

### 未來計劃及展望

董事相信，隨著全球經濟一體化加速發展，致使客戶、投資者、地方政府及公眾人士對於出口至美國之產品之有關生產環境所涉及的企業社會責任越見留意及關心。董事相信，公司對分擔為其生產貨品的製造商所聘用之供應商僱員的責任意識漸濃。董事認為，商界開始就公眾對企業社會責任的關注作出回應。董事並相信有很多美國公司已採納廠房企業社會責任監察服務，以發揮對彼等全球業務夥伴之影響力。由於企業對社會責任的關注促進了市場對企業社會責任監察服務的需求，因而為本集團開創拓展業務及在亞太區建立品牌聲譽的重大商機。

此外，隨著中國加入世貿，低成本勞工供應充裕，並預期貿易障礙會得以逐步解除，因此，董事相信，中國將成為全球經濟的主要生產集中地之一。董事預期美國買家將紛紛向中國製造商採購產品。董事擬透過採用一系列策略性市場推廣計劃在中國建立更廣泛之製造商客戶網絡從而爭取更多商機，並擬參照華南的成功例子將本集團業務拓展至華北地區。

#### (i) 市場推廣及企業社會責任監察服務

##### 亞太區製造商客戶之發展策略

為進一步提升本集團在市場推廣及企業社會責任監察服務界的地位，董事計劃推行以下發展策略：

##### 擴大製造商客戶基礎

本集團計劃，倘能夠在華北地區物色到足夠潛在製造商，且彼等大多會選用本集團所提供的市場推廣及企業社會責任監察服務，則於二零零三年首季在中國哈爾濱、北京及瀋陽設立地區辦事處，並招聘一隊市場推廣及監察人員，專責向華北地區成衣及時裝製造商宣傳推廣及在當地經營市場推廣及企業社會責任監察服務。

##### 將市場推廣及企業社會責任監察服務擴展至其他行業

現時，本集團所有製造商客戶均來自成衣及時裝業界。董事相信，本集團其中一項主要競爭優勢為在成衣及時裝業內擁有豐富市場推廣及企業社會責任監察服務的經驗。本集團擬藉修訂其企業社會責任監察審核程序，打入玩具及鞋履等其他行業。為了進軍該等市場，本集團計劃就該等目標行業招聘更多人員，就該等行業之生產程序及環境設計獨有及合適之企業社會責任監察審核程序。

## 未來計劃及所得款項用途

### 開拓亞洲其他發展中國家之市場

董事相信，柬埔寨、泰國及越南等亞洲發展中國家的生產廠房情況與中國相類似，包括低勞工成本及低工廠開設成本。董事相信，倘企業社會責任監察審核程序能更成功地獲中國認可，本集團可將市場推廣及企業社會責任監察服務擴展至該等國家。本集團計劃，倘能夠在華北地區物色到足夠潛在製造商，且彼等大多會選用本集團所提供的市場推廣及企業社會責任監察服務，則於二零零三年底或二零零四年在柬埔寨、泰國及越南設立地區辦事處。董事相信，只要持續拓展不同市場區域，本集團將能夠成為亞太區內市場推廣及企業社會責任監察服務市場的翹楚之一。

### 為本集團企業社會責任監察審核程序建立基準

#### 設立有關企業社會責任之網站

本集團計劃設立一個網站，內載關於企業社會責任的資料。網站旨在提供一個平台，讓瀏覽人士能夠認識更多有關該守則及對企業人權實施其他方面有更豐富認識，並同時宣傳本集團之服務。本集團並計劃聘請資訊科技專才設計及保養網站。董事負責選定網站內容，可能包括為公眾人士而設的公眾論壇以交換有關社會責任之資訊及就此發表意見，並載有全球企業社會責任監察慣例、公司政策樣本、外界標準、法律案例的最新發展及特選專才資料等資訊。

#### 開發認證系統

董事相信，一個正式獲認可的認證系統對於本集團拓展其企業社會責任監察服務市場份額而言佔著重要位置。本集團現正制定該認證系統，該系統將可加強本集團企業社會責任監察服務的公信力。董事相信，該認證系統將可為本集團帶來更多客戶，採納本集團之企業社會責任監察審核程序，將能鞏固日後之收入基礎及鞏固現有製造商客戶基礎，致使其佔盡競爭優勢。

董事相信，當本集團成功推行認證系統後，其製造商客戶可利用由本集團發出的證書向同樣關注發展中國家人權狀況及國際勞工標準的其他美國買家作出推廣。因此，董事相信，本集團將可為其製造商客戶提供更多市場推廣優勢，從而增設新收入來源。然而，該認證系統將僅由本集團提供，而本集團該守則及企業社會責任監察審核程序不會由任何監管機構獨立認可，有關風險詳情請參閱本售股章程「風險因素」一節。

## 未來計劃及所得款項用途

### 美國買家之發展策略

在美國設立地區辦事處

董事相信，美國將繼續支配全球經濟發展。為了開發新收入來源，本集團將增加其市場推廣活動，旨在說服美國新買家採納本集團的企業社會責任監察審核程序，並向本集團的成衣及時裝製造商客戶訂貨，從而為本集團提供進行企業社會責任監察服務的機會。與美國新買家進行磋商時，本集團或考慮就代表新買家進行企業社會責任監察而向美國新買家收取服務費。就此，本集團擬於美國紐約及洛杉磯設立地區辦事處，並聘請市場推廣專員，藉以取得其他美國買家的認同。

### (ii) 銷售支援服務

董事計劃在玩具及鞋履等其他行業拓展銷售支援服務。除市場推廣及企業社會責任監察服務業務外，本集團將透過地區辦事處網絡向其他行業的製造商客戶提供銷售支援服務。

### 進行發售之原因及所得款項用途

本集團擬動用發售所得款項淨額落實其發展策略。假設超額配股權並未獲行使，發售所得款項淨額扣除本集團及賣方分別須按60%及40%支付包銷佣金及估計開支約13,000,000元後，估計約28,200,000元。董事現擬將該等所得款項淨額撥作以下用途：

- 約13,000,000元用作在美國紐約與洛杉磯及中國華北地區哈爾濱、北京及瀋陽等地設立地區辦事處，以拓展本集團的市場推廣及企業社會責任監察服務；
- 約4,000,000元用作設立網站論壇，並招聘資訊科技專才保養網站；
- 約2,000,000元用作招聘其他行業的企業社會責任監察人員修訂及開發應用於其他行業之現有企業社會責任監察審核程序；
- 約1,000,000元用作開發認證系統；及
- 餘額約8,200,000元用作本集團之額外營運資金。

倘超額配股權獲悉數行使，本公司將可獲得額外所得款項淨額約8,800,000元。董事擬將該額外所得款項淨額用作本集團之額外營運資金。

倘發行新股份所得款項淨額並未即時撥作以上用途，則董事現擬將該等所得款項淨額存放在香港財務機構及／或持牌銀行作短期存款。