



世界(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

截至二零零二年六月三十日止六個月中期業績

概要

於二零零二年首六個月期間，美國、西歐以至全球經濟仍然表現疲弱，消費意慾低沉。同業為求生存，不惜成本，只求促銷而將產品價格大幅降至極不合理水平，令市場競爭更加白熱化。幸而董事會緊貼市場動態而作出適當之應變。在這艱難的經營環境下，本集團之整體業務仍錄得令人鼓舞之增長。本集團營業額為330,924,000港元，較去年同期313,405,000港元上升6%，而期內溢利亦較去年同期上升57%至23,893,000港元。

董事會宣派中期股息每股0.5港仙。

- 本集團營業額及毛利分別為330,924,000港元及68,108,000港元，較去年同期分別上升6%及16%。
- 毛利率增加2%，即本集團營業額由19%增至21%。
- 期內溢利為23,893,000港元，較去年同期15,230,000港元上升57%。
- 每股基本盈利為3.5港仙，較去年同期2.3港仙增長52%。

業績

世界(集團)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及各附屬公司(「本集團」)截至二零零二年六月三十日止六個月之未審核綜合中期業績連同二零零一年同期之比較數字。

簡明綜合收益表

截至二零零二年六月三十日止六個月

	二零零二年 一月一日至 二零零二年 六月三十日 千港元 (未審核)	二零零一年 一月一日至 二零零一年 六月三十日 千港元 (未審核)
營業額	330,924	313,405
銷售成本	(262,816)	(254,474)
毛利	68,108	58,931
其他經營收入	2,753	359
分銷成本	(5,127)	(5,973)
行政費用	(36,560)	(31,596)
經營溢利	29,174	21,721
融資成本	(2,770)	(5,519)
除稅前溢利	26,404	16,202
稅項	(2,511)	(972)
期內溢利	23,893	15,230
股息	3,382	3,382
每股盈利		
基本	3.5仙	2.3仙
攤薄	不適用	2.0仙

簡明綜合資產負債表

於二零零二年六月三十日

	二零零二年 六月三十日 千港元 (未審核)	二零零一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產		
投資物業	17,530	17,530
其他物業、機器及設備	645,847	628,174
	<u>663,377</u>	<u>645,704</u>
流動資產		
存貨	135,887	118,355
應收款項、按金及預付款項	123,205	109,560
貿易證券	5,702	5,914
可退回稅項	1,004	1,018
銀行結餘及現金	52,861	77,655
	<u>318,659</u>	<u>312,502</u>
流動負債		
應付款項及應計費用	116,916	107,470
應付稅項	1,605	1,713
一年內到期之銀行借貸	94,874	117,159
	<u>213,395</u>	<u>226,342</u>
流動資產淨值	<u>105,264</u>	<u>86,160</u>
	<u>768,641</u>	<u>731,864</u>
非流動負債		
一年後到期之銀行借貸	31,579	19,276
其他應付款項	—	3,159
遞延稅項	3,400	2,546
	<u>34,979</u>	<u>24,981</u>
	<u>733,662</u>	<u>706,883</u>
資金及儲備		
股本	67,642	67,642
儲備	666,020	639,241
	<u>733,662</u>	<u>706,883</u>

簡明財務報表附註

截至二零零二年六月三十日止六個月

1. 編製基礎

簡明財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16之適用披露規定及香港會計師公會頒佈之會計實務準則（「會計實務準則」）第25條「中期財務申報」之規定而編製。

2. 會計政策

簡明財務報表乃根據過往成本慣例編製，並按投資物業及貿易證券之重估作出修改。

本集團所採用之會計政策與截至二零零一年十二月三十一日止年度之經審核財務報表所採納者相同，惟採納若干於本期間生效之新頒佈及新修訂會計實務準則除外。採納該等會計實務準則導致現金流量表及權益變動報表之呈報方式出現變動，惟對本會計期間及過往會計期間並無重大影響，因此不須作前期調整。

