



尚及用料上乘，贏盡顧客的歡心。

於世界各地，尤其是講求時尚的城市如
Duesseldorf，Wiesbaden與香港增設旗艦
店更是另一個極具意義的里程碑。香港
的第二間旗艦店已於二零零一年十一月
開幕。

經重新部署後，Goldpfeil除了為顧客提
供更佳服務外，更銳意全力開發各種
時尚生活產品。

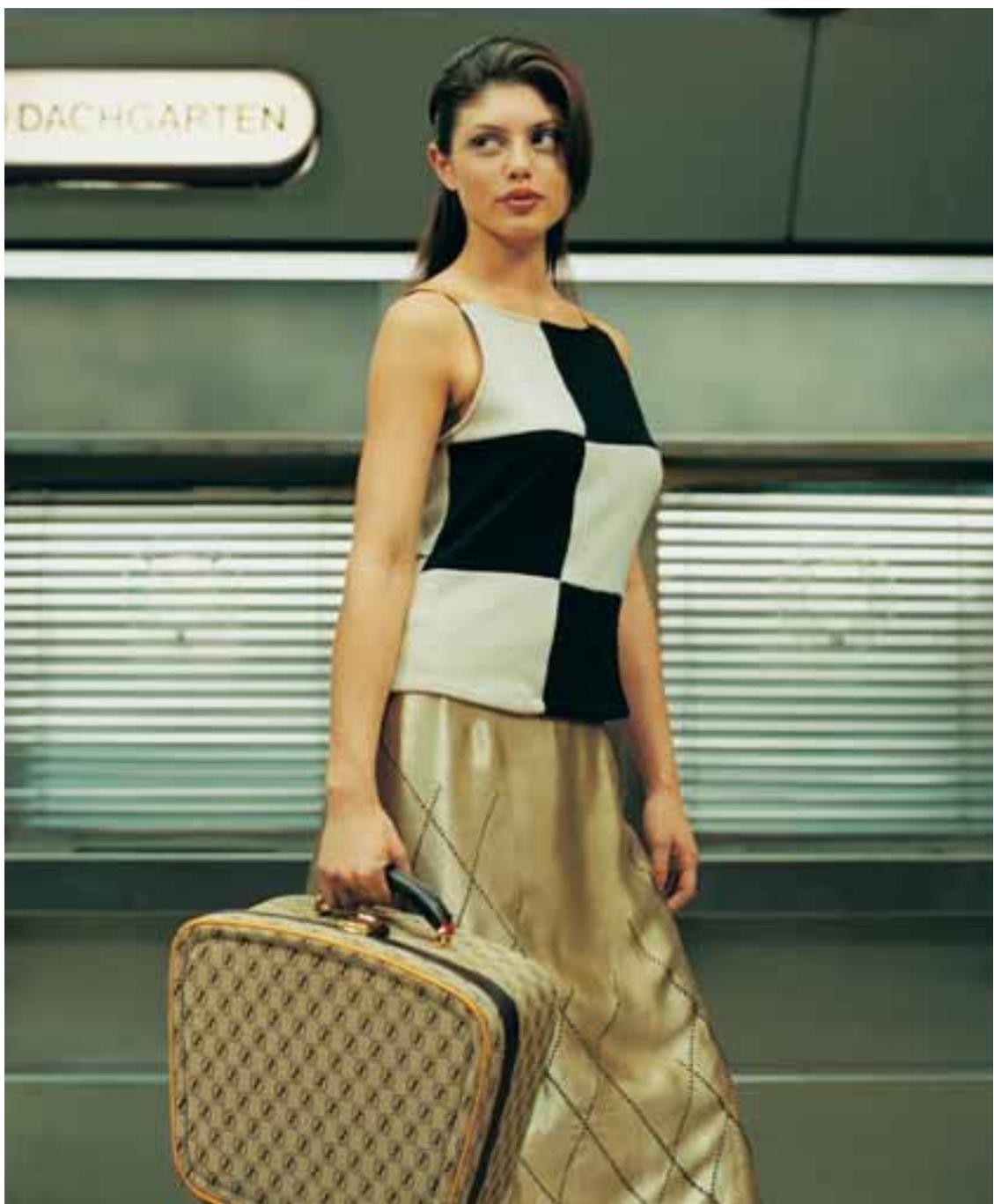
高貴的金銀珠寶系列新產品即將全面
推出。Goldpfeil重新被塑造成一個流行
而優質的品牌，而年終的業績，更反映
新路線正朝向正確的方向邁進。

