

聯洲國際集團在時尚配飾業中乃一聲譽卓著並具領導地位的多品牌企業，擁有垂直綜合生產設備作支援，主要產品為時計、珠寶及皮革消費品。

集團承諾提供優質的產品、服務及高增值活動，並奉行集團的核心理念 — 關懷、誠信及公平的原則，履行良好企業公民的責任，令集團的業務伙伴及社會受惠。

三個主要加強內部發展的策略，包括：

- 「視野無疆界，行動本地化」的環球化策略
- 以時計、珠寶、皮革及時尚消費品的核心業務為本，實踐多元化路向
- 透過內部增長及收購/策略聯盟，平穩地擴展分銷網絡及品牌組合

被譽為真正「中西薈萃」的品牌建立者，再次證明集團重視與顧客的關係、堅持以消費者為中心的理念、提供優質的服務及產品與保持創新的精神

乃一正確的發展方向。集團在歐洲擁有超過12,000個銷售點，在亞洲及歐洲12個地區設有垂直及橫向的生產基地，加上豐富的採購經驗、國際性的品牌組合及於超過百個國家設有分銷網絡，相信這為集團帶來其他同業難有的競爭優勢。

由於擁有多個知名品牌，如**Goldpfeil**、**Carrera**、**Junghans**，這提供了一個穩固的平台，令集團能透過建立策略性伙伴關係、業務合作及參與來進行產品及業務發展，從而能在核心業務中取得優異的成績。

集團的目標是以垂直綜合方法，把設計、產品開發、生產及分銷以低成本高效率的方式進行。並致力以嚴謹的品質控制及高效率的後勤支援來提高對顧客的服務質素，藉以達到長遠增長及提高股東價值為目標。