3. 營業額及經營溢利

業務分類

本集團之業務可分為兩類：家用產品及PVC管材及管件。除PVC管材及管件以外之建築材料及供應品，惟其營業額及業績於本會計期間及過往會計期間均未有太大貢獻，故於呈報時計入PVC管材及管件。

本集團之營業額及經營溢利（虧損）按業務劃分之分析如下：

	營業額		經營溢利（虧損）	
	二零零二年 一月一日至 二零零二年 六月三十日 千港元	二零零一年 一月一日至 二零零一年 六月三十日 千港元	二零零二年 一月一日至 二零零二年 六月三十日 千港元	二零零一年 一月一日至 二零零一年 六月三十日 千港元
家用產品之銷售額	231,709	231,646	18,180	20,564
PVC管材及管件之銷售額	99,215	81,759	11,126	2,768
	<u>330,924</u>	<u>313,405</u>	<u>29,306</u>	<u>23,332</u>
貿易證券之 股息收入			80	111
所持貿易證券 之未變現虧損			(212)	(1,722)
			<u>29,174</u>	<u>21,721</u>

地區分類

本集團之家用產品銷售按地區市場劃分之分析如下：

	營業額	
	二零零二年 一月一日至 二零零二年 六月三十日 千港元	二零零一年 一月一日至 二零零一年 六月三十日 千港元
美國	152,092	153,033
亞洲	51,710	50,323
加拿大	11,924	8,121
拉丁美洲	7,476	9,241
歐洲	6,884	6,465
澳洲	1,050	3,532
其他地區	573	931
家用產品之銷售總額	<u>231,709</u>	<u>231,646</u>

由於董事認為各地區市場對經營溢利之貢獻與其佔本集團營業額之比例大致相若，故未有按地區市場呈報家用產品貢獻之分析。

本集團之PVC管材及管件大部分售予中華人民共和國（「中國」）之客戶。

4. 融資成本

	二零零二年 一月一日至 二零零二年 六月三十日 千港元	二零零一年 一月一日至 二零零一年 六月三十日 千港元
銀行借貸利息	2,802	4,589
可換股可贖回票據利息	—	1,213
	<u>2,802</u>	<u>5,802</u>
減：有關在建樓宇已 撥充資本之數額	<u>(32)</u>	<u>(283)</u>
	<u>2,770</u>	<u>5,519</u>

5. 稅項

	二零零二年 一月一日至 二零零二年 六月三十日 千港元	二零零一年 一月一日至 二零零一年 六月三十日 千港元
根據期內估計應課稅溢利按稅率		
16%計算之香港利得稅	—	82
香港以外地區之稅項		
— 期內支出	1,657	2,842
— 以往年度超額撥備	—	(1,551)
	<u>1,657</u>	<u>1,373</u>
遞延稅項扣減(抵免)	<u>854</u>	<u>(401)</u>
	<u><u>2,511</u></u>	<u><u>972</u></u>

香港以外地區之稅項乃指按照來自中國香港以外其他地區之收入計算之所得稅。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	二零零二年 一月一日至 二零零二年 六月三十日 千港元	二零零一年 一月一日至 二零零一年 六月三十日 千港元
計算每股基本盈利之盈利	<u>23,893</u>	15,230
可換股可贖回票據之利息		<u>1,213</u>
計算每股攤薄盈利之盈利		<u><u>16,443</u></u>
	二零零二年 一月一日至 二零零二年 六月三十日	二零零一年 一月一日至 二零零一年 六月三十日
計算每股基本盈利之股份 加權平均數	<u>676,417,401</u>	672,422,407
根據下列各項可發行之 潛在攤薄股份：		
可換股可贖回票據		<u>132,000,000</u>
計算每股攤薄盈利之股份 加權平均數		<u><u>804,422,407</u></u>

