

業績

集團截至二零零二年六月三十日止六個月的經營收益較上年同期上升21%。

截至二零零二年六月三十日止六個月，集團錄得經營收益總額港幣120,500,000元及股東應佔盈利港幣60,000,000元，分別較二零零一年同期上升約21%及8%。集團的收益主要來自媒體銷售服務及媒體銷售管理和行政服務，分別佔集團於截至二零零二年六月三十日止六個月的經營收益總額約86%及7%。

經營收益

來自媒體銷售服務的收益由二零零一年上半年度的港幣79,300,000元，增加港幣24,800,000元至二零零二年上半年度的港幣104,100,000元，主要是由於在二零零二年，候車亭的媒體銷售增加，以及在客運車輛上全面使用流動多媒體系統（「流動多媒體系統」）所致。於二零零二年六月三十日，集團於全港擁有1,892個候車亭燈箱及合共2,600輛客運車輛已安裝流動多媒體系統，擁有龐大的觀眾群，每日有超過二百萬名觀眾。

於截至二零零二年六月三十日止六個月，集團為合共約4,800部客運車輛車身提供的媒體銷售管理及行政服務，帶來了港幣8,600,000元收益，較上年度同期下降港幣2,500,000元。

其他收益主要包括商品銷售業務的收益與利息收入。

經營費用

經營費用由二零零一年上半年的港幣35,200,000元，增加港幣9,500,000元至二零零二年上半年度的港幣44,700,000元。經營費用的增加，包括主要為流動多媒體系統的折舊開支，以及因於二零零二年全面使用流動多媒體系統而產生的生產成本，與去年同期比較，符合預期。稅項開支由二零零一年上半年度的港幣5,300,000元，增至二零零二年上半年度的港幣10,600,000元，主要是因二零零二年的實際稅率增加所致。

中期股息

如前期般，董事會（「董事會」）不建議派付截至二零零二年六月三十日止期間之中期股息（二零零一年一月至六月為港幣零元）。

流動資金、財務資源及資本架構

於二零零二年六月三十日，集團的流動資產淨值為港幣753,800,000元(二零零一年十二月三十一日為港幣751,300,000元)。

集團的現金需要主要是用作支持其媒體銷售服務的營運資金。於二零零二年六月三十日，集團的現金及現金等價物約為港幣579,000,000元，全部均以港幣或美元結算。當從業務所賺取的現金毋須撥作營運資金時，則主要會存作銀行存款。

於二零零二年六月三十日，集團並無銀行融資和負債。除集團內之負債外，於二零零二年六月三十日營業時間結束時，集團並無任何尚未償還的按揭、抵押、債券、其他借貸資本或銀行透支、貸款或類似負債、租購或融資租賃承擔、任何擔保或其他重大或然負債。

運用所得款項

自路訊通於二零零一年六月二十八日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市以來，集團為購置發展流動多媒體系統有關設備及節目內容而付出約港幣86,000,000元及約港幣29,900,000元用以收購中國之相關業務。未運用的所得款項結餘已存放於香港之持牌銀行。

僱員及酬金政策

於二零零二年六月三十日，集團共有61名全職僱員(二零零一年十二月三十一日為63名)。集團已採納僱員購股權計劃及上市前購股權計劃(統稱「購股權計劃」)，詳情載於「購股權計劃」一段。

集團向全體僱員提供全面及具吸引力的酬金及福利。此外，集團亦為旗下高級職員提供一個以達成業務目標為基礎的表現花紅計劃，以及向銷售隊伍推行一個以達成廣告收益目標為基礎的銷售佣金計劃。集團已根據強制性公積金計劃條例的規定，採納一項公積金計劃供香港僱員參加。