

中期業績報告

業績

國信華凌集團有限公司（「本公司」）董事會謹此宣佈：本公司及附屬公司（「本集團」）截至二零零二年六月三十日止六個月（「期內」）的未經審核綜合之中期業績如下：

簡明綜合利潤表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零二年 (未經審核) 千港元	二零零一年 (未經審核) 千港元
營業額	2	714,726	949,717
產品銷售成本		(611,336)	(726,504)
產品銷售利潤		103,390	223,213
其他業務收入	3	24,305	14,173
銷售費用		(79,067)	(105,421)
管理費用		(41,834)	(60,733)
其他經營費用		(484)	(1,893)
經營利潤	4	6,310	69,339
財務費用		(14,104)	(19,203)
應佔聯營公司虧損		(1,569)	(1,416)
稅前(虧損)/利潤		(9,363)	48,720
稅項	5	3,047	(3,861)
稅後(虧損)/利潤		(6,316)	44,859
少數股東權益		(3,130)	(6,795)
股東應佔(虧損)/利潤		(9,446)	38,064
每股(虧損)/盈利			
— 基本	7	(0.7)港仙	3.2港仙
— 攤薄	7	(0.7)港仙	3.1港仙

簡明綜合資產負債表

	附註	於二零零二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於二零零一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
固定資產		577,832	570,948
其他資產		244,206	229,092
		<u>822,038</u>	<u>800,040</u>
流動資產			
存貨		600,592	635,241
貿易及其他應收款	8	551,100	388,069
銀行結存及現金		136,699	187,039
		<u>1,288,391</u>	<u>1,210,349</u>
流動負債			
貿易及其他應付款	9	829,026	701,028
應付稅金		34,556	28,515
短期銀行貸款		520,564	518,574
其他短期貸款		—	30,000
		<u>1,384,146</u>	<u>1,278,117</u>
淨流動資產／(負債)		<u>(95,755)</u>	<u>(67,768)</u>
資產減流動負債總計		<u>726,283</u>	<u>732,272</u>
非流動負債			
長期銀行貸款		16,500	16,500
		<u>16,500</u>	<u>16,500</u>
少數股東權益前之資產淨值		<u>709,783</u>	<u>715,772</u>
少數股東權益		<u>37,225</u>	<u>34,095</u>
資產淨值		<u>672,558</u>	<u>681,677</u>
資金來源			
股本	10	138,172	138,052
儲備		534,386	543,625
		<u>672,558</u>	<u>681,677</u>

中期業績報告

簡明綜合現金流量表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零二年 (未經審核)	二零零一年 (未經審核)
		千港元	千港元
經營業務之淨現金流入／(流出)	12	27,508	(17,100)
投資回報及融資之現金流出		(15,747)	(17,975)
已付稅項		(17,664)	(75,954)
投資業務之現金流出淨額		(46,697)	(89,081)
融資前之現金流出淨額		(52,600)	(200,110)
融資之現金流入淨額		2,260	111,671
銀行結餘及現金減少		(50,340)	(88,439)
於一月一日之銀行及現金		187,039	171,367
於六月三十日之銀行及現金		136,699	82,928

