



六福集團(國際)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

網址 : <http://www.lukfook.com.hk> <http://www.irasia.com/listco/hk/lukfook>

中期業績公告 截至2002年9月30日止6個月

六福集團(國際)有限公司(「本公司」或「六福」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2002年9月30日止6個月之未經審核綜合業績連同2001年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益賬

截至2002年9月30日止6個月

		未經審核	
		截至9月30日止6個月	
		2002年	2001年
		千港元	千港元
	附註		
營業額	1	658,740	690,754
銷售成本		(522,869)	(541,669)
毛利		135,871	149,085
其他收入		6,242	6,583
銷售及分銷費用		(105,262)	(106,189)
行政費用		(12,324)	(12,115)
其他經營費用		(1,783)	(2,412)
經營溢利	2	22,744	34,952
財務費用		(1)	(10)

除稅前溢利		22,743	34,942
稅項	3	(3,998)	(5,771)
除稅後溢利		18,745	29,171
少數股東權益		(94)	(410)
股東應佔溢利		18,651	28,761
每股盈利	4	3.94港仙	6.18港仙
基本		3.94港仙	6.18港仙
攤薄		3.85港仙	6.07港仙

附註：

1. 收益、營業額及分部資料

期內按業務劃分之本集團收益及業績分析如下：

	截至9月30日止6個月									
	零售		批發		其他業務		撇銷		本集團	
	2002年 千港元	2001年 千港元	2002年 千港元	2001年 千港元	2002年 千港元	2001年 千港元	2002年 千港元	2001年 千港元	2002年 千港元	2001年 千港元
對外客戶銷售額	613,977	661,285	44,763	29,469	-	-	-	-	658,740	690,754
分部間銷售額	2,070	1,371	126,792	130,000	-	-	(128,862)	(131,371)	-	-
來自對外客戶之 其他收入	50	33	3,880	4,440	1,682	561	-	-	5,612	5,034
分部間之其他收入	-	-	-	-	236	236	(236)	(236)	-	-
總額	616,097	662,689	175,435	163,909	1,918	797	(129,098)	(131,607)	664,352	695,788
分部業績	31,382	39,550	5,905	5,313	(1,926)	(2,486)	-	-	35,361	42,377
分部間之交易	116	124	(2,097)	1,953	(236)	(236)	-	-	(2,217)	1,841
業務貢獻	31,498	39,674	3,808	7,266	(2,162)	(2,722)	-	-	33,144	44,218
利息收入									630	1,549
未分配成本									(11,030)	(10,815)

經營溢利	22,744	34,952
財務費用	(1)	(10)
除稅前溢利	22,743	34,942
稅項	(3,998)	(5,771)
除稅後溢利	18,745	29,171
少數股東權益	(94)	(410)
股東應佔溢利	<u>18,651</u>	<u>28,761</u>

截至2001年及2002年9月30日止期間，本集團超過90%之收入及業績均來自香港業務，故無呈列地區分析。

2. 經營溢利

截至9月30日止6個月
2002年 2001年
千港元 千港元

經營溢利已扣除下列各項：

已售貨品成本	525,028	545,246
固定資產折舊	6,876	7,840

3. 稅項

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利依稅率16%（2001年：16%）撥備。

4. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本集團之股東應佔溢利18,651,000港元（2001年：28,761,000港元）及期內已發行普通股之加權平均數472,960,271股（2001年：465,593,659股）計算。

每股攤薄盈利乃根據本集團之股東應佔溢利18,651,000港元（2001年：28,761,000港元）及期內所有受潛在攤薄普通股之

影響作出調整後（假設因所有根據本公司購股權計劃授出之尚未行使購股權被悉數行使後，被視為以不收取代價方式下已發行之普通股股份）之加權平均數484,012,410股（2001年：473,448,336股）計算。

中期股息

董事會已議決宣派截至2003年3月31日止財政年度之中期股息每股2.0港仙（2001年：2.5港仙）。中期股息將於2003年1月15日向於2003年1月6日名列本公司股東名冊之股東派付。

營業回顧

截至2002年9月30日止6個月之業績

截至2002年9月30日止6個月，本集團已錄得營業額約658,740,000港元，較去年之690,754,000港元下跌約4.6%。稅前盈利約22,743,000港元（2001年：34,942,000港元）。每股盈利為3.94港仙（2001年：6.18港仙）。

