

管理層研討及分析

業務回顧

縱使全球經濟仍然疲弱及電子業競爭激烈，本集團對於本期間的業績仍能獲得理想的增長而感到高興。本集團期內營業額約為285,000,000港元，股東應佔日常業務純利約36,000,000港元，分別較去年同期激增35.2%及46.0%，此乃由於整體市場對本集團產品之需求仍然強勁及本集團實行有效控制生產成本所致。同時，由於本期間第二條液晶顯示屏生產線已全面投產，本集團之邊際溢利與去年同期比較，由20.7%增加至21.4%，可見本集團之整體盈利能力獲得改善。

本集團主要從事設計、生產及銷售計算機及其他電子產品業務。本集團所生產的計算機可分為四大類，包括袋裝計算機、座檯計算機、語音計算機及科學計算機。為應付龐大的市場需求，本集團在本期間推出了約30款以「卡迪奧」為品牌的中檔商用計算機，主要銷往印度市場，銷售情況令人滿意。連同之前已推出之超過150款計算機，於二零零二年六月三十日，本集團已生產超過180款不同種類的計算機產品，當中具備萬年曆及語音發聲等多種功能。

本集團在三個月內成功完成六百萬部意大利「里拉－歐羅兌換機」之訂單，這不但印證了本集團能於短時間內應付大數量訂單的能力及維持產品質素，更標誌著本集團成功開拓歐洲市場。此外，本集團自今年四月成功開拓荷蘭市場，接獲生產座檯電子鐘訂單。本集團深信憑藉掌握拓展銷售市場的豐富經驗及生產技術，將有助本集團拓展歐盟其他國家的龐大銷售市場。

管理層研討及分析

業務回顧(續)

本集團現時的主要銷售市場覆蓋廣泛，包括印度、亞洲、非洲、西歐、中東及俄羅斯等地區。憑藉優質產品質素及已建立的良好商譽，本集團於本期間不斷接獲訂單，並先後開拓意大利及荷蘭市場，進一步鞏固本集團的市場覆蓋並開闢新的發展領域。

本集團的廠房位於中國福建省莆田縣，目前生產能力為每日約330,000件，手頭訂單生產貨期大致為兩個月。本集團於二零零二年三月增設第二條液晶顯示屏生產線，只需約十四天便可完成液晶顯示屏之生產工作。於本期間，兩條生產線的產能約為每月95,000組，期望今年內可增至每月110,000組，主要供生產自有品牌「卡迪奧」和「德信」的計算機使用。此外，本集團會按生產需要及市場情況將部份液晶顯示屏售予其他電子產品製造商，此能為本集團開拓新收入來源。於本期間，液晶顯示屏的銷售額佔本集團總營業額3%。

此外，為進一步加強物料控制及管理，本集團於本期間添置了包裝彩盒印刷機，按各種產品尺寸及規定自行印刷包裝彩盒，這不單能減低本集團對配件供應商的倚賴，更能有效控制生產數量及質素。

管理層研討及分析

流動資金及財務資源

於本期間，本集團一般以內部產生之資源，以及中港兩地的主要往來銀行提供之銀行信貸撥付營運所需。於二零零二年六月三十日，本集團之計息銀行貸款約為18,700,000港元(二零零一年十二月三十一日：19,000,000港元)，當中約14,000,000港元為定息人民幣貸款並須於一年內償還，其餘則為浮息港元貸款。本集團於二零零二年六月三十日以港元標示之銀行貸款均於一年後到期償還。於二零零二年六月三十日，本集團之銀行信貸由以下項目作抵押：(i)本集團於香港之租賃土地及樓宇之首次法定押記及(ii)公司及若干本公司附屬公司所提供之公司擔保。

於二零零二年六月三十日，本集團之銀行借貸以人民幣或港元標示，本集團之銷售額及購貨額則以人民幣、港元或美元標示。由於人民幣、港元及美元之匯率頗為穩定，因此，董事認為本集團並無承擔重大的外匯波動風險。於本期間，本集團並無為對沖風險而使用任何金融工具，於二零零二年六月三十日，集團並無任何已動用的對沖工具。