綜合股東權益變動表

	股本 (未經審核)	股份溢價 (未經審核)	一般儲備 基金 (未經審核)	企業發展 基金 (未經審核)	匯兌儲備 (未經審核)	物業價值 重估儲備 (未經審核)	累計虧損 (未經審核)	總計 (未經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
二零零一年一月一日餘額	117,906	446,533	33,144	16,958	28,497	13,000	(54,952)	601,086
應佔聯營公司收購後儲備	—	—	—	—	—	—	—	—
貨幣匯兌差異	—	—	—	—	(57)	—	—	(57)
收益表未確認淨收益	117,906	446,533	33,144	16,958	28,440	13,000	(54,952)	601,029
本期淨利潤	—	—	—	—	—	—	38,064	38,064
利潤分配	—	—	—	—	—	—	—	—
股息	—	—	—	—	—	—	—	—
發行股本	19,143	63,574	—	—	—	—	—	82,717
發行費用	—	(624)	—	—	—	—	—	(624)
二零零一年六月三十日餘額	<u>137,049</u>	<u>509,483</u>	<u>33,144</u>	<u>16,958</u>	<u>28,440</u>	<u>13,000</u>	<u>(16,888)</u>	<u>721,186</u>
二零零二年一月一日餘額	138,052	509,219	33,477	16,958	28,497	—	(44,526)	681,677
應佔聯營公司收購後儲備	—	—	38	20	—	—	—	58
貨幣匯兌差異	—	—	—	—	—	—	—	—
收益表未確認淨收益	138,052	509,219	33,515	16,978	28,497	—	(44,526)	681,735
本期淨虧損	—	—	—	—	—	—	(9,446)	(9,446)
利潤分配	—	—	195	—	—	—	(195)	—
股息	—	—	—	—	—	—	—	—
發行股本	120	156	—	—	—	—	—	276
發行費用	—	(7)	—	—	—	—	—	(7)
二零零二年六月三十日餘額	<u>138,172</u>	<u>509,368</u>	<u>33,710</u>	<u>16,978</u>	<u>28,497</u>	<u>—</u>	<u>(54,167)</u>	<u>672,558</u>

中期業績報告

未經審核的財務報表附註

(1) 主要會計政策

本未經審核簡明中期綜合財務報告（「中期報告」）乃根據香港會計師公會頒佈之《會計實務準則》（「SSAP」）第25號「中期財務報告」（「SSAP25」）所編制，並根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16之披露規定作出適當披露。所採用之會計政策與本集團截至二零零一年十二月三十一日止年度之年報中所採用的一致。惟於本期間內，本集團因首次採納香港會計師公會頒佈之多項會計實務準則，於二零零二年一月一日起的會計期間採納了下列之會計政策：

準則第一條（經修訂）	財務報表的呈佈
準則第十一條（經修訂）	外幣折算
準則第十五條（經修訂）	現金流量表
準則第二十五條（經修訂）	中期財務報表

本未經審核之簡明綜合中期財務報表雖未經本公司核數師審核，惟已由本公司審核委員會審閱。

(2) 營業額及業務分佈資料

本集團營業額主要來自於銷售家用電器。

本集團的營業額及所佔經營溢利／（虧損）按產品分析如下：

	營業額		所佔經營溢利／（虧損）	
	截至六月三十日止六個月 二零零二年 (未經審核)	二零零一年 (未經審核)	截至六月三十日止六個月 二零零二年 (未經審核)	二零零一年 (未經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元
冰箱銷售（附註一）	160,758	169,687	(11,885)	(29,120)
空調銷售（附註二）	443,550	661,773	15,869	83,853
小型冰箱銷售（附註三）	110,418	118,257	8,130	19,506
其他	—	—	(5,804)	(4,900)
	714,726	949,717	6,310	69,339

附註一：按地區劃分的在中國國內和對國外出口的冰箱銷售分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零二年 (未經審核) 千港元	二零零一年 (未經審核) 千港元
中國國內銷售	142,390	165,595
對中國以外地區出口		
歐洲	6,484	4,092
亞太	11,884	—
非洲	—	—
	<hr/>	<hr/>
總出口銷售	<u>18,368</u>	<u>4,092</u>
合計	<u><u>160,758</u></u>	<u><u>169,687</u></u>

附註二：按地區劃分的在中國國內和對外出口的空調銷售分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零二年 (未經審核) 千港元	二零零一年 (未經審核) 千港元
中國國內銷售	232,206	537,417
對中國以外地區出口		
歐洲	53,851	37,307
美洲	66,161	39,172
亞太	80,843	47,877
非洲	10,489	—
	<hr/>	<hr/>
總出口銷售	<u>211,344</u>	<u>124,356</u>
合計	<u><u>443,550</u></u>	<u><u>661,773</u></u>

