及中科健的K518。管理層深信，易通勢將於二零零二年再度創下令人振奮的佳績，憑藉富競爭力的產品及科技逐步成為家傳戶曉的公司。

開拓新商機

本集團亦將開拓有關科技及產品研發能力、多媒體訊息服務(MMS)業務、其他訊息發送應用及先進數據加密服務或與本集團現有移動電話分銷業務具協同效益之產品。

3. 二零零二／二零零三年策略（續）

開拓新商機（續）

此外，在本集團現有業務模式於中國取得空前成功的基礎上，管理層並將開拓東南亞、印度以至中東等其他地區之商機，以擴展本集團業務。

由於在回顧年度辦公室家具表現強差人意，而預期未來幾年的市場狀況亦不會有重大改善，董事會正就此考慮各種方案，以為本公司股東爭取最佳利益。

4. 流動資金及財務資源

本集團之資金主要來自其經營業務所產生之現金流量、銀行貸款及股份發行。配售766,000,000股新股份之所得款項淨額約75,000,000港元已用作營運資金。

本集團已就對沖該等貿易承擔作出若干槓桿式外匯買賣合約安排。於二零零二年四月三十日，本集團之現金及銀行結餘約113,000,000港元（二零零一財政年度：80,000,000港元），另有約51,000,000港元（二零零一財政年度：6,000,000港元）銀行存款已就一般銀行融資作抵押。

本集團之借貸總額（不包括應付可換股票據）約105,000,000港元（二零零一財政年度：63,000,000港元），包括信託票據貸款約42,000,000港元（二零零一財政年度：17,000,000港元）、租購合約承擔約零港元（二零零一財政年度：3,000,000港元）及銀行貸款約63,000,000港元（二零零一財政年度：43,000,000港元）。

於二零零二年四月三十日，該等銀行貸款以上述銀行存款51,000,000港元（二零零一財政年度：6,000,000港元）及本集團賬面淨值總額約60,000,000港元（二零零一財政年度：182,000,000港元）之租賃土地及樓宇之法定押記作抵押。於二零零二年四月三十日，本集團之資本與負債比率（長期負債總額／資產淨值）為39%（二零零一財政年度：0.4%）。於二零零二年四月三十日，本集團向本年度出售之若干附屬公司作出2,555,000港元之公司擔保，該等公司擔保已於二零零二年六月二十七日獲解除。董事認為，本集團之償債能力極之良好。

於二零零二年四月三十日，本集團應付可換股票據合共158,000,000港元（二零零一財政年度：零）乃本集團於年內就收購移動電話業務而發行。票據乃無抵押、免息及須於二零零四年三月二十七日或之前償還。票據持有人有權於二零零四年三月二十七日或之前隨時將票據本金任何部分按每股面值0.10港元之價格轉換為本公司普通股。

除本年報所披露者外，本集團概無或然負債。

5. 庫務政策

本集團之商業交易、資產及負債主要以港元、人民幣及美元結算。管理外幣風險為本集團一向之庫務政策，而不論其財務影響對本集團屬重大與否。本集團之資金主要來自其經營業務所產生之現金流量、銀行貸款及股份發行。配售766,000,000股新股份之所得款項淨額約75,000,000港元已用作營運資金。本集團並無參與任何外幣投機活動。

6. 僱員

於二零零二年四月三十日，本集團在香港聘用約300名僱員（二零零一財政年度：300名），而在中國內地則聘用約2,000名僱員（二零零一財政年度：2,000名）。員工成本包括薪金、津貼及其他實物福利合共151,000,000港元（二零零一財政年度：174,000,000港元）。

本集團於聘請、擢升及獎勵僱員時，仍然取決於僱員之表現、經驗及潛質。本集團亦秉持工作增值政策，在可能之情況下，盡量給予現有僱員機會，以發揮彼等之潛能。

除基本薪金及各種醫療保險計劃外，本集團亦向僱員發放與表現掛鉤的花紅及向若干合資格僱員授出購股權。本集團另根據強制性公積金計劃條例提供供款退休金計劃。

* **EBITDA**：扣除利息；稅項；折舊；少數股東權益；攤銷；出售附屬公司及長期投資虧損；租賃土地、土地使用權及樓宇減損前盈利。本集團計算**EBITDA**之方法或不可與其他公司類似項目的計算方法比較。