



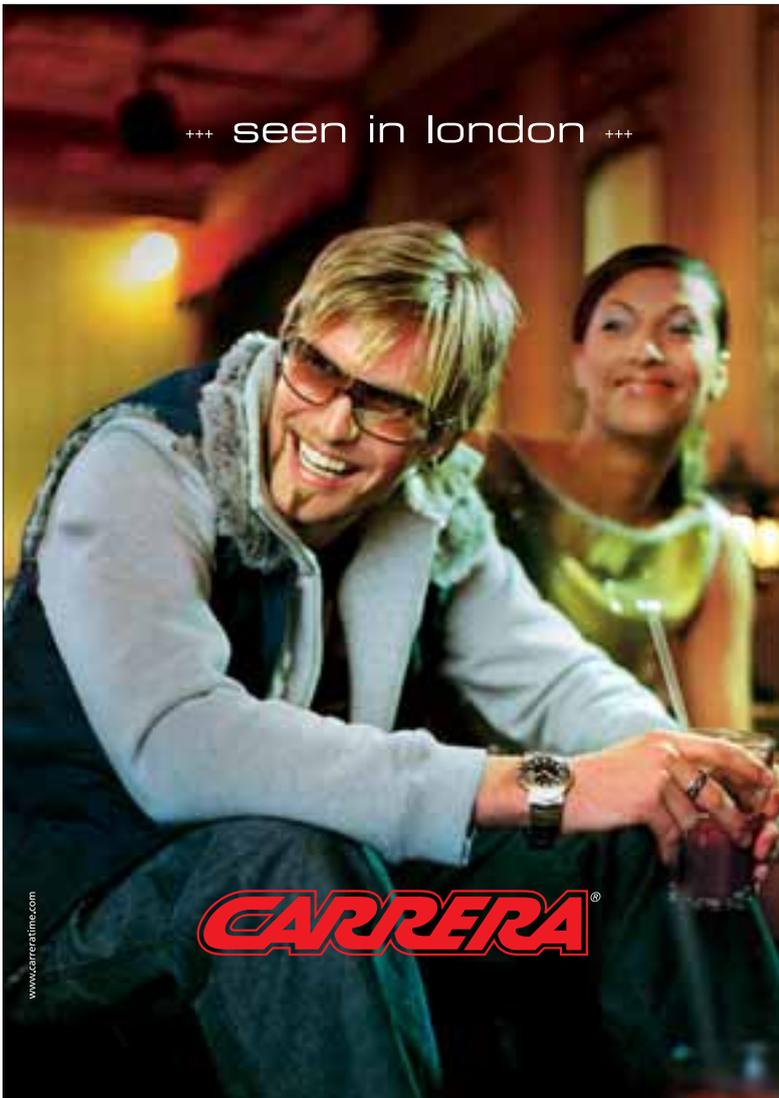


「經典名錶Dugena，見證每個難忘時刻」是Dugena最新的推廣口號，將Dugena悠久的歷史傳統與難忘事件連繫起來。

過去數年持續的推廣活動成果纍纍。根據德國首屈一指的新聞雜誌Spiegel所進行有關消費行為及品牌發展的調查顯示，Dugena於二零零一/二零零二年的

知名度大大提高。調查結果清楚顯示Dugena乃德國知名度最高的品牌之一。

另一個盛事是「Dugena的甲蟲觸覺」活動，加入了兩款經典的甲蟲車作招徠，好評如潮。



Carrera腕錶於二零零一年成功推出，現已分銷至十七個國家，並計劃於二零零二/二零零三年進軍世界各地。

Carrera時計乃運動型生活品牌，設計非同凡響。款款設計，充滿動感，活力十足。最新的設計令原有系列更多彩多姿。二零零二年已重點推出女裝腕錶。這些最新力作，保留了原有風格，只在錶身的大小上作調整。Carrera時計備受全球推崇。



