

# 主席報告書



致各股東：

本人很榮幸向各位提呈自財政年度結算日期由十二月三十一日更改為五月三十一日，並由二零零二年起生效的首份財政報告。

「更改財政年度結算日期能提升效率及透明度，亦可更好的配合集團運作。」

更改財政年度結算日期旨在提升運作效率，並希望在中期業績及全年業績公佈中提供一個更平均的財政狀況報告。這有助進一步提升透明度及更好的配合集團運作，為集團及業務關連者帶來利益。

「世界經濟下滑，集團把握時機鞏固業務，準備隨時迎接及駕馭經濟復甦帶來的增長。」

世界經濟自「九一一」事件以來下滑，甚至瀕臨衰退邊沿。高級消費品市場的收入平均減少20%，而一般消費品則平均下跌30%。

截至二零零二年五月三十一日止十七個月的營業額為3,174,000,000港元(二零零零年：2,454,000,000港元)。營運收入為188,000,000港元

(二零零零年：179,000,000港元)。股東應佔溢利達52,000,000港元  
(二零零零年：92,000,000港元)，股東權益為1,295,000,000港元  
(二零零零年：1,229,000,000港元)。

集團二零零一 / 二零零二年的全年平均營業額與二零零零年  
相比，錄得少於9%的輕微跌幅，較業內平均表現為優。這有賴  
於集團的「獨有品牌金字塔」策略。集團多年來成功建立了一個  
平衡的品牌組合，集時尚觸覺、運動與科技及典雅、高貴的風  
格，在經濟下滑的時期佔盡優勢，亦為經濟轉好時提供一個強勁  
的發展平台。

「JOOP!、MEXX和  
Abel & Zimmermann為  
品牌金字塔帶來協同效  
益。」

期間，集團取得了JOOP!的特許權，包括時計、珠寶及時尚配飾，  
及Abel & Zimmermann高貴珠寶的品牌，以滿足潮流觸覺的顧客。  
此外，集團亦獲得MEXX時計特許權及MEXX珠寶在德國及奧地  
利的分銷權。

JOOP!在德國(歐洲)發展蓬勃，於開拓亞洲市場的潛能無限。德國品牌  
Abel & Zimmermann成立於一八八五年，六成收入來自美國，  
四成源自歐洲，對集團拓展美國高級珠寶市場大有幫助。MEXX  
乃一中價的時款生活品牌，與MEXX合作，注入新的潮流元素，  
豐富了集團品牌金字塔的內容。

「投資於集團本身擁有的  
品牌及持有長期特許  
權的品牌帶來正面影  
響。」

我們增撥資源發展集團擁有及持有長期特許權的品牌，這樣能更  
直接及有效地執行推廣策略以回應市場需要。結果，我們將處理  
回覆顧客的時間縮短了20%，同時亦能迅速調校產品組合，確保

在環球經濟下滑中，集團的業績仍能優於業內平均水平，還加強了品牌的效益和價值。

「Goldpfeil着重顧客的需求，「以消費者為中心」，目標是成為真正的國際時尚品牌。」

Goldpfeil 1856自一九九八年第四季加入集團以來，其價值已增長了150%。我們仍然努力提供優質和創意盎然的產品及服務，超凡的購物樂趣，發展Goldpfeil為一個真正的國際時尚品牌。我們透過旗艦店、特許權伙伴及社會活動，時刻留心觀察顧客的需要及作出適當的回應。奉行以消費者為中心的策略，為顧客提供優質超值的產品和服務。因此，我們會繼續推出創新產品讓顧客獲得更優質的享受和購物樂趣。

雖然經濟下滑導致經濟增長較預期為慢，我們對能採取適當的策略並能以此向預期的目標— Goldpfeil，一個令要求嚴謹的顧客引以為傲的品牌 — 前進感到欣慰。

「Goldpfeil Geneve腕錶系列獲得空前熱烈的反應，將這個品牌推至時尚產品的典範。」

我們對運用已有的核心技能及在皮革業務方面的優越地位，擴展至其他時尚產品範疇充滿信心。腕錶行業及顧客對於過去數月介紹給各界的Goldpfeil Geneve七隻「獨一無二」的腕錶及七款「限量版」腕錶的高度讚賞已是一個很有力的例證。七隻「獨一無二」的腕錶已訂於二零零二年十一月於日內瓦進行拍賣，這已是收藏腕錶界中的一件盛事。分析員指出Goldpfeil市值因此而增長了20%，達25億港元。

在Goldpfeil Geneve腕錶系列廣獲各界熱烈歡迎的同時，Goldpfeil高貴珠寶系列將於二零零二年第四季面世。屆時正好與Goldpfeil

Geneve腕錶一起滿足專業人士及有品味人士對名貴珍品的渴求。與Stefanie Graf於二零零二年八月合作推出的「Stefanie Graf by Goldpfeil」皮革系列，充份證明Goldpfeil為廣大顧客提供創新產品的能力。

「分拆Goldpfeil能加強集團及品牌的知名度，同時提升股東價值。」

期間，Goldpfeil AG的皮革業務帶來247,700,000港元的收入，佔集團總收入的8%(二零零零年：203,500,000港元)。集團會在合適的時候分拆Goldpfeil於公認的交易所上市，以加強集團及品牌的知名度，同時提升股東價值。

