

繼聯洲國際於二零零一年九月收購 Abel & Zimmermann的主要股權後，這間珠寶公司成為集團旗下新成員。

Abel & Zimmermann於一八八五年成立，為歷史悠久的高級珠寶製造商之一，用料以黃金、鉑金及鈦金屬為主。頸鍊、手鐲、耳環系列，由德國自設的廠房生產，全部人手製造。這些產品於美國十分暢銷，並為公司帶來六成營業額。



集團利用協同作用，以Abel & Zimmermann配合已進軍美國的高級珠寶產品。Abel & Zimmermann設於德國黃金之城Pforzheim的總部，現有員工三十人，並負責支援美國的辦事處。

在聯洲國際的帶領下，Abel & Zimmermann創辦人的第四代繼承人定能將其悠久而獨特的傳統發揚光大。



feelings
Katania Witt



對著名花式溜冰明星 Katarina Witt而言，成功似乎來得很自然，二零零一/二零零二年當然亦不例外。於二零零一年四月四日最新的925純銀系列於柏林向顧客及傳媒展現當天，Katarina在場助興旋即引起很大的迴響。這系列跟隨當今純銀珠寶的潮流，設計簡雅悅目，富時代氣息。在選料上，依然是一貫的優質。Katarina Witt系列刻意選用冰冷及明亮的物料，令人置身Katarina的冰上世界。



以黃金揉合白金精製而成的「feelings by Dugena」，十分暢銷，踏入第四個年頭，銷量仍大大提升。加入矚目的設計元素後，仍引起廣泛的關注，再次反映

Katarina的吸引力及對暢銷珠寶的敏銳直覺。當然她依然積極參與這系列的設計工作。

「Dugena冰上仲夏夜」已成為每年的必備節目。二零零一年八月的活動以「深情一吻」為口號，Katarina率領一群著名的花式溜冰好手大顯身手之時，在明亮的星空下，腳下的冰亦跟著溶解。這節目於全國性電視台播出，所以觀眾層面更廣闊，喝采聲不絕。





二零零一/二零零二年，Esprit珠寶為其追隨者帶來驚喜，推出一個非同凡響的系列 — 全不銹鋼系列，貫徹Esprit一向獨特的設計精神。光滑的不銹鋼與優質的人造石完美結合，一些純不銹鋼的款式，同樣出色。這個系列於全球多個被挑選的國家成功推出。

於競爭激烈的環境中，Esprit金飾系列的市場地



位進一
以高質時
稱號。

步提升，更被冠
款的珠寶首飾的

純銀系列為Esprit珠寶掀開成功的一頁，
而這系列依然是Esprit最暢銷項目，
憑著時尚新穎的設計，如Y型鍊或鏈子
上耀眼的垂飾及純銀的耳環托等小飾物，



擊敗了不少競爭對手。

為了增加產品的知名度，每個系
列都有各自的產品目錄及銷售點
宣傳材料。



pierre cardin



二零零一/二零零二年，皮亞卡丹珠寶的市場佔有率再次提高。925純銀女士系列，設計突出，質量超群，深得零售商及顧客的肯定。

首個男士系列於二零零一年首度登場。同樣以925純銀製造，設計別具一格，陽剛味十足，最能迎合追求高雅雋永的時髦男士的品味。由於這系列自推出以來，成績斐然，所以於二零零二年推出更多的設計。



全球展現了劃一的形象，而這品牌之所以成功，這些推廣活動實在功不可沒。

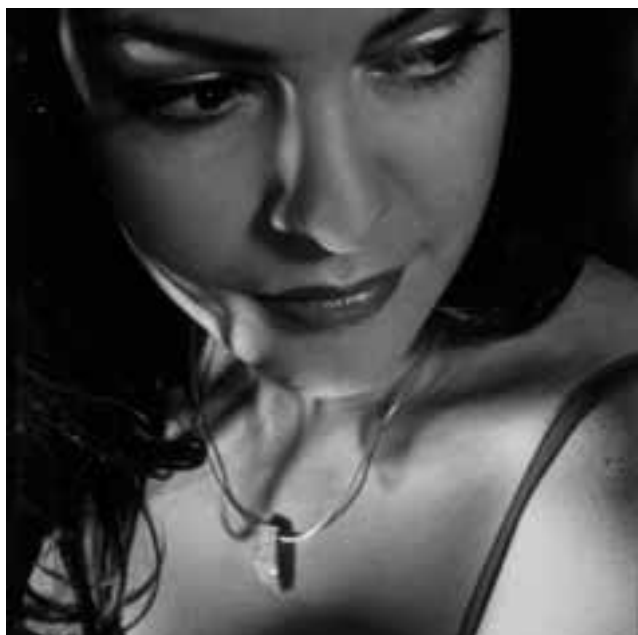
為了令推廣皮亞卡丹珠寶及時計達到最佳成效，一個由聯洲國際推出全新的皮亞卡丹國際網站已於二零零二年登場。日後，新的網站能連繫至世界每個角落，除了確保有最高的曝光率外，分銷商還可藉此個別介