這些與別不同的款式，挑選最上乘的物料，如不銹鋼、
碳纖維及鈦金屬，並經嚴格控制生產程序，以確保產
品保持最佳品質。

多元化的推廣活動，加上奪目的陳列、海報、贈品等
最新銷售點宣傳材料，皆與產品互相輝映，充份表達
了品牌的設計形象。



pierre cardin



皮亞卡丹依然是國際時裝界的偶像，散發迷人的風采。這名字揚威國際，是非同凡響與創新潮流的象徵。二零零二年的盛事是皮亞卡丹先生於七月的八十歲大壽。



皮亞卡丹設計時尚新穎的腕錶，令人印象難忘。跟隨這股潮流，所推出的女裝腕錶，以人造寶石作點綴，璀璨奪目。其他款式以不銹鋼製造，設計前衛而不失女性味。

男士系列同樣緊貼當今潮流，推出一個陽剛味很重的系列，令人無法抗拒。錶身以精鋼製造，並備有單色



及雙色兩個版本。瑞士錶芯加上聯洲國際嚴格的品質控制，保證品質上乘。

二零零一年，皮亞卡丹成績斐然。Smart car推廣活動及幸運大抽獎取得空前成功。幸運得主可與皮亞卡丹Smart car共渡一個難忘的週末。

二零零二年已展開一個嶄新的國際性推廣活動，務求突出皮亞卡丹的時尚生活形象，並重點推介富時代氣息及創意盎然的系列。皮亞卡丹素以優質及可靠而備受推崇。





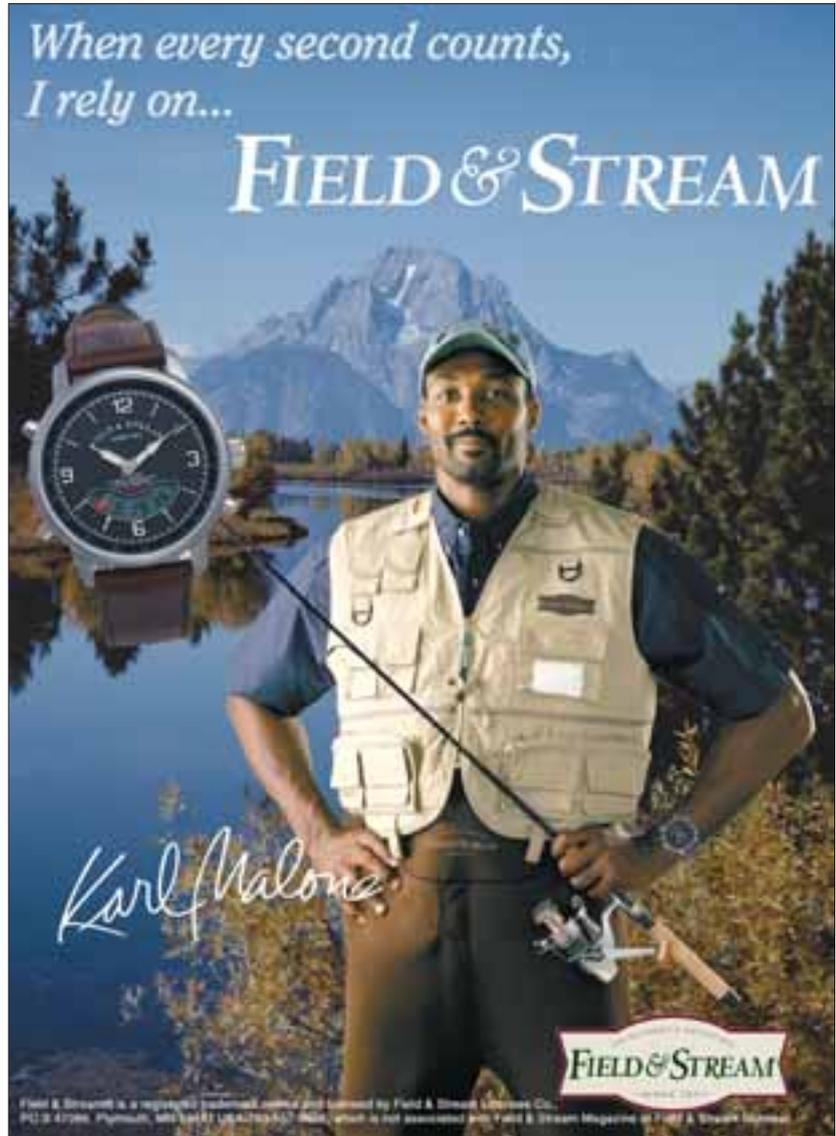
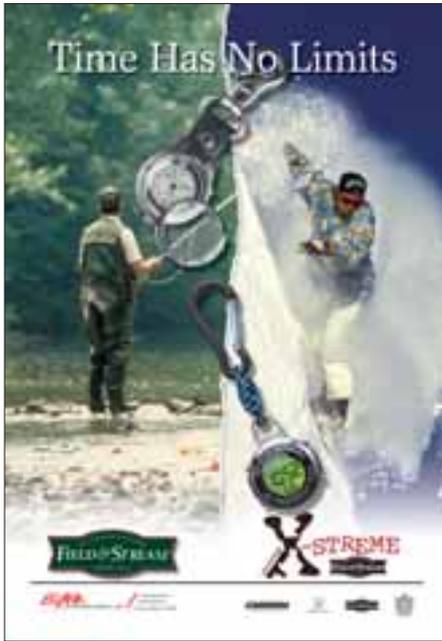
寶路華自Joseph Bulova於紐約開設小型珠寶店迄今，經歷了漫長的歲月，今日已成為全球公認的國際時計名牌。