二零零一/二零零二年是
Goldpfeil燦爛多姿的一年。
精選稀有而先進的皮革物料
精製而成的最新系列，是重



點所在，提升了Goldpfeil的品牌知名度。
Goldpfeil的皮革專家與製革廠攜手發展創新
的皮革製品，新系列是他們努力的成果。
Goldpfeil腕錶系列於二零零一年三月面世，
引起很大迴響，確立了Goldpfeil的高級時尚
品牌形象。Goldpfeil最新女裝系列，設計時





GOLD  PFEIL

GERMANY
1856



STEFANIE | GRAF



網球巨星嘉芙(Stefanie Graf)為世界級網球好手之一，
獲獎無數，成為體壇神話。她與Goldpfeil攜手合作
設計一系列以Stefanie Graf為商標的手袋、小型皮
具及輕便行李箱。為了讓產品能充份彰
顯她的個性及獨特氣質，嘉芙積極參
與設計工作。動感而不失大方，優雅之

餘亦不忘活力為此系列的口號。

這系列將於二零零二年秋季率先推介。柔軟的皮革
揉合當今流行的色彩，盡顯簡潔俐落的設計風格。
這一系列產品，充份演繹嘉芙的運動生涯，亦引
証她在結束其網球事業之餘繼續向其他活動發展
的決心。





二零零一年的巴塞爾展覽會，卓爾不凡的Goldpfeil腕錶系列進軍錶壇，並於全球巡迴展出逾年。

這些具收藏價值的珍品，並非為博物館而設，而是活躍於錶壇，見證當今鐘錶界的生命力。於巴塞爾展覽會首度登場後，開始了世界各大城市的巡迴展出。每到一個名城，都會由當地首屈一指的零售商舉辦別出心裁的展覽會，讓時計愛好者、鑒賞家及收藏家一睹此曠世巨作的風采。首站是紐約的高級酒店Waldorf Astoria Hotel，參觀者對這些原創產品，一見傾心。

於希臘首都雅典的展出，同樣深受歡迎。由於反應熱烈，全球性巡迴展出將延續至二零零二年。至於原訂於二零零二年在巴塞爾展覽會拍賣的計劃，亦會順延至二零零二年十一月二十日於Geneve舉行。中東及遠東為下一個巡迴展出的目的地，並將於二零零二年秋季結束。這些享負盛名的佳作，最後將供拍賣，由真正懂得其價值者所擁有。Goldpfeil腕錶系列仿如家傳之寶，代代相傳，不可預測的將來令這些腕錶更具魅力。享負盛名的拍賣行佳士得認為，獲得Goldpfeil

時計，不只是購買一件東西這樣簡單，更彰顯收藏家非凡的個性及獨特的藝術觸覺。佳士得將於二零零二年十一月二十日於Geneve負責拍賣Goldpfeil腕錶。佳士得以擅長拍賣而揚威國際，Goldpfeil腕錶能交託在這間經驗豐富而聲譽卓著的公司手上，令人倍感安心。



由七位獨立的腕錶大師各自設計出七款腕錶的意念，可謂史無前例，備受讚賞。「七」這個數字象徵完滿，但並不表示那非凡的鐘錶大師的創作靈感已達到極點，相反他們的靈感源源不絕。七款出類拔萃的設計，只是一個開始，為創製一個朝多方面發展的時計系列奠定基礎，這些產品的成就，仿如Goldpfeil的金箭標誌——步步高升。



全球各大珠寶商紛紛爭相向顧客推介這些創新而華貴的產品。精選白金、黃金、鉑金及鑽石等上乘物料，令Goldpfeil腕錶成為超凡脫俗的佳作。匠心獨運的系列，代表七位鐘錶匠製造工藝與才華的顛峰之作。

