

中國

路訊通與人民日報社屬下之大業影視傳播公司合作，成立投資金額約一億元人民幣的合資經營廣告企業（「合資公司」）。人民日報創辦於一九四八年，是中國最具權威及影響力的報紙，以發佈政府的最新政策並領導新聞輿論而知名。大業影視傳播公司是人民日報社轄下之公司，是中國為數不多的國家級影視機構之一。

合資公司的成立有助加強雙方在中國國內外多媒體和傳統媒介廣告市場的開發和拓展，以及中國國內廣告行業方面的經濟合作及技術和資訊交流。

合資公司將於北京發展流動多媒體廣告業務，並取得為期三十年的全國性、可於各種媒體平臺經營的廣告牌照。除經營設計、製作、發佈，代理國內外各類廣告及在中國境內外從事開發和拓展多媒體和傳統媒介的廣告市場的經營權外，合資公司亦會在中國法律許可的範圍內，投資節目製作，為全國各省市的五百多個有線及無線電視頻道提供廣告及相關服務。

因中國加入世界貿易組織和北京成功申辦二零零八年奧運，中國媒體銷售業具備龐大增長潛力。於本年五月，路訊通參與在上海淮海路經營廣告的權利。預期中國的媒體銷售業務，會因廣告服務的殷切需求而急速增長。路訊通將利用於香港的經驗與成就，發掘中國廣告的未來發展機會。集團的市場滲透方案集中於高消費力、人口密集的高度發展潛力市場，如北京、上海及廣州。集團預期會不斷致力在中國進行收購，這將成為集團媒體銷售業務之收入來源。

香港

路訊通自於二零零零年成立以來，即成為主要戶外媒體銷售公司。廣告商均知悉流動多媒體系統是有效的廣告媒體、集團每日有超過二百萬名觀眾，以及集團的媒體銷售業務具競爭力價格。AC尼爾森於二零零二年七月進行一項有關公眾人士對流動多媒體系統接受程度的研究顯示，72%受訪者喜愛流動多媒體服務，而83%受訪者則認為流動多媒體系統為改善巴士服務的其中一項因素。於這個研究中受訪之人士中，約有98%曾享用流動多媒體服務，而多於半數受訪人士屬於每日至少乘搭巴士一次的定期乘客。

集團於本年度上半年開始在經挑選的巴士上試用全球定位系統（「全球定位系統」）。初步將集中測試巴士追蹤；將用以向觀眾提供即時資訊、交通、天氣、新聞及在指定地點播放廣告，藉此為路訊通的服務增值。預計將於本年底評估測試結果。

對香港媒體銷售業務而言，二零零二年上半年度充滿了挑戰，且關乎企業客戶之盈利能力與全球經濟狀況。在目前的經濟環境下，預期二零零二年下半年的業務前景將會與香港經濟環境發展相關。另一方面，路訊通在目標市場上，已建立一個屹立不倒的地位。憑藉集團穩健財務狀況，加上管理隊伍努力不懈和忠誠的員工，集團具備充份條件，待經濟開始明朗時把握香港經濟復甦的利好時機，令業務增長。

澳門

路訊通與信德集團有限公司（「信德」）訂立一項協議，成立合營公司，擴展澳門媒體銷售業務。合營公司洞悉先機，志在掌握澳門日益繁榮的旅遊交通運輸事業而衍生的廣告商機，率先管理設於信德集團轄下行走香港、九龍、澳門、廣州以至深圳的「噴射飛航」高速客運船隊的流動多媒體系統及有關廣告銷售業務。與此同時，合營公司將致力開拓和進行澳門及珠江三角洲一帶的運輸網絡及戶外廣告銷售與管理業務。