

主席報告

本人欣然呈報亨泰消費品集團有限公司(「本公司」)及附屬公司(「本集團」)截至二零零二年六月三十日止年度之首份報告及經審核財務報表及管理人員討論及分析。

業務回顧及財務表現

本集團主要從事向中國市場分銷包裝食品、飲料及家庭消費品業務。本集團分銷之產品乃從外地採購，並售予國內批發商，而該等批發商會將產品轉售予零售商、酒店及食品製造商。本集團亦在中國天津設有廠房生產非碳酸飲料。去年，本集團經歷了重重新挑戰：本公司在二零零一年十二月三日成功在聯交所主板公眾上市，核心分銷業務亦持續取得增長。

本集團截至二零零二年六月三十日止年度之營業額由截至二零零一年六月三十日止年度約406,000,000港元躍升至約495,000,000港元，增長約89,000,000港元，升幅達22%。營業額增長之主要原因為中國經濟持續發展，加上本集團專注經營核心分銷業務。

股東應佔日常業務純利由二零零一年六月三十日止年度約31,500,000港元上升至本年度約38,400,000港元，增長約22%。邊際毛利亦由於引入邊際利潤較高之產品而輕微上升。

本集團分銷之產品包括包裝食品、飲料及家庭消費品，分別佔本集團截至二零零二年六月三十日止年度總營業額之72%、12%及15%。包裝食品類別主要包括巧克力、糖果、奶粉、餅乾及調味品，飲料則主要為啤酒及汽水，而家庭消費品則主要為電池及密實袋。該等產品大部分乃從東南亞、美國、歐洲、澳洲及新西蘭採購。

於回顧年度內，本集團專注擴展產品範圍，並且爭取更多分銷權。年內，本集團取得一項獨家分銷權，在中國獨家分銷全個系列之三菱電池。本集團亦進軍具盈利潛力之國內新鮮水果市場。近期，本集團與四個新西蘭水

果種植商簽訂合同，由本集團出任其水果產品之中國代表。該等種植商由二零零二年七月開始供應水果產品，而客戶回應令人鼓舞。本集團亦正與多家南非、泰國及南韓包裝食品供應商磋商，由本集團在中國獨家分銷彼等之產品。同時，本集團計劃再次進軍香港市場，並已委聘資深顧問探討香港市場之潛力。

本集團一直透過舉辦貿易活動及展覽會，物色新商機，當中以新西蘭為重點。本集團年內舉辦之活動包括與新西蘭貿易委員會(New Zealand Trade Commission)在上海聯合舉辦新西蘭消費品博覽會(New Zealand Consumer Products Expo)，以及在上海舉辦多個以韓國及泰國包裝食品為特點之食品節。年內，本集團之管理層亦曾前往新西蘭及南非以發掘商機。

分部資料

於本年度內，本集團逾90%之營業額來自中國客戶，另一方面，包裝食品、飲料及家庭消費品之分銷亦佔90%以上之營業額。

流動資金及財務資源

本集團透過內部資源及其於香港之主要往來銀行所授予之銀行信貸，撥付業務所需。

於二零零二年六月三十日，本集團已取得銀行借貸約32,400,000港元(二零零一年六月三十日：10,400,000港元)，其中逾95%為以港元結算之銀行借貸，並於一年內到期。於二零零二年六月三十日，本集團之銀行信貸由：(i)本公司及其若干附屬公司所給予之公司擔保；及(ii)本集團擁有之定期存款作抵押。

本集團絕大部分之銷售及採購均以港元及美元結算。鑑於港元與美元間之匯率較為穩定，故董事認為本集團所承受之外匯波動風險並不重大。年內，本集團並無動用任何金融工具作對沖用途，且於二零零二年六月三十日，本集團亦無擁有任何尚未結算之對沖工具。

於二零零二年六月三十日，本集團有流動資產約165,200,000港元（二零零一年六月三十日：83,800,000港元）及流動負債約80,500,000港元（二零零一年六月三十日：55,100,000港元）。本集團之流動比率由二零零一年六月三十日約1.5改善至二零零二年六月三十日約2.1。本集團之資產總值約為183,800,000港元（二零零一年六月三十日：95,800,000港元），而負債總值則約為80,500,000港元（二零零一年六月三十日：55,100,000港元）。於二零零二年六月三十日之資產負債比率約為43.8%，而二零零一年六月三十日則約為57.5%。流動比率及資產負債比率均有所改善，主要歸功於年內產生之純利及本公司股份公眾上市所籌得之資金。

策略及前景

隨著中國加入世界貿易組織，董事相信本集團之業務將會因此而大受裨益。鑑於愈來愈多海外供應商將會設法打入利潤豐厚之中國一般消費者市場，本集團正處於有利位置，憑著其於中國一般消費品市場之豐富經驗、良好聯繫及龐大之分銷網絡，為該等海外供應商提供進軍中國市場之台階。為了充份把握機會，本集團計劃實施下列策略：

- 進一步擴大產品種類：本集團將繼續積極在世界各地購入新產品，以供在中國分銷；
- 擴充分銷網絡：本集團將繼續在中國及其他國家設立代辦處，藉此加強銷售網絡。本公司已於新西蘭設立一間代辦處，以期與本公司之水果種植商夥伴保持緊密聯繫；
- 發展香港市場：本集團將會探討在香港分銷其產品之潛力。

隨著中國消費者日益富庶，本集團預期在可見將來市場將會穩定增長。

僱員人數及酬金

於二零零二年六月三十日，本集團聘有90名職員及工人負責香港及中國之業務運作。本集團乃按照僱員之工作表現及年資釐定其酬金。本集團為其香港員工設有定額供款強制性公積金計劃，並為其中國員工設有退休福利計劃。本集團已採納購股權計劃，據此，董事會可酌情向購股權計劃之參與者批授購股權。於回顧期內，本公司已向本公司若干非執行董事授出購股權，以按每股0.335港元之行使價購入本公司合共1,500,000股普通股。該等購股權可於二零零二年五月一日至二零一二年四月三十日期間內行使。於本報告發表日期，合共1,000,000股購股權仍未獲行使。

股息

董事會建議派付截至二零零二年六月三十日止年度之末期股息每股普通股1港仙。待於即將舉行之股東週年大會上取得本公司股東批准後，本公司將於二零零二年十二月四日派付末期股息。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

除了本公司之首次公開發售及本公司股份於二零零一年十二月三日在聯交所上市外，本公司或其任何附屬公司概無於期內購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零二年十月二十五日至二零零二年十月三十一日（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格領取末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零零二年十月二十四日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記分處。

最佳應用守則

董事認為，本公司自其股份於二零零一年十二月三日在聯交所上市以來，一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之最佳應用守則（「守則」）。

審核委員會

本公司已遵照守則之規定設立審核委員會，旨在審閱及監測本集團之財務申報程序及內部監控。審核委員會由本公司兩名獨立非執行董事組成。

致謝

本人藉此機會感謝管理人員及員工對本集團盡忠職守，亦感謝全體股東及業務夥伴一直支持本集團。

承董事會命
主席
林國興

香港，二零零二年九月二十日