中期業績報告

附註三：按地區劃分的在中國國內和對國外出口的小型冰箱銷售分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零二年 (未經審核) 千港元	二零零一年 (未經審核) 千港元
中國國內銷售	16,491	33,766
對中國以外地區出口		
歐洲	1,873	—
美洲	29,500	28,968
亞太	61,992	55,523
非洲	562	—
	<u>93,927</u>	<u>84,491</u>
總出口銷售	<u>93,927</u>	<u>84,491</u>
合計	<u>110,418</u>	<u>118,257</u>

(3) 其他業務收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零零二年 (未經審核) 千港元	二零零一年 (未經審核) 千港元
租賃收入	1,918	198
存貨跌價準備撥回	11,314	—
呆帳準備撥回	5,657	—
政府補貼收入	1,207	—
增值稅退稅	—	7,430
廢料銷售	3,528	4,957
其他	681	1,588
	<u>24,305</u>	<u>14,173</u>

(4) 經營利潤

截至六月三十日止六個月
 二零零二年 二零零一年
 (未經審核) (未經審核)
 千港元 千港元

經營利潤已扣除以下各項

固定資產折舊	33,564	25,819
商譽攤銷	340	340
銀行貸款利息	<u>17,738</u>	<u>19,502</u>

(5) 稅項

由於本集團並無賺取任何應課香港利得稅收入，故此並無提取任何香港利得稅準備。中國企業所得稅乃根據本年之估計應課稅利潤按當地之現行稅率計算。

截至六月三十日止六個月
 二零零二年 二零零一年
 (未經審核) (未經審核)
 千港元 千港元

中國企業所得稅

本期計提	(3,184)	(3,861)
以前年度多計／(少計)	<u>6,231</u>	<u>—</u>
	<u>3,047</u>	<u>(3,861)</u>

(6) 中期股息

本公司董事會不建議派發截至二零零二年六月三十日止之中期股息(二零零一年: 沒有派發中期股息)。

(7) 每股(虧損)／盈利

每股虧損乃按股東應佔綜合虧損約9,446,000港元(二零零一年股東應佔綜合利潤: 38,064,000港元)及本期之加權平均數1,381,603,701股(二零零一年: 1,207,558,893股)計算。

攤薄每股虧損仍按期內加權平均攤薄數1,382,511,306股(二零零一年: 1,216,895,889股)計算。

中期業績報告

(8) 貿易及其他應收款

本集團給予客戶的信用條款各不相同，因此本集團並無專門的信用政策。於二零零二年六月三十日，應收貿易賬項分析如下：

	二零零二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
一年內	351,251	327,695
一年以上至兩年內	33,498	26,126
兩年以上	<u>30,296</u>	<u>18,538</u>
	415,045	372,359
呆帳準備	(66,770)	(71,485)
其他應收款	<u>202,825</u>	<u>87,195</u>
	<u><u>551,100</u></u>	<u><u>388,069</u></u>

(9) 貿易及其他應付款

以下為申報日期結算之應付貿易賬項之賬齡分析：

	二零零二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
一年內	526,740	441,945
一年以上至兩年內	23,401	7,479
兩年以上	<u>4,704</u>	<u>2,476</u>
	554,845	451,900
其他應付款	<u>274,181</u>	<u>249,128</u>
	<u><u>829,026</u></u>	<u><u>701,028</u></u>

(10) 股本

	二零零二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定股本：		
每股面值0.1港元之1,600,000,000股普通股	<u>160,000</u>	<u>160,000</u>
已發行及繳足股本：		
每股面值0.1港元之1,381,716,408股普通股 (截至二零零一年十二月三十一日： 1,380,516,408股普通股)	<u>138,172</u>	<u>138,052</u>

