



## ROADSHOW HOLDINGS LIMITED

### 路訊通控股有限公司\*

(在百慕達註冊成立的有限公司)

#### 中期業績公佈

##### 財務摘要

	截至六月三十日止六個月	
	二零零二年	二零零一年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
經營收益總額	120,481	99,779
經營費用總額	44,689	35,233
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷的盈利	85,085	70,325
股東應佔盈利	60,033	55,730
每股基本盈利(港仙)	6.1	5.8

集團的收入來自以下業務：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零二年	二零零一年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
媒體銷售服務	104,072	79,268
媒體銷售管理及行政服務	8,603	11,089
其他收入	7,806	9,422
經營收益總額	120,481	99,779

## 截至二零零二年六月三十日止六個月的中期業績

RoadShow Holdings Limited (路訊通控股有限公司\*) (「公司」或「路訊通」) 的董事 (「董事」) 欣然呈列本公司及其附屬公司 (統稱「集團」) 截至二零零二年六月三十日止六個月 (「期間」) 的未經審核損益賬，連同截至二零零一年六月三十日止六個月的比較數字。

## 截至二零零二年六月三十日止六個月的未經審核綜合損益賬

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零二年	二零零一年
		港幣千元	港幣千元
營業額	2	112,675	90,357
其他收益		7,806	9,422
		<u>120,481</u>	<u>99,779</u>
經營費用			
特許費及專利費		3,685	2,490
存貨成本		1,460	2,110
折舊		9,293	5,779
員工成本		14,922	15,096
其他經營費用		15,329	9,758
		<u>44,689</u>	<u>35,233</u>
來自日常業務的除稅前盈利	3	75,792	64,546
稅項	4	10,626	5,290
		<u>65,166</u>	<u>59,256</u>
來自日常業務的除稅後盈利		65,166	59,256
少數股東權益		5,133	3,526
		<u>60,033</u>	<u>55,730</u>
股東應佔盈利		<u>60,033</u>	<u>55,730</u>
每股盈利 (港仙)	5		
基本		6.1	5.8
攤薄		6.1	5.8

## 截至二零零二年六月三十日止六個月的未經審核綜合損益賬附註

### 1. 編製基準

本中期業績未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）發出的核數準則第700號「委聘審閱中期財務報告」審閱。畢馬威會計師事務所未經修訂審核報告已包括於寄發予本公司股東的中期財務報告內。

中期業績已遵照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則的規定編製，包括符合香港會計師公會發出的會計實務準則第25號「中期財務申報」的規定。

本中期業績是按二零零一年度財務報表所採納的會計政策編製。

### 2. 分類資料

本公司作為一家投資控股公司，集團主要從事媒體銷售服務及為客運車輛車身提供媒體銷售管理及行政服務。

本公司及其附屬公司於財政期間的主要業務分析如下：

	集團營業額		經營溢利貢獻	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零二年	二零零一年	二零零二年	二零零一年
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
媒體銷售服務	104,072	79,268	63,876	50,687
媒體銷售管理及行政服務	8,603	11,089	7,466	9,646
	<u>112,675</u>	<u>90,357</u>	71,342	60,333
其他集團收入			4,450	4,213
			<u>75,792</u>	<u>64,546</u>

集團的營業額及經營溢利絕大部份在香港賺取，因此，不會提供按地區劃分營業額的分析。

### 3. 來自日常業務的除稅前盈利

來自日常業務的除稅前盈利經扣除下列各項後釐定：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零二年	二零零一年
	港幣千元	港幣千元
製作成本	5,362	4,540
包括在員工成本的退休金	817	540
核數師酬金	188	168
營業租賃支出	617	636
呆賬撥備	1,200	—
	<u>8,184</u>	<u>6,084</u>

#### 4. 稅項

綜合損益賬的稅項為：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零二年	二零零一年
	港幣千元	港幣千元
香港利得稅準備	9,427	5,290
中國稅項	1,199	—
	<u>10,626</u>	<u>5,290</u>