二零零一/二零零二年延續寶路華卓越工藝的悠久歷史傳統。踏入一百二十六週年，寶路華再次證明作為國際名錶品牌乃實至名歸。

精鋼製造與錶背透明是「Prestige」系列的標記。

「Classics」系列品質上乘，線條簡潔。隨著女裝時款手錶大行其道而推出的「Elegance」系列，以人造寶石點綴。重點推介為男裝精密時計系列，極具不凡氣質，盡顯寶路華的獨特風格。





源於一八七一年的Field & Stream®，為一個歷史悠久的品牌，已成為美國歷史與美式戶外活動生活形態的代名詞。

Field & Stream®乃戶外活動時計產品的典範。各款時計選用不銹鋼、銅及鈦金屬研製，標緻優質、耐用及富品味。為滿足任何戶外活動的需要，產品配備計時、防水、指南針等獨特的功能，成為遠足、釣魚、潛水或其他運動的最佳良伴。Field & Stream®手錶有

各種不同的價格水平，迎合不同人士的需要。

二零零一/二零零二年標誌著業務更上一層樓，而教人興奮的最新款式已於二零零二年隆重推出。

Field & Stream® is a registered trademark owned and licensed by Field & Stream Licenses Co., POB 47366 Plymouth MN55447 USA 763-557-8888, which is not associated with Field & Stream magazine or Field & Stream footwear.