「Junghans集團配合整體策略。」

Junghans Uhren GmbH (「Junghans」)及其附屬公司(「Junghans集團」)於二零零零年十一月的加盟乃一合時的策略，讓集團能由外購時計製成品為主轉為內部生產品牌時計產品為主。於二零零一/二零零二年，Junghans 集團帶來687,100,000港元的收益，彌補了因計劃策略致使外購時計銷量下跌及經濟下滑造成的負面影響。

時計業務(包括Junghans 集團)帶來1,692,000,000港元的收入(二零零零年：1,122,000,000港元)，佔集團總收入的53%。

「Junghans Systems (非接觸詢答器技術系統)時計和Junghans無線電遙控系統腕錶乃真正具備增值功能的消費品一貫徹了集團的承諾，即構思新意念以應用於日常生活中，務求為消費者帶來更優質的享受。」

Junghans Systems(非接觸詢答器技術系統)時計和Junghans無線電遙控系統腕錶乃其同類產品的先驅，這兩項產品已在歐洲發展為一股潮流，現正擴展至亞洲及美國。

Junghans Systems(非接觸詢答器技術系統)時計採用最先進的非接觸詢答器技術系統，讓用家可以非接觸方式作無限的用途，包括開啟門戶，繳付入場費用、車資、作身份證之用或進入娛樂及消閑

設施例如主題公園、電影院和音樂會。繼二零零零年的千禧手錶系列獲得熱烈反應之後，集團於二零零二年第四季再次在香港推出Junghans Systems(非接觸詢答器技術系統)時計，作為一個持續推廣計劃。集團亦已經與台灣一家服務供應商簽訂合約，這批產品將有繳付車資及一般的付款功能。同樣於公共交通設施裝有非接觸系統的南韓及新加坡皆對Junghans Systems腕錶計劃表示興趣。中國和上海、廣州及深圳的公共交通設施供應商現正與Junghans洽談有關引入該產品的事宜。不少服務行業、主題公園、娛樂、消閑及金融界的機構亦已接觸Junghans引入該系統的詳情。可見Junghans Systems(非接觸詢答器技術系統)時計的應用在亞洲的發展潛力甚大，預計可為Junghans集團帶來至少20%的增長。

日本發射站於二零零零年全面啟用及來自中國西安有關無線電遙控發射的發展，Junghans無線電遙控系統腕錶(美國稱為原子能時計)預期會在亞洲時計界中獨領風騷。以德國每售出十隻腕錶便有一隻為無線電遙控系統產品的情況來分析，Junghans無線電遙控系統腕錶在亞洲銷售潛力將會超過10億港元。

Junghans於德國的隊伍不斷研究最新科技並將其應用於時計之上，透過提供增值功能，為顧客帶來更高的享受。

「聯洲珠寶為集團帶來27%的收入。」

聯洲珠寶有限公司(「聯洲珠寶」)於香港聯合交易所上市，聯洲國際持有其74%的股權。聯洲珠寶負責集團的珠寶業務，於享有集團的環球網絡及推廣活動所帶來的協同效益的同時，亦為集團帶來直接收益及有利發展商業夥伴關係。期間，聯洲珠寶錄得856,000,000港元的收益，(二零零零年：671,000,000港元)，佔集團總收入27%。

「效率提升計劃令成本更具競爭力。」

縱使同業廣泛採用減省成本的措施，我們的理念是追求效率提升計劃令成本更具競爭力。在德國，我們的新科技及支援中心現正發展致完成階段，將會綜合歐洲的分銷活動及承擔供應鏈管理功能。

計劃亦包括將德國的五個業務據點統一，預期會在行政及管理各方面帶來正面影響。保守估計，這個計劃可有效降低成本15%。

二零零一 / 二零零二年營運收入188,000,000港元(二零零零年：179,000,000港元)，隨著我們的科技及支援中心和歐洲總部的落成，其帶來的效益，將漸漸提升營運收入。

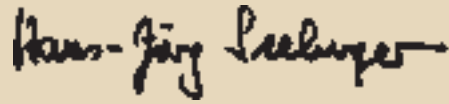
「聯洲國際不斷進步的理念，加上其垂直綜合商業模式，將帶來正面的影響。」

這與聯洲國際不斷求進步的理念一致。除了以上提及的效率提升計劃，集團亦致力提高亞洲的生產設施與歐洲的分銷中心間的銜接，以提高集團整體運作效益。在垂直綜合商業的模式下，這些計劃帶來的經濟效益將更明顯。

「股東應佔溢利令股東權益增加致1,295,000,000港元，為上市時的五倍。」

集團於十二個法區設有業務據點，分銷網遍達五大洲九十六個國家，這龐大的網絡讓我們能時刻觀察市場的發展、顧客和消費者的需要及業內的進程，將這些觀察所得變成商機、新概念，最後便轉化為商業收益。期間，股東應佔溢利為52,000,000港元。於二零零二年第一季，根據回購股份的條款，公司以81,000,000港元回購了395,700,000股股份，佔當時已發行股本約3.4%。截至二零零二年五月三十一日止，股東權益為1,295,000,000港元，為一九九三年六月上市時的五倍。我們會繼續致力為股東權益帶來雙位數字的增長。

本人謹代表董事會向全體員工致以最深的感謝。在他們的不斷支持下，集團的業務定能蒸蒸日上。



主席兼行政總裁

史璧加

香港，二零零二年九月十九日