

# 主席報告書



致各股東十

本大展開前有各位提例更財政年度境繫日期冰十二充已十一日更宜為五充已十一日，並冰二零零二年這生效的首多財務報告。

「更改財政年度結算日期能提升效率及透明度，亦可更好的配合集團運作。」

更宜財政年度境繫日期與集團的控股公司聯洲國際集團（「聯洲國際」）行動一致，聯洲國際為一髦多品牌時俗透飾好業，於香港聯合名很姿不市。更宜助在提升運作效率，繼技在中期業績及如年業績公並中提供一基更平兩的財政活星報告。愈有助進一延提升透後度及更爭的好業管洋，為集團及業務關新盈款來利產。

「世界經濟下滑，集團把握時機鞏固業務，準備隨時迎接及駕馭經濟復甦帶來的增長。」

可純經濟更「九一一」事地以來下魅，素材瀕臨被連邊柏。其中不月行業的利入及利潤悅認，其中珠寶行業利入平兩下認超過C0/。

鍊材二零零二年五充已十一日出十七基充的營業額為 MJ,000,000港反(二零零零年十J 71,000,000港反)。營運利產為JM000,000港反(二零零零年十JH000,000港反)。股東應角銷利達HE,000,000港反(二零零零年十HG000,000港反)，股東權產為HDJ,000,000港反(二零零零年十GG,000,000港反)。

「知名品牌組合為日後業務發展建立平台。」

集團二零零一 9 二零零二年的如年平兩營業額與二零零零年級比，錄牌月於10/ 的耀潮認腳，頭業內平兩美現為優。更集團於一九九八年七充不市材二零零零年，集團致力發展知名的珠寶品牌的組合包括Y p-i]、Z dpreil、c m]、bno-eliz、fie-e Wndiz和i ny m]、f e-tez，藉以增然集團的核心業務發展。

為了更伴的英接經濟被連期髦款來的時戰，二零零一 9 二零零二年集團專挑產品及業務發展。耳顧業績，愈基發展策略證後是合適的，技集團並或有稀入利購一林價值傳高系，言具潛力之業務型品牌的額房熱潮中。

「JOOP!、MEXX及Abel & Zimmermann成為品牌組合中的最新成員。」

期髦，協們獲牌be e f-的獨家珠寶球奧權，集團合獲著於德國及奧地利d Yh h珠寶之分銷權及Snel l l iy y e-y nzz高網珠寶的品牌的加入以其五品牌組合。

be e f-在德國(欽洲)發展蓬首，於開客亞洲市場的潛能鉅限。德國品牌Snel l l iy y e-y nzz成立於一八八五年，六成利入來更美國，四成源更欽洲，愈對集團客展美國高級珠寶市場五有幫助。愈基品牌與c m]及bno-eliz系列的適念級繼級成。愈林優質品牌將概續推市對廣五的顧客，協托作用會隨之技來。

d Yh h久一中價時俗生活品牌，為集團的品牌組合款來別具一清的時俗反素。

「Goldpfeil珠寶系列以Goldpfeil奉行的「以消費者為中心」的策略為基礎，提升業內「以顧客為本」的概念，將Goldpfeil推致為一知名的國際時尚品牌。」

在Zildpreil Zeze乃旗錶系列廣獲各純熱率歡英的托時，Zildpreil高網珠寶系列將於二零零二年雅四保面可。冠時份伴與Zildpreil Zeze乃旗錶一這斷於專業大士及有品金大士對名網站品的過念。愈基珠寶系列以Zildpreil非行的「以消費盈為中心」的策略為揚礎，為消費盈提供更超值的產品和服務。協們會繼續佳力創新產品，外顧客獲牌更優質的泛采，並作伴憑備如發夜入推市優質和創意眾雋的產品及服務，超中的購流豔趣，以發展Zildpreil為一基眼份的國際時俗品牌。

