

---

## 未來計劃及策略

---

### 未來計劃及策略

渣打已推行一項回報及盈利增長策略，現正透過刺激高回報業務及市場增長、提高效率以控制成本、加強控制風險，以及積極管理本身資本結構，實現回報及盈利增長的目標。本集團的目標是隨着時間的推移達致20%的股本回報率。其中特別包括以下措施：

- **擴大個人銀行業務市場佔有率**

渣打相信，其經營業務所在市場個人銀行業務產品發展潛力優厚。渣打正謀求透過廣闊的分行分銷網絡提供創新產品，從而擴大市場佔有率。其中尤以信用卡及財富管理業務最具發展潛力，按揭業務的發展機會亦相當吸引。

- **重新部署商業銀行業務以提高回報**

渣打正透過交叉銷售更多回報較高的產品，積極謀求提高源自商業銀行業務的回報。這些產品包括環球市場（包括債務資本市場及財資）及現金管理產品。渣打擬同時調配商業銀行業務當中資本及投資兩類資源發展這些產品，並正在設定商業銀行業務整體經濟資本金額的上限。

- **致力提升技術及作業成本效率**

渣打的提升效率計劃進展良好，已超出二零零一年底的目標進度。因此，渣打已調高該計劃的原訂目標。二零零二年上半年間朝着修訂目標前進的進度良好。渣打於清奈（Chennai）及吉隆坡設立綜合服務中心進展迅速，處理及支援職能效率因而獲提高。此外，渣打透過整合Grindlays、MCCL以及美國大通銀行的香港零售銀行業務，提升了其他作業效率，並取得重大的成本效益。

- **控制風險**

渣打現正加強控制風險。渣打已完成審閱客戶組合，確定高風險範疇，並已採取措施針對處理香港個人破產的問題，包括收緊貸款批核條件，以及制訂提早發出警告的機制。渣打的拉丁美洲業務出現重大壞賬問題，現正進行有關的檢討工作。渣打已加強市場及業務風險隊伍的陣容。

---

## 未來計劃及策略

---

- **積極資本管理**

渣打正積極謀求提升本身資本管理的效率。渣打計劃分配充裕資本支持發展高回報業務，並會特別優先分配新增資本發展個人銀行業務。渣打亦認為有機會削減其總資本金額，同時維持其目標資本充足比率，以及改善資本組合，藉以提升股本回報率。本公司已取得一切需要的股東授權，使其能購回本身的任何法定資本，就上述策略性優先分配股本事宜亦預期會繼續取得進展。

- **把握機會於印度及中國實現有利增長**

渣打相信，其兩大發展機會分別在印度及中國。渣打本身為該兩個國家的主要外資銀行之一。印度已為渣打溢利提供重大貢獻，惟渣打相信，當地市場尚蘊含很大的尚未開發的潛力，可進一步擴大客戶基礎及提升盈利能力。中國加入世界貿易組織，意味着外資銀行已確定可於二零零七年之前向國內居民提供人民幣服務。自二零零一年十二月十一日起，渣打可向當地企業及個人提供外幣服務。自二零零四年十二月起，渣打將可在十三個城市與當地的公司進行人民幣交易，而自二零零六年十二月起，它將可在中國向個人提供個人與銀行業務產品。渣打現正為此作好準備，並正在中國陸續開設個人銀行業務分行。作為進軍中國市場計劃的一部分，渣打於二零零二年七月向中銀香港(控股)有限公司作出5,000萬美元策略性投資。渣打預期，這項投資將會帶來一些合營及聯合推出產品的商機。

### 主要實力及投資重點

渣打相信，支持其業務增長策略的要素如下：

- 渣打是一間國際銀行，在亞洲、中東及非洲市場具有很高的品牌知名度。渣打透過廣闊的本地分銷網絡，向客戶及可能客戶提供一間主要國際銀行的產品、服務、可靠程度及透明度；
- 就銀行服務而言，渣打經營業務所在市場一般意味着發展迅速的潛力，為銀行帶來重大商機，可為此等市場為數漸多的富裕人口提供基本及更複雜的銀行產品及服務。渣打相信，其處於與這些市場同步發展的位置；
- 渣打透過旗下兩大業務部門，提供一系列人所共知的優質產品。個人銀行業務針對渣打主要市場當中為數漸多的富裕人口為目標客戶，並透過針對高檔市場的「優先理財」服務、傳統分行網絡及電話／網上服務三者結合的方式予以分銷。

---

## 未來計劃及策略

---

商業銀行業務提供較複雜的跨境及本土產品及服務，讓其客戶得以盡享其發揮作為國際銀行的優勢所提供的服務；

- 渣打具備充裕財政資源，讓其得以鞏固及發展本身於現有核心市場的重要位置，並同時進軍新地區市場。渣打亦會審慎考慮透過收購行動達致業務增長的適當機遇，包括參與在主要市場內銀行業鞏固機會；
- 渣打推出了提升效率計劃，目標為在二零零三年之前達致每年節省成本2.75億美元，及裁減員工6,200人。截至二零零二年六月三十日，渣打在節省成本方面所取得成果已超出其本身預期。渣打已將目標提高至於二零零三年前達致每年節省成本3.05億美元。截至二零零二年六月三十日，渣打裁減員工人數亦已達6,660人；
- 渣打具備成為低成本供應商的規模，包括其信用卡及財富管理業務。以分銷網絡、客戶基礎及市場佔有率計渣打亦具備相當規模；
- 渣打已證明其在經濟困境時期（例如一九九七年至一九九九年間的亞洲經濟危機）中仍能有效管理本身資產的信貸質素；及
- 渣打旗下經驗豐富的管理人員隊伍成功領導集團安然渡過一九九七年至一九九九年間的亞洲經濟危機。渣打許多高級人員，包括本集團兩位執行董事，均定駐於亞洲，與其主要市場及客戶保持密切聯繫。