



GZITIC Hualing Holdings Limited

國信華凌集團有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

中期業績公佈

截至二零零二年六月三十日止六個月

業績

國信華凌集團有限公司(「本公司」)董事會謹此宣佈,本公司及附屬公司(「本集團」)截至二零零二年六月三十日止六個月(「期內」)的未經審核之綜合中期業績如下:

簡明綜合利潤表

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零零二年 千港元 (未經審核)	二零零一年 千港元 (未經審核)
營業額	2	714,726	949,717
產品銷售成本		<u>(611,336)</u>	<u>(726,504)</u>
產品銷售利潤		103,390	223,213
其他業務收入		24,305	14,173
銷售費用		(79,067)	(105,421)
管理費用		(41,834)	(60,733)
其他經營費用		<u>(484)</u>	<u>(1,893)</u>
經營利潤	3	6,310	69,339
財務費用		(14,104)	(19,203)
應佔聯營公司虧損		<u>(1,569)</u>	<u>(1,416)</u>
稅前(虧損)利潤		(9,363)	48,720
稅項	4	<u>3,047</u>	<u>(3,861)</u>
稅後(虧損)利潤		(6,316)	44,859
少數股東權益		<u>(3,130)</u>	<u>(6,795)</u>

股東應佔（虧損）利潤		<u>(9,446)</u>	<u>38,064</u>
每股（虧損）盈利			
— 基本	5	<u>(0.7)港仙</u>	<u>3.2港仙</u>
— 攤薄	5	<u>(0.7)港仙</u>	<u>3.1港仙</u>

附註：

(1) 主要會計政策

本未經審核簡明中期綜合財務報告（「中期報告」）仍根據香港會計師公會頒佈之《會計實務準則》（「SSAP」）第25號「中期財務報告」（「SSAP25」）所編製，並根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16之披露規定作出適當披露。所採用之會計政策與本集團截至二零零一年十二月三十一日止年度之年報中所採用的一致。惟於本期間內，本集團因首次採納香港會計師公會頒佈之多項會計實務準則，於二零零二年一月一日起的會計期間採納了下列之會計政策：

準則第一條（經修訂）	財務報表的呈佈
準則第十一條（經修訂）	外幣折算
準則第十五條（經修訂）	現金流量表
準則第二十五條（經修訂）	中期財務報表

本未經審核之簡明綜合中期財務報表雖未經本公司核數師審核，惟已由本公司審核委員會審閱。

(2) 營業額及業務分佈資料

本集團營業額主要來自於銷售家用電器。

本集團的營業額及所佔經營溢利／（虧損）按產品分析如下：

	營業額		所佔經營溢利／（虧損）	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零二年	二零零一年	二零零二年	二零零一年
	千港元	千港元	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
冰箱銷售	160,758	169,687	(11,885)	(29,120)
空調銷售	443,550	661,773	15,869	83,853
小型冰箱銷售	110,418	118,257	8,130	19,506
其他	—	—	(5,804)	(4,900)
	<u>714,726</u>	<u>949,717</u>	<u>6,310</u>	<u>69,339</u>

(3) 經營利潤

	截至六月三十日止六個月	
	二零零二年	二零零一年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
經營利潤已扣除以下各項		
固定資產折舊	33,564	25,819
商譽攤銷	340	340
銀行貸款利息	17,738	19,502

(4) 稅項

由於本集團並無賺取任何應課香港利得稅收入，故此並無提取任何香港利得稅準備。中國企業所得稅乃根據本年之估計應課稅利潤按當地之現行稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零零二年	二零零一年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
中國企業所得稅		
本期計提	(3,184)	(3,861)
以前年度少計／(少計)	6,231	—
	<u>3,047</u>	<u>(3,861)</u>

(5) 每股(虧損)盈利

每股虧損仍按股東應佔綜合虧損約9,446,000港元(二零零一年股東應佔綜合利潤:約38,064,000港元)及本期之加權平均數1,381,603,701股(二零零一年:1,207,558,893股)計算。

攤薄每股虧損仍按期內加權平均攤薄數1,382,511,306股(二零零一年:1,216,895,889股)計算。

財務回顧

截至二零零二年六月三十日止，本集團的整體銷量上升約9.72%，營業額約為714,726,000港元，較去年同期之949,717,000港元下調約24.74%，經營利潤下跌約90.90%，約為6,310,000港元(二零零一年:69,339,000港元)；股東應佔虧損約為9,446,000港元(二零零一年股東應佔溢利:38,064,000港元)。於二零零二年六月三十日，手頭現金約達136,699,000港元。

中期股息

董事會將不擬派發截至二零零二年六月三十日止期內之股息(二零零一年:無)。

行業概述

二零零二年上半年，中國國內經濟增長平穩，促進了工業生產的增長速度。但由於人民財政收入增長放緩、物價水平處於低位、農村需求增長緩慢等因素，使上半年經濟的發展仍受到一定的影響。

