



Fujikon Industrial Holdings Limited

富士高實業控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

截至二零零二年九月三十日止六個月 中期業績公佈

未經審核中期業績

富士高實業控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「富士高」或「本集團」)截至二零零二年九月三十日止六個月之未經審核綜合業績。中期業績已由本公司核數師按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之核數準則第700號「中期財務報告之審閱」審閱，而本公司審核委員會亦已審閱該中期業績。

簡明綜合損益表

	附註	截至九月三十日止六個月 二零零二年 千港元 (未經審核)	二零零一年 千港元 (未經審核)
營業額	2	248,994	257,763
銷售成本		(173,353)	(181,592)
毛利		75,641	76,171
其他收入		60	60
分銷及銷售支出		(9,117)	(10,063)
一般及行政支出		(39,457)	(36,058)
經營溢利	3	27,127	30,110
利息收入		1,501	2,117
利息支出		(577)	(352)
除稅前溢利		28,051	31,875
稅項	4	(4,436)	(5,879)
除稅後未計少數股東 權益前溢利		23,615	25,996
少數股東權益		(701)	(566)
股東應佔溢利		22,914	25,430

擬派中期股息每股普通股2.5港仙
(二零零一年：2.5港仙)

		8,990	8,990
每股盈利	5		
— 基本		6.4港仙	7.1港仙
— 攤薄		6.3港仙	7.1港仙

附註

1. 編撰基準及主要會計政策

未經審核簡明綜合中期賬目(「中期賬目」)乃根據香港會計師公會頒佈之會計實務準則(「會計實務準則」)第25號(修訂本)「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16所載之披露規定編撰。

該等中期賬目應與於二零零二年三月三十一日及截至該日止年度之全年賬目一併閱覽。除下列變動外，該等中期賬目乃根據本公司於二零零二年三月三十一日及截至該日止年度之經審核賬目所載之主要會計政策編撰。

自二零零二年四月一日起，本集團採納以下會計實務準則：

會計實務準則第1號(修訂本)	:	財務報表之呈報
會計實務準則第11號(修訂本)	:	外幣折算
會計實務準則第15號(修訂本)	:	現金流量表
會計實務準則第25號(修訂本)	:	中期財務報告
會計實務準則第34號	:	僱員福利

除因採納會計實務準則第1號(修訂本)「財務報表之呈報」及會計實務準則第15號(修訂本)「現金流量表」而作出之若干呈報變動外，採納上述會計實務準則對以往期間所呈報之數目並無重大影響。

2. 營業額及分部報告

a. 主要分部

本集團主要業務為設計、製造、推廣及銷售音響產品、通訊產品、多媒體產品、電聲零件及電子產品與配件。按業務劃分之分析如下：

	截至二零零二年九月三十日止六個月 (未經審核)						總額 千港元
	音響產品 千港元	通訊產品 千港元	多媒體 產品 千港元	電聲零件 千港元	電子產品、 配件 及其他 千港元	抵銷 千港元	
營業額							
對外銷售	132,252	27,562	19,274	11,927	57,979	—	248,994
分部間銷售	—	—	—	651	30,835	(31,486)	—
總收入	<u>132,252</u>	<u>27,562</u>	<u>19,274</u>	<u>12,578</u>	<u>88,814</u>	<u>(31,486)</u>	<u>248,994</u>
經營業績							
分部業績	<u>16,864</u>	<u>6,060</u>	<u>2,050</u>	<u>2,016</u>	<u>4,005</u>	<u>—</u>	30,995
未分配企業支出							(3,928)
其他收入							60
利息收入							1,501
利息支出							(577)
稅項							(4,436)
除稅後未計少數 股東權益前溢利							<u>23,615</u>

截至二零零一年九月三十日止六個月
(未經審核)