於本期間，因行使認股權而發行每股面值0.1港元之普通股份共1,200,000股，包括：

- (a) 以每股溢價0.144港元發行300,000股；
- (b) 以每股溢價0.125港元發行900,000股。

(11) 優先認股權計劃

根據本公司於一九九三年十一月二十六日採納，以作為鼓勵員工的機制，本公司有權授出優先認股權予本公司的執行董事及僱員以認購本公司的股份（「股份」），惟以本優先認股權計劃已發出及可發出的股份，連同其他涉及發出或授出認購權以認購本公司股份或證券予本公司行政人員及員工的其他計劃所發出的股份，最多可相等於本公司已發行股本的10%（不包括因行使優先認股權而發行的股份）。認購價由董事釐定，惟不得低於股份之面值或緊接授出優先認股權日期前五個交易日股份在香港聯合交易所有限公司之平均收市價之80%（以較高者為準）。根據該計劃，並無對授予任何一名參與人之認購股權所涉及之股份設定上限。根據該計劃之條款規定，認購股權可於其被視作授出及接納之日期後隨時根據計劃行使。

中期業績報告

於本期內優先認股權數目之變動如下：

	每股認購價				總計
	0.930港元	0.244港元	0.225港元	0.211港元	
於二零零二年一月一日結餘	2,800,000	4,300,000	900,000	2,480,000	10,480,000
期內授出	—	—	—	—	—
期內行使	—	(300,000)	(900,000)	—	(1,200,000)
期內註銷/失效	(2,000,000)	—	—	—	(2,000,000)
	<u>800,000</u>	<u>4,000,000</u>	<u>—</u>	<u>2,480,000</u>	<u>7,280,000</u>

該優先認股權可於授予日開始10年內行使。

(12) 除稅前(虧損)/利潤與經營業務所得現金淨額對照表

	截至六月三十日止六個月	
	二零零二年 (未經審核) 千港元	二零零一年 (未經審核) 千港元
除稅前(虧損)利潤	(9,363)	48,720
應佔聯營公司虧損	1,569	1,416
拆舊及攤銷	33,904	26,159
出售固定資產虧損	326	329
利息收入	(1,560)	(1,527)
利息支出	17,738	19,502
應付稅金增加	26,752	39,633
存貨(減少)增加	34,650	(98,486)
貿易及其他應收賬增加	(163,031)	(248,881)
貿易及其他應付賬增加	86,523	196,016
匯兌差額	—	19
	<u>27,508</u>	<u>(17,100)</u>
經營業務淨現金流入/(流出)		

(13) 關聯公司交易

假如一間公司有能力在財務或業務決定上直接或間接控制另一間公司或對另一間公司產生重大影響則被視為關聯公司。假如它們受相同的控制或相同的重大影響亦被視作有關聯。

本集團於本期內與關聯公司進行下列重大交易，董事會認為該等交易均在正常業務中按一般商業條款進行：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零二年 (未經審核)	二零零一年 (未經審核)
	千港元	千港元
向廣州華凌泡沫塑料有限公司採購貨品	4,317	2,955
向雲港塑料有限公司採購貨品及支付加工費	6,792	7,432
向西安東方機電(集團)有限公司購買機器設備**	11,474	—
	<u>22,583</u>	<u>10,387</u>

** 根據西安對外貿易經濟委員會的第005號文件，本集團的聯營公司西安東凌製冷壓縮機有限公司（「西安東凌」）的已發行及繳足資本由11,340,000美元增加至18,670,000美元。本公司向西安東凌出資1,832,500美元，包括361,500美元現金及相等於1,471,000美元的機械設備。該機械設備乃向西安東凌的主要股東、西安東方機電(集團)有限公司購置。直至申報日期結算日止，本集團仍未支付該款項。

(14) 銀行融資及資產抵押

截至二零零二年六月三十日，本集團有關透支、貸款及貿易之銀行信用額度約為618,895,000港元（截至二零零一年十二月三十一日：634,896,000港元）。截至該日，已動用的銀行信用額度約為550,160,000港元（截至二零零一年十二月三十一日：535,074,000港元）。

該等信用額度乃按下列各項作保證：

- (a) 本公司附屬公司之公司擔保；
- (b) 中國雪櫃實業有限公司、廣州華凌空調設備有限公司、合肥華凌電器有限公司於二零零二年六月三十日賬面淨值約239,557,000港元（二零零一年十二月三十一日：116,967,000港元）。