回顧期內，基於居民消費價格的下跌及不斷有新的家電製造廠商加入本行業，令期內中國內地家電市場的競爭加倍激烈，並使行業整體效益的增長低於整體銷量的增幅。

出口市場方面，隨著世界經濟開始復甦以及中國加入世貿，加上對外經濟有關措施的落實，進一步帶動中國家電製造業的發展和增加出口。此外，中國產品的價格優勢，使各類型家電產品的出口強勁，預期中國的家電行業在國際家電市場將佔一重要地位。

業務回顧

於回顧期內，本集團致力擴大空調及冰箱在國內外的市場佔有率，成為中國主要的家電企業之一。期內，由於大量新家電製造商加入本行，使同業競爭更為激烈，雖然集團過去無論在開拓國內外市場、研發新產品、建設企業資訊系統、控制成本以及建設企業文化方面，均表現卓越，但亦不能抵消競爭對集團毛利率所帶來之影響。

空調業務分析

回顧期內，本集團的空調銷量比去年同期上升約4.88%，約達301,000台。受國內空調市場整體降價影響，集團期內的空調收益未能與銷量同步增長，期內空調的營業額約達443,550,000港元，比去年同期下跌約32.98%。

海外出口

期內，本集團的空調出口業務令人滿意，出口量比去年同期上升約59.79%，約達155,000台，達到集團年度計劃約89%，營業額比去年同期上升69.95%，約達211,344,000港元。期內，北美、歐洲及台灣地區的出口錄得較大增幅。北美出口量約達56,600台，台灣約達38,400台，比去年同期分別增長約50%及67%。集團於回顧期內往歐洲的出口已超過40,000台，比去年同期亦有較高的增長速度。

國內市場

回顧期內，國內空調的銷量約達146,000台，比去年同期下跌約1.35%，營業額約達231,778,000港元，比去年同期下降約46.81%。國內市場銷量出現下跌的主要原因有兩個主要因素，一是由於國內有很多新的空調製造商，為能夠迅速地提高知名度及增加市場佔有率，惡意降價從而打擊市場價格體系，造成無序惡性競爭；二是由於國內今年夏季天氣清涼，令空調的需求大大降低，直接影響集團空調銷量。本集團管理層深信，只有向用戶提供高質素的產品及服務，才能令企業得到長期發展。因此，集團於回顧期內集中提高產品質素及服務水平。此舉雖然令本集團的國內空調業績在短期內受到負面影響，但長遠而言，這將有利於提升本集團空調品牌形象及競爭力。

國內 OEM市場

回顧期內，本集團 OEM業務銷售量為 392台，較去年同期下跌約 99.07%；營業額約為 428,000港元，較去年同期下降約 99.58%。由於國內黑色家電品牌看好空調市場，皆自行設廠進行研發及生產，加上國內涼夏等不利因素影響，令本集團的空調國內 OEM需求下挫。

冰箱業務分析

回顧期內，本集團冰箱的銷量比去年同期增長約 13.94%，約達 376,000台，冰箱營業額約為 271,176,000港元，比去年同期下跌約達 5.82%。

海外出口

回顧期內，本集團之冰箱出口銷量業績平穩增長，冰箱出口量比去年同期增長約 15.29%，約達 181,000台。營業額比去年增長約 26.77%，約達 112,295,000港元。大冰箱出口業務的表現最為突出，上半年累積出口已超過去年全年出口總數，約達 19,300台，約達 18,368,000港元。大冰箱在開發歐洲市場方面亦取得積極的進展，出口英國的銷量約佔期內出口總量的 40%。同時，集團在亞洲市場的競爭力亦進一步提升，出口印尼的冰箱銷量較去年有大幅增長。期內，合肥「華凌牌」小冰箱在北美、日本及歐洲三大市場出口量比去年同期增長 7.78%，約達 164,000台。

國內市場

回顧期內，本集團國內冰箱銷量比去年同期下跌約 3.27%，約達 148,000台。營業額比去年同期下跌約 34.51%，約達 113,331,000港元。期內，本集團積極重整冰箱新產品的研發方向，以高、中、低三檔產品不同的價格和特色來迎合不同層次的用戶需求。

國內 OEM市場

本集團冰箱 OEM業務之銷量及營業額於回顧期內分別約為 47,100台及 45,550,000港元，較去年同期大幅上升約 135%及 73.08%。冰箱之國內 OEM業務之升幅主要基於冰箱的進入門檻高，進行品牌產品多元化的廠家尋求產品質素高的 OEM廠家以維持品牌的形象。