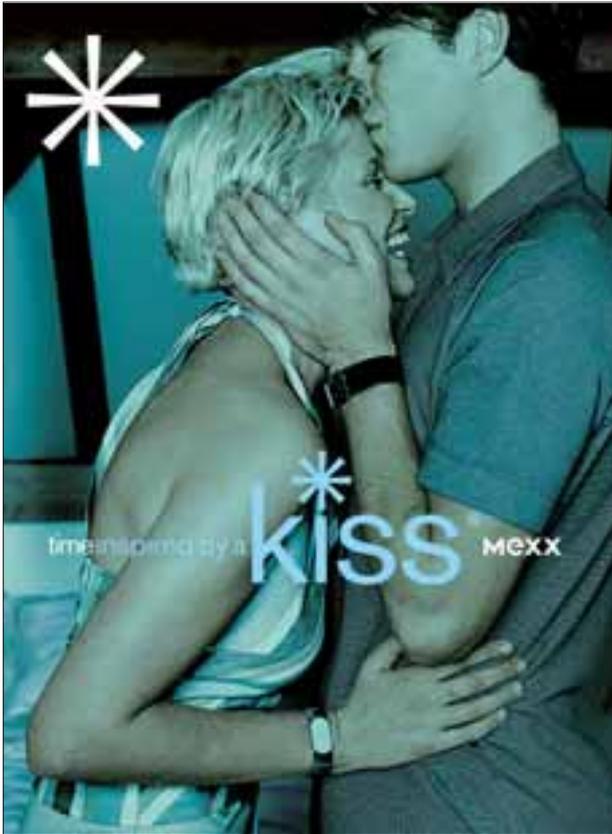
Goldpfeil隊伍雄心勃勃，計劃在七枚傑作的基礎上推出女裝腕錶、珠寶腕錶及其他款式，以豐富現有系列。



名貴珠寶系列即將於二零零二年秋季面世，與時計系列互相輝映。

Goldpfeil腕錶最適合配襯精緻的皮具(Goldpfeil的核心產品)，進一步強化了Goldpfeil的生活品牌形象。

MEXX



聯洲國際於二零零二年四月推出MEXX最新時計系列。

時計產品貫徹MEXX的流行時尚概念。教人喜出望外的設計，揉合清雅自然的用料，以迎合不同品味人士的需要。所有系列的共通標記為刻有商標及配以楔形的時鐘指針，這正正與標記上的「E」字互相輝映。

參考具代表性的顧客資料所創造的四個系列，包括活力、華麗、優雅及前衛。MEXX時計外表與眾不同，價格大眾化，將為錶壇注入新元素。



JUNGHANS



Peter M. Binder
 Inhaber der Binder Labortechnik
 und Förderer des Innovations-
 preises der deutschen Wirtschaft.

Definitiv Funk.
 Definitiv Edelstahl.
 Definitiv Junghans.

