

致各位股東：

成功上市

集團得到公眾認同的里程碑

本集團於二零零一年十月九日成功於香港聯合交易所有限公司主板上市，標誌著集團於飲食界的成就及發展的新里程。



此策略性行動為集團帶來三重利益。對於香港大眾，「金龍船」已代

主席兼執行董事黃治民先生，「集團仍會秉承不斷進步、不斷創新的宗旨提供高質素的产品及服務。」

表着時尚及湛新的食品供應商。「金龍船」這個為人熟悉的品牌效應有助集團於國內拓展業務。而提高品牌的知名度亦有利集團開發其食品製造業務。上市能加強集團的資本狀況，並為日後發展的集資需要預先奠定穩健的基礎。此等得益已助集團實現建立更多分銷渠道，推出新產品及發展新的海外市場等計劃。集團正於本年內續步實踐上市時所披露的計劃和方向。

未來擴展奠定鞏固基礎

全球及本地經濟於本年內持續疲弱的情況為本地飲食業帶來不少負面影響。縱使面對着艱難的國際及本地經營環境，集團整體於本財政年度依然成功達到實質的增長及擴展。本年度的合併總營業額約為333,000,000港元(二零零一年：308,900,000港元)，增幅達8%。而酒家及餅店的數目亦有增加。本人相信，艱難的二零零二年度將為集團日後的發展奠定穩健的基礎。憑著集團進取、審慎而務實的擴展計劃，集團期望來年將會是豐盛的一年。

中式酒家業務

優質的產品及服務配合具競爭力的價格

縱然經濟環境低迷，集團仍然進一步加強酒家業務。不斷以低廉價格推出創新產品、嚴格控制成本及採取果斷的擴展計劃。惟中式酒家業務的合併營業額仍然由去年的約231,900,000港元微降至本年度的約228,100,000港元。

作為市場先驅者，集團策略性地擴展其連鎖式酒家業務，以較少競爭對手及人口密集之地點為主。於二零零一年年底，集團於中、高級大型住宅物業—寶翠園，開設了一間新酒家，使中式酒家數目增至六間。集團並會繼續物色其他有高盈利回報之優質地點。

身為市場革命者，集團以提供高質素及新穎、特色之中式佳餚為己任。除了集團旗下酒家提供馳名的特色中式美食如金湯蟹皇翅、肉骨佛跳牆、Q版動物點心、及最新推出的特色蘆薈菜式、原隻鮑魚扣玉掌及堂煎法國鮮鵝肝，均為饗譽老饕之佳餚。



越洋建立品牌形象

憑藉於香港提供優質及時尚食品的基礎，集團計劃於中國展開酒樓業務。目前正在就中國主要城市如深圳及廣州等大城市進行回報比較。

麵包糕點及其他食品業務

龐大銷售網絡帶來破紀錄的營業額

麵包糕點及食品業務於本財政年度的營業額達約104,800,000港元(二零零一年：77,000,000港元)，較二零零一年顯著上升36%。其中，應節食品如月餅亦為主要的盈利貢獻來源。本年度銷售應節食品的營業額，破紀錄地達約25,700,000港元(二零零一年：19,500,000港元)，較去年增長約32%。此顯著增長，歸因於其策略性擴展的銷售網絡。

截至本年報日，集團共擁有31間以「金龍船餅店」品牌經營之餅店，分店遍佈全港。新店包括香港仔、紅磡、美孚、奧海城及黃大仙，另有數間將會於人口密集地區開設之分店亦在籌劃之中。此外，除了百貨公司內之流動攤位，集團亦於本年度於7-11、百佳超級市場及惠康超級市場合共700間分店內銷售月餅。

為迎合顧客之口味及配合集團之企業形象—提供高質素及創新食品。蒜香粒粒便是其中一款廣受歡迎之代表作。其他馳名精美食品如鮑魚麵、雪の餅及千層蛋糕亦會不時透過大型百貨公司的流動攤位發售。將至之中秋佳節，我們推出了超過15款不同款式之月餅。在二零零二年，集團更推出全新口味之迷你金腿伍仁月餅及芝麻冰皮月餅，當然不可缺少最受歡迎的迷你幻彩冰皮月餅。

節省成本的擴展

為配合日益增加的需求，集團正計劃於下一個財政年度內於國內增加生產線。於東莞新增設的生產工場即將投入生產。設立此新廠房目的為擴展現有產品及新產品的生產規模。再者，新生產設施可降低人工成本及間接成本並提高經濟規模回報，從而節省大量成本。

業務發展

不斷提供新穎而優質的菜式及麵包糕點是集團其中一項主要宗旨。要成功實現此宗旨，是需要一個鮮明的企業形象。故此，集團不斷努力加強推行一系列的市場推廣及宣傳計劃。

擴展食品製造業務

本集團一向持守踏實進取、勇於嘗試的經營方向。集團由經營中式酒家業務，擴展至食品製造業。成為一間食品製造商集團可從成功建立的品牌及廣泛的分銷網絡中取得利益。當新廠房正式投入生產後，集團可進一步降低生產成本和人工成本。屆時，集團的收益預期將會增加。



發展新產品

近期的市場推廣活動有助集團進一步改善本身之實質形象，於同業競爭對手中被視為擁有強大競爭力。我們會繼續積極改善本身之產品及服務並提供新穎中式美食及麵包糕點以吸引顧客。

集團的產品發展隊伍不斷創作出新的菜譜和食品。此外，於二零零二年年二月，我們更成立了一隊新的研究及發展隊伍，由8名員工組成。於未來的一年，此新隊伍的支援部將會於廣州成立，以減低經營成本。

進軍國際及國內市場

集團另一首要目標，乃發揮「金龍船」品牌的最大經濟效益。我們正積極而謹慎地於本港、國內及東南亞地區物色適合的擴展機會。與此同時，我們亦將銷售網絡擴展至日本等海外市場。

樂觀的前景

二零零一年對於大部份香港飲食業經營者而言，是充滿挑戰的一年。面對激烈競爭的營商環境，集團仍然不斷努力維持富有遠見的市場推廣策略，和提供優質的食品及服務予顧客。

展望將來，公司期待良好的前景。集團一方面致力保持盈利，而另一方面找緊着現時的經濟環境建立廣泛的分銷網絡，於經濟環境重上軌道時伺機增長。以擴展本公司的分銷及銷售渠道。此外，集團會透過與香港的主要零售商，例如7-11、惠康及百佳之合作以增加分銷點及擴張銷售渠道。加上當國內新開設的廠房全面投入運作時，成本結構得以下降，預期集團的收益將進一步增加。

當香港市場復甦，集團有信心可立即掌握到飲食業的領導地位。憑藉悠久的歷史及於香港市場建立了穩健的基礎，集團會繼續改善食品 and 服務質素，並推出更多款式的產品供顧客選擇。

股息

本人欣然宣布末期股息為每股0.5港仙，加上每股1港仙之中期股息。



感激

僱員是本集團最寶貴的資產。本人僅在此向集團所有行政人員及僱員，在未完全復甦的經濟氣候下，為集團所付出的貢獻和作出的承諾表示謝意。憑藉員工的努力及忠誠，集團正準備實踐其擴展計劃。

董事

最後，本人謹此歡迎由二零零二年八月二十八日開始擔任集團行政董事一職的鄭介武先生。

黃治民

主席兼董事總經理

香港

二零零二年八月二十八日