集團整體營運分析

企業資訊系統建設

回顧期內，本集團資訊系統建設取得積極進展。集團實施的PDM（「產品數據管理系統」）項目、與國內著名IT企業聯想集團合作實施ERP（「資料管理系統」）項目以及集團採購資訊系統等資訊科技建設項目均於本年4月份成功實踐。這在提高集團決策效率、加強成本控制及提高管理素質等方面將帶來重大而深遠的影響。此外，集團在互聯網資訊採購平台的建設亦有很大進展。初步進行的互聯網物流管理資訊系統，使供應商可以在第一時間了解相關的物流管理資訊，並能及時根據採購計劃進行備貨及送貨，從而更能減少庫存的積存。

成本控制

回顧期內，本集團努力加強集團資源的整合，提高集團各子公司的合作，加強集團內部資源的分配，提高各項資源運用的效率，以節省各項目製造的成本費用。同時，期內集團適當地削減了管理人員的薪酬，以進一步控制營運管理成本。在資源整合上，集團於2002年年初正式成立了集團採購中心及網上採購平台，經過多月來的運作，新的採購模式在降低成本上的成效尤其顯著，預計採購成本全年可降低5%以上。

技術研發

回顧期內，本集團空調業務繼續加強研發新產品技術，成立了產品管理委員會，將新產品開發列入投資進行系統為長遠的規劃及管理。為配合未來市場細分的需要，各子公司將技術研發部門分拆為國內產品開發部及國際產品開發部，分別承擔國內產品及國際產品的開發與技術研究任務，大大提高了產品研發的針對性和成功率。期內，集團完成了17個新產品項目以及14項重點技術及研發管理改進項目。

品質控制

為確保「華凌牌」產品的品質水平，以及提高華凌產品的市場競爭力，本集團於回顧期內，嚴格注重產品質量體系的建設，成效令人滿意。集團下屬各子公司均嚴格遵照ISO9001 2000版的要求，修訂質量手冊及程序文件，並定期召開質量例會，提高質量控制水平。期內，本集團平均每月的B品率只有0.10%，大大低於去年0.27%的平均水平。嚴格的品質管理使本集團產品質量取得可靠保證，更進一步提高了用戶對「華凌」品牌的認可度和忠誠度。

資本運作及重組

回顧期內，本集團充分借助了國際及國內家電產業格局重組的機遇，研究及制定透過資本市場來實踐擴展規模的策略，期望透過資產重組迅速把「華凌」做得更強大，實現2005年之前成為國內空調及冰箱前五強的目標。

人力資源管理及企業文化建設

回顧期內，本集團積極加強人力資源管理，改善了《績效考核制度》及《管理人員考核辦法》等制度，取得良好效果。各子公司結合企業資訊系統建設，以ERP、PDM等資訊系統項目所帶來的管理革新，積極加強人力資源思想、工作方法、工作流程的再造，通過培訓及引導，全面提升管理層整體業務質素。

為配合人力資源管理，回顧期內，本集團聘請國際知名企業及著名大學教授和專家，編制企業文化手冊，以提高集團組織成員的凝聚力及向心力。

僱用、培訓、發展及報酬政策

截至二零零二年六月三十日，本集團共聘用約2,900位僱員，其中香港僱員為10位。本集團給予員工報酬時主要以其表現、經驗及業內慣例作考慮準則。本集團已成立了購股權計劃及提供如退休保障，強制性公積金等，以及跟國內員工相類似的保障；亦會就其個人之表現及集團整體盈利之表現向員工提供酌情獎金及其他報酬。

流動資金及資本資源

本集團一般以其內部產生之流動現金及中國往來銀行所提供之融資作為其業務運作所需資金。

未來展望

由於期內國內家電行業競爭，異常激烈，行業營利空間下跌導致部份競爭對手退出，可望業內下半年之競爭將緩和下來，預計集團未來的業務前景亦會變得明朗。集團管理層相信，隨著本集團一批最新產品面世，本集團的市場銷售一定可以開創出新的局面。

預計未來，中國家電製造業「全球最大家電製造基地」的地位必將不斷提升及鞏固。本集團亦將抓住此機遇，不斷提升、審查及發揮本集團產品的技術和產品優勢，加速海外市場網絡的開拓，更有效地實踐長遠及國際化的經營目標。

購入、出售及贖回證券

截至二零零二年六月三十日止六個月內，本集團及附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司之證券。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團採納之會計原則和慣例及中期未經審核報告，並與管理層就審核、內部監控及財務匯報之事宜進行討論。

最佳應用守則

董事會認為，本集團於截至二零零二年六月三十日六個月期間，均遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之最佳應用守則，惟本集團之非執行董事及獨立董事，並無按特定任期委任。彼等須依據本公司組織章程之規定在股東週年大會上輪值告退及重選。

於聯交所網站刊登詳細業績公佈

載有聯交所證券上市規則附錄16第46(1)至46(6)段規定的全部資料的二零零二年中期報告會在適當時候在聯交所的網站 (www.hkex.com.hk)刊登。

承董事會命
董事長
陳小石

香港，二零零二年九月十二日

「請同時參閱本公布於信報刊登的內容。」