	音響產品 千港元	通訊產品 千港元	多媒體 產品 千港元	電聲零件 千港元	電子產品、 配件及 其他 千港元	抵銷 千港元	總額 千港元
營業額							
對外銷售	123,701	40,419	42,213	7,218	44,212	—	257,763
分部間銷售	—	—	—	—	23,583	(23,583)	—
總收入	<u>123,701</u>	<u>40,419</u>	<u>42,213</u>	<u>7,218</u>	<u>67,795</u>	<u>(23,583)</u>	<u>257,763</u>
經營業績							
分部業績	<u>18,402</u>	<u>8,071</u>	<u>1,748</u>	<u>1,391</u>	<u>1,752</u>	<u>—</u>	31,364
未分配企業支出							(1,314)
其他收入							60
利息收入							2,117
利息支出							(352)
稅項							<u>(5,879)</u>
除稅後未計少數 股東權益前溢利							<u>25,996</u>

b. 次要分部

按地區劃分之營業額及業績主要以貨物付運地點釐定。按地區劃分之分析如下：

截至二零零二年九月三十日止六個月
(未經審核)

	北美洲			亞太區			總額 千港元
	美國 千港元	加拿大 千港元	歐洲 千港元	日本以外 之亞洲 國家 千港元	日本 千港元	其他 千港元	
營業額	<u>112,637</u>	<u>17,679</u>	<u>41,239</u>	<u>60,909</u>	<u>9,401</u>	<u>7,129</u>	<u>248,994</u>
分部業績	<u>14,021</u>	<u>2,201</u>	<u>5,133</u>	<u>7,582</u>	<u>1,170</u>	<u>888</u>	<u>30,995</u>

截至二零零一年九月三十日止六個月
(未經審核)

	北美洲		亞太區				總額 千港元
	美國 千港元	加拿大 千港元	歐洲 千港元	日本以外 之亞洲 國家 千港元	日本 千港元	其他 千港元	
營業額	<u>128,025</u>	<u>20,539</u>	<u>37,773</u>	<u>46,888</u>	<u>19,409</u>	<u>5,129</u>	<u>257,763</u>
分部業績	<u>15,578</u>	<u>2,499</u>	<u>4,596</u>	<u>5,705</u>	<u>2,362</u>	<u>624</u>	<u>31,364</u>

3. 經營溢利

經營溢利已扣除以下各項：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零二年 千港元 (未經審核)	二零零一年 千港元 (未經審核)
物業、機械及器材之折舊 減：包括在研究及開發開支之款項	<u>11,755</u> <u>(2,265)</u>	<u>8,135</u> <u>(1,869)</u>
僱員成本	<u>9,490</u>	<u>6,266</u>
出售投資項目虧損	<u>50,317</u>	<u>45,442</u>
長期投資減值撥備	<u>162</u>	<u>—</u>
	<u>—</u>	<u>400</u>

4. 稅項

稅項包括：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零二年 千港元 (未經審核)	二零零一年 千港元 (未經審核)
當期稅項		
— 香港利得稅	<u>3,755</u>	<u>5,647</u>
— 中國國內企業所得稅	<u>681</u>	<u>232</u>
	<u>4,436</u>	<u>5,879</u>

本公司免繳百慕達稅項，直至二零一六年三月為止。香港利得稅乃以於香港產生或源自香港之估計應課稅盈利作出撥備，稅率為16%（二零零一年：16%）。中國國內企業所得稅以中國現行稅率計算。

5. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按下列各項計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零零二年 (未經審核)	二零零一年 (未經審核)
期內溢利	22,914,000港元	25,430,000港元
計算每股基本盈利之普通股加權 平均數	359,600,000	359,600,000
具攤薄影響之潛在普通股 － 僱員購股權	3,024,000	464,000
計算每股攤薄盈利之普通股加權 平均數	362,624,000	360,064,000

中期股息

董事會議決宣派截至二零零二年九月三十日止六個月中期股息每股2.5港仙(二零零一年：2.5港仙)。中期股息將於二零零三年一月六日向於二零零二年十二月二十七日名列本公司股東名冊之股東派付。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零零二年十二月二十三日星期一至二零零二年十二月二十七日星期五(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，期間亦不會轉讓股份。為符合資格收取建議派付之中期股息，股東須於二零零二年十二月二十日星期五下午四時前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

流動資金及財務資源

本集團於期內繼續維持非常健全之財務狀況。於二零零二年九月三十日，流動資產淨值約為132,000,000港元(二零零二年三月三十一日：142,000,000港元)。本集團之流動及速動比率(不包括存貨)分別為2.05倍(二零零二年三月三十一日：2.30倍)及1.65倍(二零零二年三月三十一日：1.85倍)，顯示本集團可輕易應付未來之承擔。