香港利得稅準備是按照期內估計應課稅率16%計算。(二零零一年為16%)。期內中國稅項準備是按照期內估計應課稅率33%(二零零一年為無)計算。

由於課稅時差在可預見未來不會逆轉，所以並無遞延稅項準備。

#### 5. 每股盈利

##### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利是根據截至二零零二年六月三十日止六個月普通股東應佔盈利港幣60,033,000元(二零零一年為港幣55,730,000元)及期間內已發行的普通股983,043,768股(二零零一年為960,000,000股普通股)的加權平均數計算。

##### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是根據截至二零零二年六月三十日止六個月普通股東應佔盈利港幣60,033,000元(二零零一年為港幣55,730,000元)，及已就所有具備潛在攤薄影響的普通股作出調整得出的普通股加權平均數989,148,921股計算(二零零一年為960,790,000股普通股)。

#### 中期股息

如前期般，董事會(「董事會」)不建議派付截至二零零二年六月三十日止期間之中期股息(二零零一年為港幣零元)。

#### 財務回顧

##### 業績

集團截至二零零二年六月三十日止六個月的經營收益較上年同期上升21%。

截至二零零二年六月三十日止六個月，集團錄得經營收益總額港幣120,500,000元及股東應佔盈利港幣60,000,000元，分別較二零零一年同期上升約21%及8%。集團的收益主要來自媒體銷售服務及媒體銷售管理及行政服務，分別佔集團於截至二零零二年六月三十日止六個月的經營收益總額約86%及7%。

## 經營收益

來自媒體銷售服務的收益由二零零一年上半年度的港幣79,300,000元，增加港幣24,800,000元至二零零二年上半年度的港幣104,100,000元，主要是由於在二零零二年，候車亭的媒體銷售增加，以及在客運車輛上全面使用流動多媒體系統（「流動多媒體系統」）所致。於二零零二年六月三十日，集團於全港擁有1,892個候車亭燈箱及合共2,600輛客運車輛已安裝流動多媒體系統，擁有龐大的觀眾群，每日有超過二百萬名觀眾。

於截至二零零二年六月三十日止六個月，集團為合共約4,800部客運車輛車身提供的媒體銷售管理及行政服務，帶來了港幣8,600,000元收益，較上年度同期下降港幣2,500,000元。

其他收益主要包括商品銷售業務的收益與利息收入。

## 經營費用

經營費用由二零零一年上半年的港幣35,200,000元，增加港幣9,500,000元至二零零二年上半年度的港幣44,700,000元。經營費用的增加，包括主要為流動多媒體系統的折舊開支，以及因於二零零二年全面使用流動多媒體系統而產生的生產成本，與去年同期比較，符合預期。稅項開支由二零零一年上半年度的港幣5,300,000元，增至二零零二年上半年度的港幣10,600,000元，主要是因二零零二年的實際稅率增加所致。

## 流動資金、財務資源及資本架構

於二零零二年六月三十日，集團的流動資產淨值為港幣753,800,000元（二零零一年十二月三十一日為港幣751,300,000元）。

集團的現金需要主要是用作支持其媒體銷售服務的營運資金。於二零零二年六月三十日，集團的現金及現金等價物約為港幣579,000,000元，全部均以港幣或美元結算。當從業務所賺取的現金毋須撥作營運資金時，則主要會存作銀行存款。

於二零零二年六月三十日，集團並無銀行融資和負債。除集團內的負債外，於二零零二年六月三十日營業時間結束時，集團並無任何尚未償還的按揭、抵押、債券、其他借貸資本或銀行透支、貸款或類似負債、租購或融資租賃承擔、任何擔保或其他重大或然負債。

## 僱員及酬金政策

於二零零二年六月三十日，集團共有61名全職僱員（二零零一年十二月三十一日為63名）。集團向全體僱員提供全面及具吸引力的酬金及福利。此外，集團亦為旗下高級職員提供一個以達成業務目標為基礎的表現花紅計劃，以及向銷售隊伍推行一個以達成廣告收益目標為基礎的銷售佣金計劃。集團已根據強制性公積金計劃條例的規定，採納一項公積金計劃供香港僱員參加。

## 前景

### 中國

路訊通與人民日報社屬下之大業影視傳播公司合作，成立投資金額約一億元人民幣的合資經營廣告企業（「合資公司」）。人民日報創辦於一九四八年，是中國最具權威及影響力的報紙，以發佈政府的最新政策並領導新聞輿論而知名。大業影視傳播公司是人民日報社轄下之公司，是中國為數不多的國家級影視機構之一。