(15) 資本承擔

截至二零零二年六月三十日，本集團授出及訂立之與固定資產有關的資本承擔約為23,876,000港元（截至二零零一年十二月三十一日：43,893,000港元）。

中期業績報告

財務回顧

截至二零零二年六月三十日止，本集團的整體銷量上升約9.72%，營業額約為714,726,000港元，較去年同期之949,717,000港元下調約24.74%，經營利潤下跌約90.90%，約為6,310,000港元（二零零一年：69,339,000港元）；股東應佔虧損約為9,446,000港元，（二零零一年股東應佔溢利：38,064,000港元）。於二零零二年六月三十日，手頭現金約達136,699,000港元。

中期股息

董事會將不擬派發截至二零零二年六月三十日止期內之中期股息（二零零一年：無）。

行業概述

二零零二年上半年，中國國內經濟增長平穩，促進了工業生產的增長速度。但由於人民財政收入增長放緩、物價水平處於低位、農村需求增長緩慢等因素，使上半年經濟的發展受到一定的影響。

基於消費價格的下跌及不斷有新的家電製造廠商加入本行業，令期內中國內地家電市場的競爭加倍激烈，並使行業整體效益的增長低於整體銷量的增幅。

出口市場方面，隨著世界經濟開始復甦以及中國加入世貿，加上對外經濟有關措施的落實，進一步帶動中國家電製造業的發展和增加出口。此外，中國產品的價格優勢，使各類型家電產品的出口強勁，預期中國的家電行業在國際家電市場將佔一重要地位。

業務回顧

於回顧期內，本集團致力擴大空調及冰箱在國內外的市場佔有率，集團在採取現代化管理模式的基礎上，成為中國主要的家電企業之一。期內，由於大量新家電製造商加入本行，使同業競爭更為激烈，雖然集團過去無論在開拓國內外市場、研發新產品、建設企業資訊系統、控制成本以及建設企業文化方面，均表現卓越，但亦不能抵消競爭對集團毛利率所帶來之影響。

空調業務分析

回顧期內，本集團的空調銷量比去年同期上升約4.88%，約達301,000台。受國內空調市場整體降價影響，集團期內的空調收益未能與銷量同步增長，期內空調的營業額約達443,550,000港元，比去年同期下跌約32.98%。

海外出口

回顧期內，本集團的空調出口業務令人滿意，出口量比去年同期上升約59.79%，約達155,000台，達到集團年度計劃約89%，營業額比去年同期上升約69.95%，約達211,344,000港元。期內，北美、歐洲及台灣地區的出口錄得較大增幅。北美出口量約達56,600台，台灣約達38,400台，比去年同期分別增長約50%及67%。集團於回顧期內往歐洲的出口已超過40,000台，比去年同期亦有較高的增長速度。

中期業績報告

國內市場

回顧期內，國內空調的銷量約達146,000台，比去年同期下跌約1.35%，營業額約達231,778,000港元，比去年同期下降約46.81%。國內市場銷量和銷售額出現下跌有兩個主要因素，一是由於國內有很多新的空調製造商，為能夠迅速地提高知名度及增加市場佔有率，惡意降價從而打擊市場價格體系，造成無序惡性競爭；二是由於國內今年夏季天氣清涼，令空調的需求大大降低，直接影響集團空調銷量。本集團管理層深信，只有向用戶提供高質素的產品及服務，才能令企業得到長期發展。因此，集團於回顧期內，秉承一貫「高品質產品與服務」的理念，未有盲目跟從降價，而是集中於提高產品質素及服務水平，實踐對用家的承諾。此舉雖然令本集團在短期內的國內空調業績受到負面影響，但長遠而言，這將有利於提升本集團空調品牌形象及競爭力。