由於本公司未行使購股權之行使價每股0.32港元較期內本公司股份之平均市價為高，故計算每股攤薄盈利時並無考慮本公司未行使購股權之行使情況。

中期股息

董事議決向二零零二年十月七日名列本公司股東名冊之股東宣派截至二零零二年六月三十日止六個月之中期股息每股0.5仙（二零零一年六月三十日：每股0.5仙）。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司之股份過戶登記處將由二零零二年十月三日至二零零二年十月七日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份轉讓。為符合資格收取中期股息，股東須於二零零二年十月二日下午四時正前，將所有轉讓文件連同有關股票送達本公司之香港股份過戶登記分處秘書商業服務有限公司，地址為香港干諾道中111號永安中心5樓。

管理層討論及分析

業務及財務回顧

於回顧期間，本集團之營業額增加17,519,000港元，主要是由於期內PVC管材及管件之銷售表現強勁所致。家用產品之營業額與去年同期相若。按地區分類而言，美國及亞洲仍為本集團之最大市場，分別佔本集團營業額46%及45%。

中國加入世界貿易組織後，國內道路、住所及交通等相關設施之建築材料需求不斷快速增長。因此，本集團PVC管材及管件之營業額達99,215,000港元，較去年同期增加21%（二零零一年六月三十日：81,759,000港元）。

期內，本集團之毛利及毛利率分別為68,108,000港元及21%（二零零一年六月三十日：分別為58,931,000港元及19%）。毛利增加主要是由於PVC管材及管件，尤其優質PVC管材及建築材料產品之溢利率增加所致。

流動資金、財政資源及資金

基本上，本集團之營運資金來自銀行借貸及內部資金。於二零零二年六月三十日，本集團可動用之銀行信貸合共468,150,000港元，已動用其中126,453,000港元（動用比率為27%）。本集團之借貸以港元及人民幣為主。透支及定期貸款乃按一般市場息率授予本集團。

本集團主要以港元、美元及人民幣進行交易，故一般毋須利用金融工具進行對沖。

於二零零二年六月三十日，本集團之股東資金總額上升4%至733,662,000港元（二零零一年十二月三十一日：706,883,000港元）。本集團之負債比率（即負債總值與股東資金總額之比率）於二零零二年六月三十日為0.34（二零零一年十二月三十一日：0.36）。

展望

綜觀環球各主要經濟體系復甦步伐仍然緩慢，海外採購商之信心未見增強，對本集團家用產品之銷售，形成促銷環境十分困難。面對此不明朗之國際經濟氣候，董事會訂出積極進取之相應策略。開發高增值之新產品，拓展有潛力之新市場。嚴緊控制成本，節省人力資源以提高價格競爭力，確保市場佔有率。掃除影響業務成長中之障礙，爭取下半年有更好的效益回報。

本集團之另一主要業務，南塑建材塑膠製品（深圳）有限公司之各類塑膠建築材料及塑膠管類產品，因產品質高價廉及擁有強大之銷售網絡，已成功於中國大陸市場建立良好品牌。本年度首六個月之營業額和邊際溢利已錄得強勁之增幅。集團會一如既往，極力增強生產及促銷的效率，繼續努力專注拓展此潛力巨大之中國市場。前瞻未來，二零零二年下半年度的業務在無不可預見之情況下，會為股東帶來更佳溢利貢獻。

購買、出售及贖回股份

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之股份。

公司管治

就本公司董事所知，並無任何資料可合理顯示本公司於截至二零零二年六月三十日止六個月期間並無或曾無遵守上市規則附錄14所載之最佳應用守則。

審核委員會

審核委員會與管理層已審閱本集團所採用之會計準則與慣例及財務申報事宜，包括審閱未審核中期財務報表。未審核中期財務報表亦已由本公司外界獨立核數師審閱。

在聯交所網站刊登中期業績

上市規則附錄16第46(1)及46(6)段規定之全部本公司資料稍後將於香港聯合交易所有限公司之網站（www.hkex.com.hk）刊登。

承董事會命
主席兼董事總經理
李達興

香港，二零零二年九月九日

請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。