本集團約有118,000,000港元(二零零二年三月三十一日：136,000,000港元)現金及銀行結餘，其中4,000,000港元(二零零二年三月三十一日：2,000,000港元)已抵押予銀行作為本集團所獲短期貸款之擔保。該現金及銀行結餘總額其中約5.1%、1.2%及79.7%分別為人民幣、日圓及美元，而其餘則為港元。回顧期內，現金及銀行結餘有所減少，主要原因為過去一個財政年度分派末期股息約16,000,000港元，以及特別股息約11,000,000港元。

經檢討集團短期內需要營運資金及資源擴展業務後，本集團已動用約5,000,000港元(截至二零零二年三月三十一日止年度：27,000,000港元)之盈餘現金，投資持有至到期日證券及投資基金，藉此賺取高收益回報。於二零零二年九月三十日，長期持有之證券金額約為32,000,000港元(於二零零二年三月三十一日：27,000,000港元)。

於二零零二年九月三十日，本集團之銀行融資合共約為404,000,000港元(二零零二年三月三十一日：246,000,000港元)，為來自多家銀行之透支、貸款及貿易信貸，而未動用之餘額約為310,000,000港元(二零零二年三月三十一日：153,000,000港元)。

資本架構

於二零零二年九月三十日，本集團之借貸總額維持於低水平，約為22,000,000港元(二零零二年三月三十一日：9,000,000港元)。該等短期銀行貸款以人民幣結算，利率介乎3.1%至6.0%不等(二零零二年三月三十一日：5.3%至5.9%)，由本集團為數約4,000,000港元(二零零二年三月三十一日：2,000,000港元)之銀行存款作抵押。

資本負債比率

本集團於二零零二年九月三十日之資本負債比率為7.3%(二零零二年三月三十一日：3.1%)，乃根據借貸總額約22,000,000港元(二零零二年三月三十一日：9,000,000港元)及股東權益總額約298,000,000港元(二零零二年三月三十一日：302,000,000港元)計算。

外匯風險

由於本集團大部份交易(包括借貸)均以美元、港元或人民幣進行，故此本集團之匯率波動風險不高。期內，該等貨幣之匯率相當穩定。

招聘、培訓及薪酬政策

於二零零二年九月三十日，本集團共有逾4,800名職工。本集團亦根據表現及成績制訂人力資源政策及程序，而酌情花紅則視乎本集團之表現及個別員工之表現而定。僱員福利包括宿舍、醫療計劃、香港僱員之強積金計劃及購股權及中國內地僱員之國家退休金計劃。

承擔及或然負債

於二零零二年九月三十日，本集團分別有合共約5,000,000港元(二零零二年三月三十一日：6,000,000港元)、8,000,000港元(二零零二年三月三十一日：5,000,000港元)及70,000,000港元(二零零二年三月三十一日：78,000,000港元)之資本承擔，經營租約承擔及外匯合約。由於本集團有大量流動現金，故此履行所有該等承擔並無困難。於二零零二年九月三十日，本公司為附屬公司所獲銀行融資向數家銀行作出約183,000,000港元(二零零二年三月三十一日：62,000,000港元)擔保。

業務回顧

回顧期內，環球經濟放緩，世界各地均受不明朗因素影響。儘管如此，富士高憑著出色的業務策略，在今個上半年度仍能維持與去年同期相約的毛利表現。

集團上半年度於中國的業務發展表現突出。事實上，集團高瞻遠矚，早已洞悉中國龐大的業務商機，因而一直有策略地開拓國內市場。於二零零二年三月，集團收購了余姚舜台電訊器材有限公司的資產，令集團位於寧波的附屬公司—寧波富舜電業材料有限公司的業務增長迅速，加速了富士高拓展中國市場的步伐，致使集團來自中國的銷售由二零零一年佔總體營業額3.9%增加至二零零二年的8.9%。為進一步開發中國市場，集團於二零零二年五月在東莞興建了一所全新的生產廠房—富聲(東莞)電器配件有限公司，並於回顧期內成功取得中國兩大電腦發展商客戶的音響產品訂單。目前，集團正與其中一間中國最大的流動電話生產商進行磋商，預期可於二零零二年年末前落實簽署合約。