國內OEM市場

回顧期內，本集團OEM業務銷售量為392台，較去年同期下跌約99.07%；營業額約為428,000港元，較去年同期下降約99.58%。由於國內黑色家電品牌看好空調市場，皆自行設廠進行研發及生產，加上國內涼夏等不利因素影響，令本集團的空調國內OEM需求下挫。

冰箱業務分析

回顧期內，本集團冰箱的銷量比去年同期增長約13.94%，約達376,000台，冰箱營業額約為271,176,000港元，比去年同期下跌約5.82%。

海外出口

回顧期內，本集團之冰箱出口銷量業績平穩增長，冰箱出口量比去年同期增長約15.29%，約達181,000台。營業額比去年增長約26.77%，約達112,295,000港元。大冰箱出口業務的表現最為突出，上半年累積出口已超過去年全年出口總數，約達19,300台，約達18,368,000港元。大冰箱在開發歐洲市場方面亦取得積極的進展，出口英國的銷量約佔期內出口總量的40%。同時，集團在亞洲市場的競爭力亦進一步提升，出口印尼的冰箱銷量較去年有大幅增長。期內，合肥「華凌牌」小冰箱在北美、日本及歐洲三大市場出口量比去年同期增長約7.78%，約達164,000台。冰箱出口業績的大幅增長對本集團在出口市場有極大的鼓舞作用，增強了本集團對國際市場的信心，集團將繼續大力開拓國際市場，亦同時產生了積極的推動作用，加速本集團對新產品的研發。

國內市場

回顧期內，本集團國內冰箱銷量比去年同期下跌約3.27%，約達148,000台。營業額比去年同期下跌約34.51%，約達113,331,000港元。期內，本集團取得開發新產品的權利，積極重整冰箱新產品的研發方向，以高、中、低三檔產品不同的價格和特色來迎合不同層次的用戶需求。在銷售策略方面，本集團堅持以20%的中、高檔產品爭取更高利潤，以80%中、低檔產品爭奪更大的市場佔有率作市場策略，有效提高了市場運作的靈活性。

中期業績報告

國內OEM市場

本集團冰箱OEM業務之銷量及營業額於回顧期內分別約為47,000台及45,550,000港元，較去年同期大幅上升約135%及73.08%。冰箱之國內OEM業務之升幅主要基於冰箱的進入門檻高，進行品牌產品多元化的廠家尋求產品質素高的OEM廠家以維持品牌的形象。

集團整體營運分析

企業資訊系統建設

回顧期內，本集團資訊系統建設取得積極進展。集團實施的PDM（「產品數據管理系統」）項目、與國內著名IT企業聯想集團合作實施ERP（「資料管理系統」）項目，以及集團採購資訊系統等資訊科技建設項目均於本年4月份成功實踐。這在提高集團決策效率、加強成本控制及提高管理素質等方面將帶來重大而深遠的影響。此外，集團在互聯網資訊採購平台建設亦有很大進展。初步進行的互聯網物流管理資訊系統，使供應商可以在第一時間了解相關的物流管理資訊，並能及時根據採購計劃進行備貨及送貨，從而更能減少庫存的積存。

成本控制

回顧期內，本集團努力加強集團資源的整合，提高集團各子公司的合作，加強集團內資源的分配，提高各項資源運用的效率，以節省各項目製造的成本費用。同時，期內集團適當地削減了管理人員的薪酬，以進一步控制營運管理成本。在資源整合上，集團於2002年年初正式成立了集團採購中心及網上採購平台，經過多月來的運作，新的採購模式在降低採購成本上的成效尤其顯著，預計採購成本全年可降低5%以上。

技術研發

回顧期內，本集團空調公司繼續加強研發新產品技術，成立了產品管理委員會，將新產品開發列入投資進行系統為長遠的規劃及管理。為配合未來市場細分的需要，各子公司將技術研發部門分拆為國內產品開發部及國際產品開發部，分別承擔國內產品及國際產品的開發與技術研究任務，大大提高了產品研發的針對性和成功率。期內，集團完成了17個新產品項目以及14項重點技術及研發管理改進項目。新一批技術研發成果的誕生將為本集團下一步發展提供新的動力。