於期內，雖然內地來港旅客帶動了香港消費市場，但仍未能抵銷香港整體消費市場疲弱及其他外圍因素所帶來的負面影響。

行業回顧

期內，本港通縮持續、失業率高企，加上國際間政治局勢緊張，令香港零售行業市場依然疲弱。於2002年9月，儘管訪港旅客人數上升，整體零售市場總銷貨值比去年同期仍錄得4.6%之跌幅，反映本港內部需求持續萎縮。而珠寶首飾等貴重物品銷貨量更比去年同期下跌15.4%。由於市民對消費仍抱審慎態度，預計香港零售市場在短期內之競爭仍將十分激烈。

中國在加入世界貿易組織（「世貿」）後，珠寶進口關稅將逐步下調，而黃金首飾進口的機制亦會逐漸放寬，有利於外商進入國內珠寶市場。而且，中國珠寶首飾加工企

業對引進國外先進設備技術、設計及管理模式均有迫切的需求，為香港及海外珠寶商帶來更大的機遇。

業務回顧

黃金及珠寶業務

香港

期內，本集團共有22間零售店舖；其中20間為傳統六福零售店，而另外2間則為Ice g.店。期內，集團於香港山頂廣場及上水廣場開設了嶄新的六福珠寶分店，共佔面積約2,100呎；該等新店結合了Ice g.新穎的裝修設計，務求能帶給顧客耳目一新的感覺。

為慶祝六福11週年紀念，本集團於期內推出有獎遊戲「六福珠寶閃亮11週年大獎賞」當中包括「揭揭卡即揭即中獎」及幸運大抽獎，以及換購小熊維尼首飾清洗器及跳跳虎首飾盒，以答謝顧客的支持。是次幸運大抽獎的反應熱烈，共有超過30,000位人仕參加。另外，集團亦於多份暢銷報章、雜誌、地鐵燈箱、電視、巴士內電視頻道及巴士車身刊登廣告，以宣傳集團的品牌及以上一連串的慶祝活動。

本集團於期內贊助各種不同的公開活動，包括：

- 贊助於四月份舉行的賈思樂演唱會；
- 贊助於八月份舉行的「六福閃耀蕭亞軒演唱會2002」；
- 贊助2002年度香港小姐競選的冠軍后冠及冠亞季軍的名貴鑽飾獎品。

期內，本集團於香港各大商場舉行展銷會，詳情如下：

- 於太古城UNY生活創庫舉行「六福珠寶至愛媽咪靚靚珠寶首飾展」；
- 於將軍澳東港城吉之島、柴灣新翠商場舉行珠寶首飾展銷會；

- 於樂富中心第二期吉之島展銷場舉行「重燃愛火魅力」首飾展；
- 於大埔吉之島地庫舉行珠寶首飾展銷會。

本集團於期內推出了一系列專為母親節而設、設計精美的足金鑲珍珠及翡翠首飾系列，並繼續積極推廣 Hiru-Padparadscha 系列。

期內，本集團參與了由香港旅遊發展局所舉辦之「香港新世紀勁買」大抽獎，積極參與推動本港旅遊業。

由於國內遊客鍾情在香港購買珠寶金飾，以及國內旅遊增加，本集團因此受惠於「五•一勞動節」假期黃金週，金飾及珠寶的銷售額分別比四月份第一週上升三成及五成，為本集團提升銷售額。

中國

本集團向中國超過 70 個珠寶零售商提供技術支援及顧問服務，為未來中國珠寶市場正式對外開放作部署。

於回顧期內，本集團於番禺購入一幅面積達 35,000 平方米的土地，作興建大型珠寶首飾加工廠，以進一步擴大生產規模。

本集團於期內更參加了首屆廣州（番禺）國際珠寶展，反應熱烈。

珠寶入門網站業務

本集團已成立為全球珠寶業而建立的專業入門網站「jewellworld.com」，致力為世界各地的珠寶製造商、批發和零售商提供一個企業對企業的珠寶交易平台，同時亦為本集團帶來額外的宣傳渠道。

本集團深信，將會有越來越多的珠寶商為了簡化運作的程序，而利用珠寶網站來看貨辦和訂購珠寶，毫無疑問，這趨勢在香港，甚至是在中國大陸的珠寶業都會大行其道。

證券業務

現時，六福証券有限公司已成立兩間門市。於回顧期內，本集團與御泰證券有限公司（前萬信證券有限公司）緊密合作，並為客戶定期安排研討會及派發報告。然而，業務受期內證券交易量減縮所影響。