此外，最新的14K金系列亦於二零零二年五月成功地推出。

透過舉辦國際性的推廣活動，皮亞卡丹向



紹其公司、產品及作出特別的推廣。透過企業對企業平台，保證能與分銷商保持緊密聯繫。



MEXX

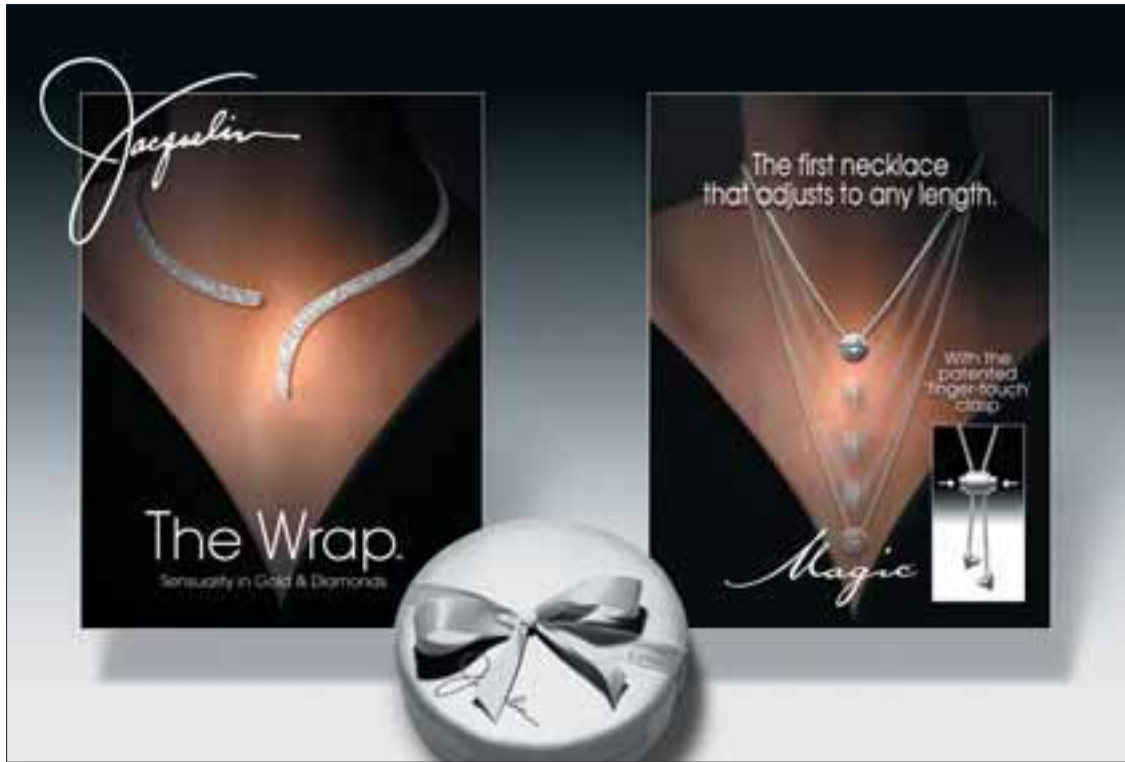


二零零一年，MEXX珠寶系列成功於Inhorgenta展覽會推介後，公司於德國及奧地利附屬公司取得了分銷權。MEXX是潮流的指標，適合追求個性的人士。MEXX珠寶貫徹這種創作精神，推出了925純銀系列，充滿個性、冷豔、前衛、瑰麗，感受非同凡響。

很多零售商親臨是次展覽，一睹新作的風采。這個具競爭力的創新作品，設計新穎，以色彩斑斕的寶石作點綴，獲得零售商的垂青。



Jacquelin



由多才多藝設計師 Jacquelin Grosser-Samuels 設計的 Jacquelin 簽名系列，款款別出心裁的 14K 金及 18K 金鑽石珠寶，成為典雅高貴及得獎設計的永恆記號，亦是藝術觸覺及清新脫俗氣質的完美結合。Jacquelin 會親自監督每件作品的設計及品質，確保款款設計，都別具一格。



 K A Z T O

優雅非凡及設計出色乃Kazto設計的特點。這系列營造了高雅的氣質，為女士們帶來一份颯爽英姿。以璀璨美鑽揉合貴重鉑金，創製了項鍊、垂飾及耳環，東洋味很濃。如此醉人的珠寶，靈感源自大自然，設計精細，配合一流的手工製造。Kazto系列適合任何場合，上班赴會兩相宜，是女士們的最佳伴侶。

二零零一/二零零二年，Kazto系列不斷擴展，遍及美國各專門店。隨著二零零二年推出最新力作，相信Kazto的知名度及銷量將進一步攀升。





duNouveau首飾再次在競爭激烈的新娘首飾市場取得空前的成功。duNouveau為現代新娘的不二之選。訂婚指環系列，選用18K黃金及鉑金，再以鑽石作點綴，典雅中帶點現代感，適合任何淑女。

二零零一/二零零二年的擴展標誌著會推出更多更精彩的系列，保證了duNouveau系列有美好的前景及受歡迎程度。

duNouveau — 延續新娘的醉人魅力





Yamato珠寶系列為追求完美人士的最佳之選。Yamato有一隊資深的專家，走遍世界各地，搜羅最上乘的珍珠，因為只有最好的才配得上Yamato標記，因此Yamato的珍珠「有品質保證」。款款珠寶都仿如藝術珍品——稀有而珍貴。

愈來愈多的顧客認同Yamato的市場推廣概念，令Yamato的市場地位於二零零一/二零零二年得以再次提升。當然個人化及持續訓練員工與零售商的計劃亦功不可沒。

黑珍珠乃Yamato系列的焦點，此外也選用日本海水珠及中國淡水珠。首個18K金金扣系列已誕生，令頸鍊及手鐲更璀璨耀眼。



SPEIDEL



Egana Speidel GmbH 以製造啤壓及電鑄成形珠寶而見稱。這些技術能以相宜的價格，生產輕盈而體面的產品。Egana Speidel GmbH 積極進取的方針成效顯著，令歐洲的郵購銷售額不斷增加。

Speidel是歷史最悠久的珠寶品牌之一。風靡一時的panther系列成功重新包裝，利用白金及黃金，配上美鑽，組合出不同的款式。Egana Speidel GmbH 是一間根基雄厚的珠寶公司，具競爭力的最新系列於二零零二年登場。