品質控制

為確保「華凌牌」產品的品質水平，以及提高華凌產品的市場競爭力，本集團於回顧期內，嚴格注重產品質量體系的建設，成效令人滿意。集團下屬各子公司均嚴格遵照ISO9001 2000版的要求，修訂質量手冊及程序文件，並定期召開質量例會，提高質量控制水平。期內，本集團平均每月的B品率只有0.10%，大大低於去年0.27%的平均水平。嚴格的品質管理使本集團產品質量取得可靠保證，更進一步提高了用戶對「華凌」品牌的認可度和忠誠度。

資本運作及重組

回顧期內，本集團充分借助了國際及國內家電產業格局重組的機遇，研究及制定透過資本市場來實踐擴展規模的策略，期望透過資產重組迅速把「華凌」做得更強大，實現2005年之前成為國內空調及冰箱業前五強的目標。

中期業績報告

人力資源管理及企業文化建設

回顧期內，本集團積極加強人力資源管理，改善了《績效考核制度》及《管理人員考核辦法》等制度，經過測試後取得良好的實際操作效果。各子公司結合企業資訊系統建設，以ERP、PDM等資訊系統項目所帶來的管理革新，積極加強人力資源思想、工作方法、工作流程的再造，通過培訓及引導，全面提升管理層整體業務質素。

為配合人力資源管理，回顧期內，本集團因應企業管理革新的趨勢，聘請國際知名企業及著名大學教授和專家，共同參與歸納及提出本集團企業文化理念，並編制成企業文化手冊，供集團員工貫徹執行，以提高集團組織成員的凝聚力及向心力。

僱用、培訓、發展及報酬政策

截至二零零二年六月三十日，本集團共聘用約2,900位僱員，其中香港僱員為10位。本集團給予員工報酬時主要以其表現、經驗及業內慣例作考慮準則。本集團已成立了購股權計劃及提供如退休保障，強制性公積金等，以及跟國內員工相類似的保障；亦會就其個人之表現及集團整體盈利之表現向員工提供酌情獎金及其他報酬。

流動資金及資本資源

本集團一般以其內部產生之流動現金及中國往來銀行所提供之融資作為其業務運作所需資金。

未來展望

由於期內國內家電行業競爭異常激烈，行業營利空間下跌導致部份競爭對手退出，可望業內下半年之競爭將緩和下來，預計集團未來的業務前景亦會變得明朗。展望未來，本集團將借助國內白色家電產業重組及產品結構升級的機遇，擴展經營規模，同時以市場為導向，不斷以新技術成果提升「華凌」產品的技術優勢。集團管理層相信，隨著本集團一批最新產品面世，本集團的市場銷售一定可以開創出新的局面。

預計未來，中國家電製造業「全球最大家電製造基地」的地位必將不斷提升及鞏固，使未來國內家電企業可在全球更廣闊的市場範圍內爭取更多商機。本集團亦將抓住此機遇，不斷提升、審查及發揮本集團產品的技術和產品優勢，加速海外市場網絡的開拓，更有效地實踐長遠及國際化的經營目標。

集團於未來之企業目標概述如下：

- 由於部份競爭對手退出，預計未來之競爭將緩和下來，集團未來的業務前景亦會變得明朗。
- 借助國內白色家電產業重組及產品結構升級的機遇，擴展經營規模。
- 以市場為導向，不斷以新技術成果提升「華凌」產品的技術優勢。
- 優化產品結構，滿足不同市場的需要。
- 加強整體產品的研發，以生產高附加價值及高毛利率的產品。