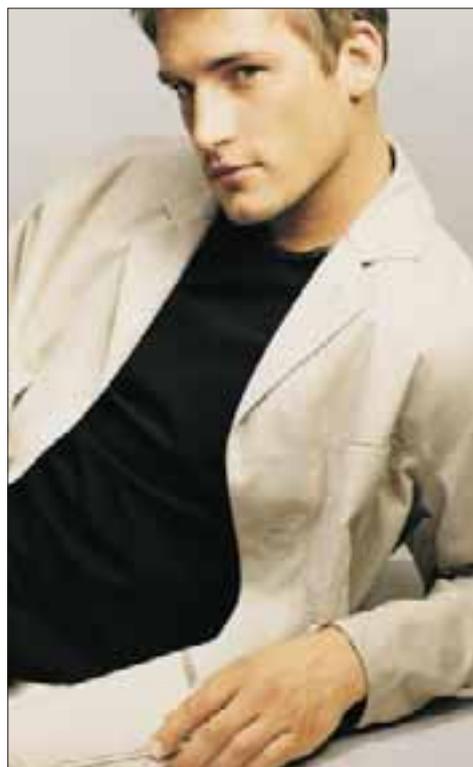
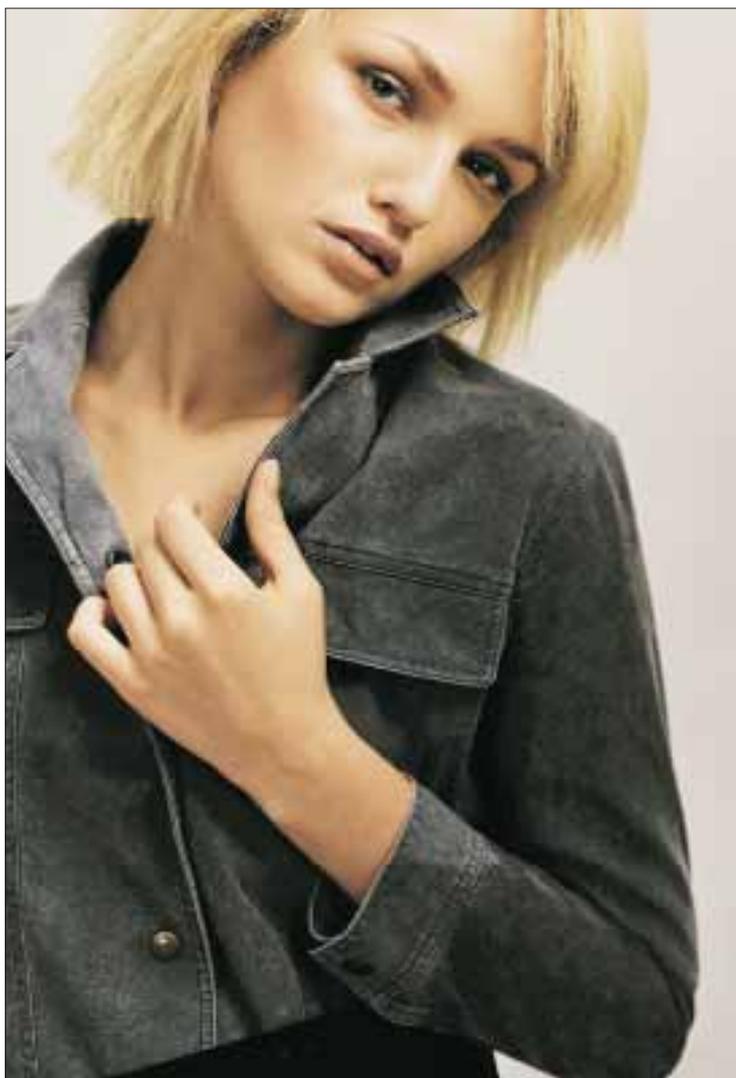
CERRUTI 1881



二零零一/二零零二年，Cerruti 1881全面革新。已推出的最新系列，充份流露Cerruti 1881對品質的追求，而且充滿時代感。

這品牌的名字源於約旦著名的粉紅之城 — Petra。這城市煙沒了達四百年之久，直至一八一二年才重現人間。最新的Cerruti 1881腕錶系列，將那風光如畫的沙漠城市演繹得淋漓盡致。紀念碑的不朽形象，啟發方形錶殼的設計。這個「瑞士製造」的精鋼系列，備有男女裝以供選擇。





人造皮革Amaretta與Lorica，輕盈、防水、可透氣、堅韌耐用，所以用途十分廣泛。適合應用於成衣、鞋類、錶帶、傢具以至手提袋及行李箱等產品。

二零零一/二零零二年，這兩個品牌紛紛推出新款式，於市場上擴大了發展空間。二零零二的其中一項計劃是推出雷射刺繡，時裝界正熱切期待著這項新產品的面世。近期真皮供不應求，預計來年Amaretta與Lorica的地位更加穩固。



ARGENTA®



用目光遠大來形容Argenta最貼切不過。Argenta以專門的技術，利用先進的物料，為Goldpfeil、Courrèges、Daniel Hechter等名牌設計合適的眼鏡系列。Argenta令生活平添不少色彩。



聯洲國際的珠寶品牌由聯洲珠寶有限公司所擁有。分拆上市強化了各項業務之餘，利用協同作用，更令每個品牌獲得最大的得益。

皮亞卡丹、Kazto、Jacquelin、duNouveau、Speidel、Yamato、Esprit珠寶及Katarina Witt受惠於這項安排。聯合採購及享用多種生產設備，更有助集團的

新成員 Abel & Zimmermann的發展。

聯洲珠寶有限公司貫徹集團的策略，承諾在設計、製造及分銷產品方面力求完美，再配合各品牌獨特的推廣活動，鞏固及提升了公司於珠寶界的地位。