

二零零二年度中期業績

截至二零零二年六月三十日止六個月

業務回顧及展望

Mainland Headwear Holdings Limited (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈截至二零零二年六月三十日止六個月 (「本期間」) 本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 之未經審核簡明中期業績連同二零零一年同期之比較數字。

本集團之未經審核中期業績報告及採納之會計原則及實務準則已由本集團核數師審閱。

業績

截至二零零二年六月三十日止六個月，本集團錄得股東應佔溢利**32,613,000**港元，而去年同期則為**32,955,000**港元。營業額達**173,000,000**港元，較去年同期上升**17%**。

回顧

營業額之理想表現，主要源於頻密舉辦的體育盛事及品牌客戶 (包括Nike、Reebok及Wrangler) 數目之穩步增加。

儘管美國經濟普遍疲軟，其體育事業卻是增長最迅速的行業之一。由於本集團擁有專為大部分知名體育聯會及品牌之帽品生產權，故上半年業務令人十分鼓舞。

於回顧期間，本集團奪得專為美國國家級賽車體育聯盟TRAC (Team Racing Auto Circuit) 之帽品獨家生產權，將於下年度推出。本集團亦已獲得美國著名流行品牌MUDD之歐洲所有產品之獨家專利權，於本年二月份初步推出，取得極大成功。

本集團新工廠設施首條生產線於二零零二年四月二十五日啟動。預期新工廠設施全面投產時，本集團之生產能力將提升約**80%**。

展望

本集團深信，於二零零二年四月增持Drew Pearson Marketing, Inc. (「DPM」) 及 Drew Pearson International, Inc. (「DPI」) 股權可進一步增強本集團在美國之市場佔有率及業務發展機會，而向Templeton Strategic Emerging Funds LDC (「Templeton」) 及Paramount Apparel International, Inc. (「Paramount」) 分別配售及認購18,000,000股及2,000,000股股份，則可加強本集團之流動資金。

展望本財政年度下半年，本集團對業務可維持健康增長感到樂觀，並以新生產設施應付日增之業務需求，提供最高質素產品及具創意之產品設計，及一流客戶服務來實現目標。

本集團將繼續開拓美國市場及在其他國家發展具潛質之市場。本集團亦計劃物色新業務發展機會，並審慎擴展業務，及提升本集團在帽品行業之領導地位。

同時，本集團亦會繼續嚴格控制成本及提升營運效率，為股東爭取最高回報。