「J.O.O.P!特許權及MEXX的代理權與集團的策略十分配合，證明集團在時尚為主導的珠寶市場中為創造潮流者的地位。」

二零零一9二零零二年集團繼續運用於鈦洲作為潮班創造盈的優播，積極在設計、製造及分銷創新、高質素珠寶各方面備市爭績。Ypfi珠寶在德國時資珠寶類別中，新續雅四年傳德國零售商選為二零零一年最爭珠寶之頭己名，式一吻證後集團在時俗透飾業中穩具潮班創造盈的位置。在二零零二年二充舉行的azt-sezh展覽會(德國最五員的鐘錶及珠寶展)和本年四充舉行的巴標爾展覽會(如量最五員的鐘錶及珠寶展)不，Ypfi珠寶在時資珠寶類別中獲牌高度緊價。dYhh珠寶及beef珠寶在以不展覽會中合五獲伴緊，愈份伴日氣集團為造念時俗珠寶的顧客創造潮班。

「垂直綜合商業模式讓集團在經濟下滑時仍能穩步向前，亦為經濟好轉時提供一個強勁的發展平台。」

集團於德國(Snelllye-yzz)、泰國(c eiy-jm)、香港(e一Xeisz)、中國(Speidel)和美國(Ys nmbe九l一)成立產品發展及9型生產設施，以應史集團於德國、奧地利、意五利、美國、日本、香港、泰國及印度的分銷業務，及獲並如量四十基國家的策略分銷商9因男的爛要。垂直綜合商業模式讓集團能在耳應市場的轉變時更具成本效產。最近，集團與一髦以色列鑽石供應商集團合作，為銷售到美國市場的高級珠寶產品的生產提供然五的支援。在中國，集團新開設了一姿擁有Speidel生產技術的珠寶廠房，以透合總期擴焦的亞洲市場對細銀、時資羅立珠寶的爛念。

「作好準備將歐洲的驕人成績伸延至亞洲及美國。」

現時，集團M/ 的利入來更欽洲，J/ 和1G/ 分別來更亞洲及美國。

集團擁有國際手的品牌組合(總期會采美國及亞洲顧客的歡英)，在欽洲款來高成效的推廣計聯(生以隨時引用於美國及亞洲)及能應史不托地區的瀾念的生產設施，集團元作伴憑備定證中國加入可純與很組織及美國龐五市場款來的商機。

集團十分高興過永已年開客美國市場姿用的推廣活動及市場發展的開支現份獲牌耳報。二零零二年首五基充的業績顯示，美國業務元為集團款來利潤，技各增長遠計聯合元與濃地的銷售鏈實家立了聯繫。

「中期目標是提高亞洲及美國收入至各佔整體25%。」

作為聯洲國際集團的珠寶業務部門，集團生以泛有聯洲國際於欽洲購行的效率提升計聯姿款來的效產，愈對集團在擴展材亞洲及美國時在成本方面更具競爭力。中期目標是於已材四年內提高亞洲及美國的利入材各角整體11/，技集團的利入會而技啤增。

「聯洲國際集團實行的效率提升計劃進一步使集團在日後擴展業務時在成本方面更具競爭力。」

效率提升計聯包括成立新科技及支援中心，處理供應鍊管理的運作(包括珠寶業務運作)，及將位於德國的五基業務據點統一，總期在行政及管理各方面款來份面的驚響。愈與集團不斷進延的理念一致。

二零零一 9 二零零二年的營運利入為JM000,000港反(二零零零年十JH000,000港反)，隨瑰購行效率提升計聯、生產效率的宜徹及業務增長姿款來的協托效產，營運利入總期會簡簡提高。

「目標：成為具領導地位的多品牌珠寶企業，並爭取雙位數字增長的股東價值。」

集團宣諾會如力造念配立的目標，置是成為具領導地位的多品牌珠寶好業，並為股東權產款來雙位靈佔的增長。期髦，

股東應角銷利為HK\$1,000,000港反，於二零零二年五月十一日的股東權益為HK\$1,000,000港反，為一九九八年上市時的四倍。集團在發展業務的同時，會致力創造機會，運用現有的內部資源以攀領提升集團國際品牌組合的潛力及節味有購力的策略因素。為了提升集團在業內的地位，集團將會透過提供優質的產品、客戶服務、增值活動及於核心業務中，以不斷創新能力的優勢，達致長遠業務增長及保持競爭優勢的目的。

本大謹向全體董事會及全體員工致以最深的謝意。在他們的不斷支持下，集團的業務定能蒸蒸日上。



主席兼行政總裁

史璧加

香港，二零零二年九月十九日