中期業績報告

- 將空調和冰箱的銷售網進行整合，減少集團在營運及銷售方面之成本。
- 進一步整合空調和冰箱的採購系統，增加集團的議價能力，控制製造成本。
- 繼續與聯想集團合作發展ERP軟件程式，進一步提升企業的營運效率。
- 不斷提升、審查及發揮本集團產品的技術和產品優勢，加速海外市場網絡的開拓，使集團能更有效地實踐長遠及國際化的經營目標。
- 開發更多有潛力的海外市場，進一步擴展集團的出口業務。
- 於下半年度，在空調業務方面，將於市場推出小型中央空調。
- 集團有意將合肥小冰箱工廠進行股份制改造，為將來能符合中國A股市場上市的要求作好準備（惟目前，集團尚未有任何具體計劃於中國實行此上市計劃）。

董事之股本證券、認股權證及優先認股權權益

按本公司根據證券（披露權益）條例（「公開權益條例」）第二十九條存置之登記冊所載，截至二零零二年六月三十日，董事所持有本公司已發行普通股股本權益如下：

	持有之股份證券數目		
	個人權益	家屬權益	公司權益
陳小石	2,800,000	—	—
梁偉文	2,100,000	—	—
梁保平	1,000,000	—	—
葉真文	500,000	—	—
陳輝	1,000,000	—	—
張新華	1,600,000	—	—

本公司設有認股權計劃，據經本集團之董事可獲授認股權，以認購本公司之股份。該優先認股權計劃之詳情載於本未經審核的財務報表附註11。本期內由本公司董事持有及獲授之認股權如下：

董事	授出日期	行使期間	每股認購價	認股權數目			期內失效／	
				期初餘額	期內授出	期內行使	取消	期末餘額
劉錫博先生	30/9/1997	30/9/1997- 30/9/2007	0.93港元	1,000,000	—	—	1,000,000	—
張新華先生	30/9/1997	30/9/1997- 30/9/2007	0.93港元	800,000	—	—	—	800,000
伍暢林先生	30/9/1997	30/9/1997- 30/9/2007	0.93港元	1,000,000	—	—	1,000,000	—
羅榮生先生	17/2/2000	17/2/2000- 17/2/2010	0.244港元	2,000,000	—	—	—	2,000,000
	5/7/2000	5/7/2000- 4/7/2010	0.211港元	1,000,000	—	—	—	1,000,000
陳維端先生	17/2/2000	17/2/2000- 17/2/2010	0.244港元	2,000,000	—	—	—	2,000,000
	5/7/2000	5/7/2000- 4/7/2010	0.211港元	1,000,000	—	—	—	1,000,000

除以上披露外，本公司於二零零二年六月三十日並無接獲知會有任何其他依據權益條例第29條所規定須予記錄的權益。

除上述外，於本期任何時間內，本公司或其他任何附屬公司並無簽訂任何安排，致本公司之董事可藉購買本公司或任何其他法人團體之股份或債券而獲益。

中期業績報告

主要股東

於二零零二年六月三十日，根據公開權益條例第十六（一）條規定設立主要股東名冊顯示，下列股東持有或被視為持有本公司已發行股本百份之十以上權益：

名稱	持有權益
廣州國際信托投資公司（「廣州信托」）	670,076,808 *
廣州國營白雲農工商聯合公司	162,960,000

* 其中590,076,808股已被廣州信托作為股權抵押，以取得向廣州信托提供的20,000,000美元的信貸額度，並登記於債權人之名義股東 Bright Asia Assets Ltd.名下。

除上述披露外，本公司未並獲知會於二零零二年六月三十日任何人根據公開權益條例第十六（一）條所規定須予記錄擁有本公司之任何股本權益。

購入、出售及贖回證券

截至二零零二年六月三十日止六個月內，本集團及附屬公司概無購入、出售及贖回任何本公司之證券。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團採納之會計原則和慣例及中期未經審核報告，並與管理層就審核、內部監控及財務匯報之事宜進行討論。

最佳應用守則

董事會認為，本集團於截至二零零二年六月三十日止六個月期間，均遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之最佳應用守則，惟本集團之非執行董事及獨立董事，並無按特定任期委任。彼等須依據本公司組織章程之規定在股東週年大會上輪值告退及重選。

承董事會命
董事長
陳小石

香港，二零零二年九月十二日