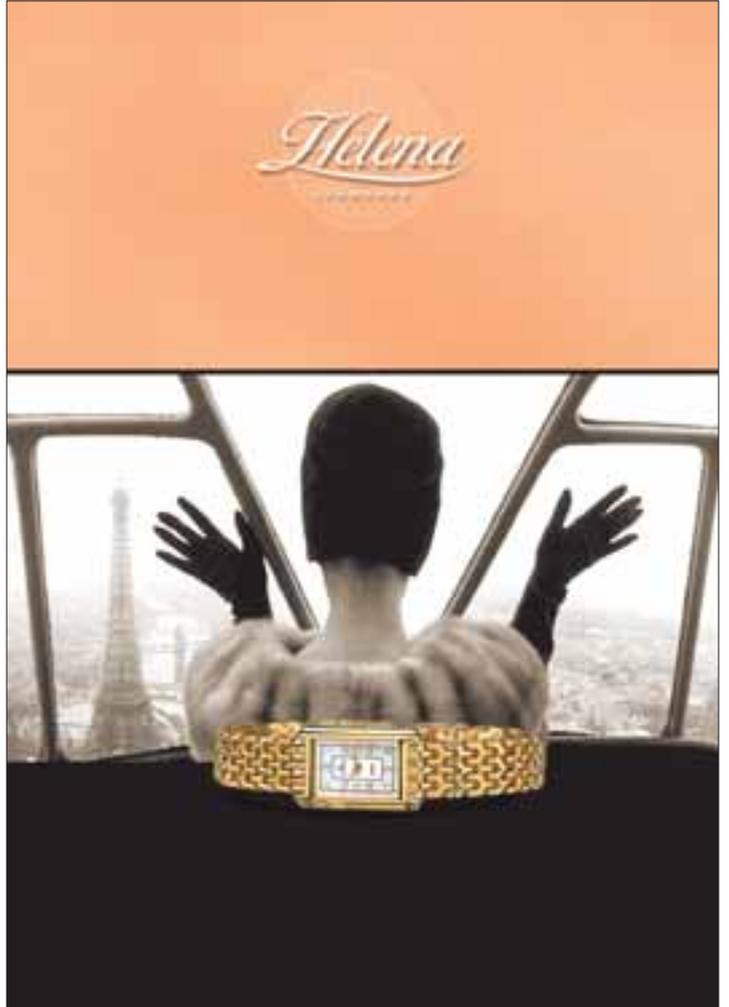


WELTNEUHEIT!

Junghans Integral
 Immer die exakte
 Zeit. Nie wieder Zeit
 ein- und umste len.
 Junghans Integral.
 Funkgenauigkeit in einem
 massiven Edeltahlg hause.
 Der Zeitkomfort von Junghans.
 Hier für DM 499,-*.


JUNGHANS
 GERMANY. SEIT 1861

Junghans. Zeit bewegt uns.



加盟聯洲國際第二載，Junghans透過重組業務，及跟隨集團的環球化方針，令業務蒸蒸日上。為了善用資源及協同作用，更合併了世界各地的附屬公司。

憑著專注於研發現代計時科技，Junghans已獲世界公認為鐘錶業的革新者。作為無線電遙控科技的專家，Junghans的市場地位與日俱增。無線電遙控

時計成功進軍美國，開啟了無限商機。熱愛嶄新科技的日本消費者，對這種優質而先進的產品趨之若鶩。別具一格的陶瓷、充滿動感的碳纖維，加上高級的無線電遙控技術，乃Junghans的獨有專利，



令Junghans能於競爭激烈的市場佔一席位。

Junghans的成就有目共睹 — 二零零一年九月，一群來自世界各地的嘉賓，見證第二千七百萬枚無線電遙控腕錶於德國Schramberg總部誕生。

二零零一年Junghans有兩項創新傑作面世。女裝無線電腕錶Integra系列，選用富時代氣息的不銹鋼，配以世界上最纖巧的無線電遙控錶芯及內置天線。由輕巧的鈦金屬精製而成的腕錶系列為另一項傑作，

開創了無線電遙控科技的新潮流。

為了慶祝成立一百四十週年，所研製的兩個週年紀念系列，以一九五一年的機械計時機芯配18K金。每個設計限量推出「1861」枚，象徵Junghans的創立年份。

發揮現代創新計時科技，乃Junghans悠久的歷史傳統。為了延續這傳統，Junghans現正埋首研究新科技。





二零零一/二零零二年，Esprit時計並沒有受市場經營環境欠佳及競爭日益激烈所影響，於市場上仍保持強勢。

Esprit的設計無與倫比——手鐲形錶鍊設計的女裝錶，簡潔清麗。最新的男裝錶，錶殼以復古設計，誠意向Esprit誕生地舊金山致敬。

二零零一/二零零二年的盛事包括專誠為零售商舉行的Esprit Teamdays，活動環繞Esprit產品，充滿歡樂。一年一度的分銷商會議中，秉承Esprit「齊心事成」的團隊精神，顧客踴躍發言，最後更就未來的策略達成共識。

為報導產品動態(如展覽會、最新系列等)而出版的Esprit通訊，已成為顧客與Esprit時計及珠寶隊伍交流訊息的園地。

Esprit於二零零一/二零零二年推出重點的市場推廣。品牌紀錄(The Brand Book)總結了與主要分銷商所達成的共識，並成為溝通的平台，推廣Esprit時計及珠寶。Esprit也以電腦動畫及酷樂，登上歐洲的大螢光幕。透過這兩種宣傳手法，不但銷量立即上升，品牌知名度亦大大提高。