合資公司的成立有助加強雙方在中國國內外多媒體和傳統媒介廣告市場的開發和拓展，以及中國國內廣告行業方面的經濟合作及技術和資訊交流。

合資公司將於北京發展流動多媒體廣告業務，並取得為期三十年的全國性、可於各種媒體平臺經營的廣告牌照。除經營設計、製作、發佈，代理國內外各類廣告及在中國境內外從事開發和拓展多媒體和傳統媒介的廣告市場的經營權外，合資公司亦會在中國法律許可的範圍內，投資節目製作，為全國各省市的五百多個有線及無線電視頻道提供廣告及相關服務。

因中國加入世界貿易組織和北京成功申辦二零零八年奧運，中國媒體銷售業具備龐大增長潛力。於本年五月，路訊通參與在上海淮海路經營廣告的權利。預期中國的媒體銷售業務，會因廣告服務的殷切需求而急速增長。路訊通將利用於香港的經驗與成就，發掘中國廣告的未來發展機會。集團的市場滲透方案集中於高消費力、人口密集的高度發展潛力市場，如北京、上海及廣州。集團預期會不斷致力在中國進行收購，這將成為集團媒體銷售業務的收入來源。

### 香港

路訊通自於二零零零年成立以來，即成為主要戶外媒體銷售公司。廣告商均知悉流動多媒體系統是有效的廣告媒體、集團每日有超過二百萬名觀眾，以及集團的媒體銷售業務具競爭力價格。AC尼爾森於二零零二年七月進行一項有關公眾人士對流動多媒體系統接受程度的研究顯示，72%受訪者喜愛流動多媒體服務，而83%受訪者則認為流動多媒體系統為改善巴士服務的其中一項因素。於這個研究中受訪的人士中，約有98%曾享用流動多媒體服務，而多於半數受訪人士屬於每日至少乘搭巴士一次的定期乘客。

集團於本年度上半年開始在經挑選的巴士上試用全球定位系統（「全球定位系統」）。初步將集中測試巴士追蹤。將用以向觀眾提供即時資訊、交通、天氣、新聞及在指定地點播放廣告，藉此為路訊通的服務增值。預計將於本年底評估測試結果。

對香港媒體銷售業務而言，二零零二年上半年度充滿了挑戰，且關乎企業客戶的盈利能力與全球經濟狀況。在目前的經濟環境下，預期二零零二年下半年的業務前景將會與香港經濟環境發展相關。另一方面，路訊通在目標市場上，已建立一個屹立不倒的地位。憑藉本集團穩健財務狀況，加上管理隊伍努力不懈和忠誠的員工，本集團具備充份條件，待經濟開始明朗時把握香港經濟復甦的利好時機，令業務增長。

## 澳門

路訊通與信德集團有限公司訂立一項協議，成立合營公司，擴展澳門媒體銷售業務。合營公司洞悉先機，志在掌握澳門日益繁榮的旅遊交通運輸事業而衍生的廣告商機，率先管理設於信德集團轄下行走香港、九龍、澳門、廣州以至深圳的「噴射飛航」高速客運船隊的流動多媒體系統及有關廣告銷售業務。與此同時，合營公司將致力開拓和進行澳門及珠江三角洲一帶的運輸網絡及戶外廣告銷售與管理業務。

## 審核委員會

審核委員會已與管理層一起審閱集團所採納的會計政策及慣例，並商討核數、內部監控及財務申報事宜(包括審閱截至二零零二年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報告)。未經審核的中期財務報告與本公司的外聘核數師一同進行審閱。

## 購買、出售或贖回本公司股份

期間內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司本身的股份。

## 符合最佳應用守則

董事不知悉有任何資料可合理地顯示，本公司於截至二零零二年六月三十日止六個月任何時間並無遵守聯交所上市規則附錄14所載的最佳應用守則。

## 在香港聯合交易所有限公司網站刊登中期業績

集團於截至二零零二年六月三十日止六個月的詳盡業績公佈，當中包括聯交所證券上市規則附錄16第46(1)至46(6)段所規定的一切資料，將於適當時候在聯交所網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))刊登。

承董事會命  
主席  
陳祖澤

香港，二零零二年九月十日

\* 僅供識別

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。