回顧期內，歐洲市場表現令人滿意，其銷售由去年佔集團總體營業額的14.7%增加至16.6%。近期，富士高已開始付運貨品予一間世界著名的歐洲流動電話生產商，同時亦已獲得世界著名的歐洲音響產品供應商的訂單，並將於二零零二年十二月開始正式付運。回顧期內，來自北美的銷售佔集團總體營業額的52.3%。集團於矽谷的銷售辦事處亦成功取得美國最大教育產品分銷商之音響產品訂單。

於產品組合方面，集團的音響產品錄得營業額為132,000,000港元，比對去年同期增加8,000,000港元。富士高正積極開拓適合教育及保安行業使用之音響產品市場；除取得了美國最大教育產品分銷商之音響產品訂單外，集團亦已被中國國家教育委員會評定為合資格供應商，負責提供教育用之耳機產品，首批貨品可望於下年首兩個月正式付運。

鑑於電腦市場處於整固時期，多媒體產品於回顧期內的營業額下跌54.3%至19,000,000港元，而通訊產品的銷售亦錄得同樣趨勢。此乃由於早前通訊產品發展迅速，多間大型美國客戶高估了市場的實質需求，導致於回顧期內通訊耳機的銷售放緩，錄得銷售額為28,000,000港元。但集團已對現有通訊耳機客戶之採購計劃進行了檢討，預期銷售額可於二零零三年回復正常增長。在新產品發展方面，集團已成功推出了5.1環迴立體聲音箱、紅外線及高頻音響無線耳機。

集團之超卓表現同時獲得多間專業機構認同。於二零零二年十月，集團的「Time Domain 音箱」榮獲香港電子業商會頒發「創新科技產品獎」—「消費電子產品」銀獎。同時，集團於今年的香港工業獎中獲取了由工業貿易署頒發的「品質獎」及由香港貿易發展局頒發的「出口市場推廣證書」。

展望

展望未來，憑藉中國市場龐大的發展商機，集團位於東莞的新廠房將能繼續滿足快速增長的本地市場需求。另一方面，集團的蘇州廠房將主力扮演科研中心的角色；而寧波廠房將進一步加強集團縱向生產模式，以提高集團整體的營運效益。若按現時的進展，中國市場將可於三年內佔集團總營業額20%。

歐洲市場方面，集團深信兩間新跨國大型企業將增強富士高的客戶基礎，並鞏固集團於業內的領導地位。富士高同時積極發展高檔次的多媒體及通訊零配件，例如手提電腦的微型喇叭及流動電話的電容咪等。

近期，集團正設計出新一代的藍牙耳機。但鑑於目前藍牙手提電話的使用率仍未普及，集團期望於二零零三年年底當市場對藍牙產品發展更趨成熟時才正式推廣藍牙耳機。富士高將繼續開發無線技術及投資先進的設備儀器，集團深信高檔次的無線產品將可為集團帶來更高之利潤回報。此外，富士高正致力尋求與集團業務產生協同作用的夥伴進行具策略性的收購及合作。

憑藉富士高強大的研發隊伍、嶄新的電聲產品及進取的市場策略，集團榮獲備受本港商界推崇的DHL/南華早報「二零零二年香港商業獎」之「傑出企業獎」。這項殊榮向來為業界所認同，此不但引證富士高的卓越成就，同時為集團未來發展加添了強大的原動力。

買賣本公司上市證券

截至二零零二年九月三十日止期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

符合最佳應用守則

本公司董事並無知悉任何資料顯示截至二零零二年九月三十日止六個月內，本集團並無遵守上市規則附錄14所載之最佳應用守則，惟本公司非執行董事及獨立非執行董事並無指定任期，而須根據公司細則輪流退任及於本公司股東週年大會上重選。

於香港聯合交易所有限公司網站刊登中期業績詳情

本集團將於二零零二年十二月三十一日前，在香港聯合交易所有限公司網站刊登載有上市規則附錄16第46(1)至46(6)段規定須予披露截至二零零二年九月三十日止期間之中期業績全部資料。

致謝

本人謹代表董事會感謝所有董事會成員、管理層及員工一直以來對集團付出之貢獻及努力，亦感謝股東們長久以來的支持。展望未來，集團將繼續採取積極進取之業務策略，力求為股東帶來更豐厚之回報。

承董事會命
主席
楊志雄先生

香港，二零零二年十二月五日

* 僅供識別

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。