獎項及獎賞

「第一屆中華杯國際翡翠首飾設計大獎賽」

成品組：「中華杯」特別大獎—頸鏈「葉」

成品組：銀獎—頭飾「東樓」

成品組：銅獎—手鐲「迷」

成品組：銅獎—頸鏈「蝶舞」

成品組：銅獎—耳環「團聚」

成品組：最佳創作獎—頸鏈「綠野仙蹤」

成品組：最佳創作獎—頸鏈「風花雪」

繪圖組：銀獎—「Break」

「第五屆最受買家歡迎首飾設計比賽」

項鍊組：冠軍—打開心靡

耳環組：冠軍—落葉

手鐲及胸針組：冠軍—異度

手鐲及胸針組：亞軍—Catching Life

自由創作組：季軍—襯衣

僱員

截至2002年9月30日，本集團於香港的員工數目約為640人（2001年：580人）。管理層定期檢討及制定薪酬政策時，會考慮及比較市場上的各種因素。花紅及其他表現獎賞則與集團及員工個人之表現掛鉤。此政策的實行乃為了以獎賞提高員工士氣，從而為顧客提供最優質的服務。

前景

香港市場

由於內地旅客每日來港人數的配額制度已於2002年1月取消，因此內地的長假期便成為本港零售業的黃金週，內地旅客湧入本港及作大量消費（尤其於購買黃金珠寶首飾），預期將為集團未來之業務帶來可觀的商機。

Ice g.系列

本集團將繼續掌握不斷增長之年輕市場，並將開設更多Ice g.連鎖店，以推廣及發展集團年輕化的形象。新的Ice g.專門店已開設於屯門、旺角及荃灣，本集團並計劃將Ice g.連鎖店的數目增至7間。

中國市場

中國從今年起開始免徵各類鑽石進口關稅，而上海黃金交易所內地黃金市場正式開放後將集團帶來更多投資及發展的機遇，預計能進一步鞏固集團於國內之業務。

隨著內地人民生活水平不斷提高，黃金珠寶已成為大眾市民的日常消費品，內地市場對黃金珠寶首飾之需求亦因此迅速增長，集團將把握此龐大商機，繼續積極發展內地的珠寶特許經營業務。

澳門市場

為了發展澳門珠寶零售市場，本集團已於澳門開設兩間零售店。

海外市場

集團計劃於短期內進軍外地市場，而集團首間加拿大的零售店將設於安大略省。

流動資金及財務資源

本集團的主要業務是金飾及珠寶零售。於2002年9月30日，本集團的手頭現金約達116,843,000港元（2002年3月31日：135,542,000港元），資本負債比率為18.4%（2002年3月31日：18.0%），此乃按總負債約93,252,000港元（2002年3月31日：91,867,000港元）及股東權益總額約507,081,000港元（2002年3月31日：510,680,000港元）兩者之比例計算。

本集團的收入與支出主要以港元為計算單位。

或然負債

本集團於2002年9月30日並無任何重大或然負債（2002年3月31日：無）。

暫停辦理過戶登記

本公司於2003年1月6日起至2003年1月7日止期間（包括首尾兩天），將暫停辦理股份過戶登記，期間將無股份過戶登記。為符合資格收取中期股息，所有過戶須不遲於2003年1月3日下午4時前，連同有關股票送交本公司於香港之股份過戶處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

審核委員會

董事會已成立一個由全部獨立非執行董事組成之審核委員會，以符合最佳應用守則第14段之規定。審核委員會之主要職責包括監督本公司會計及財務匯報程序和內部監控。

審核委員會於2002年7月22日，召開一個會議以省覽包括本公司2001/2002年度年報及內部監控事宜。

審核委員會已審閱本集團截至2002年9月30日止6個月之未經審核中期報告，而有關截至2002年9月30日止6個月之未

經審核之簡明綜合賬目亦已經由本集團之核數師羅兵咸
永道會計師事務所進行審閱工作。

審核委員會於2002年12月13日，召開一個會議以更新內部
監控事宜及與董事審閱有關截至2002年9月30日止6個月之
未經審核中期簡明綜合賬目之財務報告及新會計準則對
本集團2002/2003年度財務報告之影響等事宜。

遵守上市規則之最佳應用守則

董事認為，本公司於中期報告所覆蓋之會計期內已遵守
香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14所載之最
佳應用守則。

買賣或贖回證券

期內，本公司並無贖回任何股份，而本公司或其任何附
屬公司亦無買賣任何本公司上市證券。

承董事會命
主席
黃偉常

香港，2002年12月18日

上市規則附錄16第46(1)至46(6)段所規定之一切資料將儘快
於聯交所網址公佈。

本公司之中期業績公佈全文可透過互聯網網址 [http://
www.irasia.com/listco/hk/lukfook](http://www.irasia.com/listco/hk/lukfook) 瀏覽。

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」