於二零零二年六月三十日，本集團之流動資產約為199,000,000港元(二零零一年十二月三十一日：156,500,000港元)，流動負債約為117,700,000港元(二零零一年十二月三十一日：95,000,000港元)。本集團之流動比率亦有所改善，由二零零一年十二月三十一日約1.6倍升至二零零二年六月三十日約1.7倍。本集團之資產總值約為292,400,000港元(二零零一年十二月三十一日：243,100,000港元)，負債總額則約為121,800,000港元(二零零一年十二月三十一日：99,300,000港元)，以此計算，於二零零二年六月三十日之資本負債比率約為41.7%，而於二零零一年十二月三十一日則約為40.8%。

管理層研討及分析

展望

面對電子業市場激烈的競爭，本集團會繼續對產品及生產規模實行嚴謹的監控措施，以提高營運效率和控制生產成本，藉此加強本集團的競爭能力。

本集團現時擁有兩個自有品牌，分別為針對大眾市場的「德信」及中檔市場的「卡迪奧」。鑑於中國市場對質優價實的高檔電子計算機需求殷切，本集團預期在二零零二年十月將推出新品牌－「愛信」以針對此檔次市場。本集團銳意推出不同檔次市場的電子產品，使本集團的產品種類更全面及多元化。本集團將以「愛信」品牌推出電子個人手帳、電話機及高檔次計算機，提升本集團的競爭優勢及盈利能力。

除發展現有市場外，本集團將以「愛信」品牌進軍中國、東歐及其他具發展潛力的市場，期望短期內「愛信」品牌產品將可為本集團帶來理想的回報。本集團相信隨著推出新產品並進軍其他市場，本集團之市場覆蓋範疇將可進一步擴大。

本集團現時正在廠房毗鄰興建新廠房及辦公室大樓，其中存貨倉庫預期將於二零零二年九月完成，可提供更多地方儲存原料。而廠房及辦公室大樓則於二零零三年年初竣工。本集團除了計劃於下半年開設至少八條新計算機生產線外，為配合「愛信」品牌電話機之生產，本集團並計劃額外投資增建電話機生產線，以應付龐大的市場需求。

同時，本集團繼增設第二條液晶顯示屏生產線後，已就增添配套設備以生產較高科技的STN液晶顯示屏進行研究，並已進入試產階段，預期可於二零零二年年底正式推出市場。大部份STN液晶顯示屏將售予其他製造商，其餘按作本集團需要生產電子手帳及電話機之用。這將有助提升本集團生產高科技產品的能力，製造其他高科技電子產品，並為本集團開創新收入來源。

管理層研討及分析

展望 (續)

為確保穩定之物料供應及降低生產成本，本集團計劃生產較現時14吋乘16吋面積更大之14吋乘17吋液晶顯示屏，並已開始少量試產，新產品可配合更多不同生產需要，加強整體生產的靈活性。

本集團預期二零零二年下半年將在生產效能及產品開發方面取得突破性的發展，並相信憑藉本集團在業內已建立之商譽及在生產技術方面的經驗，本集團有信心業務發展能於二零零二年下半年取得更理想的成績。

公司首次公開發售之所得收益用途

公司於二零零一年九月十八日在聯交所上市時發行新股份所取得之收益，於扣除有關股份發行費用後約為47,000,000港元。截至二零零一年十二月三十一日，已使用其中約33,000,000港元。其餘部份收益已於本期間撥作下列用途：

- 約1,000,000港元撥作增購機器及設備，藉以提高本集團之計算機生產能力；
- 約4,000,000港元撥作擴展本集團液晶顯示屏之生產設施；
- 約4,000,000港元撥作興建廠房，放置增購之計算機生產機器及設備；

於二零零二年六月三十日，收益餘款約5,000,000港元已存入香港財務機構作為短期存款。

股份發售所得收益淨額之實際用途與公司於二零零一年九月六日刊發於售股章程所載之計劃用途相符。

僱員數目及薪酬

於二零零二年六月三十日，本集團之香港及中國業務聘用約5,500名員工及職工。本集團僱員之薪酬乃根據彼等之工作表現、經驗及市場慣例釐定。本集團亦為香港及中國員工提供退休福利計劃。自二零零一年九月十八日起，本集團採納一項購股權計劃，董事會可據此酌情向本集團僱員授出購股權。截至本公佈日期，本集團並無授出購股權。