

電訊

新世界傳動網

新世界傳動網在年內表現卓越，在加強成本控制、提高網絡效率及持續優質服務的推動下，新世界傳動網成功錄得純利。截至二零零二年六月，用戶人數已超過720,000，目前更已攀升至770,000，而每名用戶平均收入(ARPU)為260港元。

年內，新世界傳動網推出一系列以客為本的服務及創新應用服務，成功擴大了收入來源。其中包括手機圖案及鈴聲下載、戲票訂購、金融資訊服務，以及流動遊戲等。面對惡劣的競爭環境，該等創新服務仍能取得市場熱烈反應。

在眾多創新服務中，在二零零二年一月推出的全港首創之流動育馬遊戲「動力馬房」，更成為市場焦點，並大幅刺激短訊使用。新世界傳動網更乘勢於五月份將「動力馬房」開放給全港手機用戶，成功打破網絡界限，擴展新世界傳動網的市場接觸面。二零零二年

六月，公司宣佈與台灣主要流動電話網絡商遠傳電訊合作，推出全球首創跨地域流動育馬遊戲，將「動力馬房」拓展至台灣市場，在亞洲流動網絡遊戲發展上樹立了里程碑。

作為一項長期服務發展策略，新世界傳動網將會繼續夥拍內容供應商，為不同用戶群提供以客為本的創新服務。公司現正與香港的英皇娛樂集團及日本的主要流動互聯網內容供應商Cybird，共同開發為年輕女用戶而設的娛樂資訊服務。新服務於二零零二年八月推出時，即產生巨大市場迴響。

掌握流動通訊的未來發展，並利用夥伴的專業技術在市場推出創新的流動服務是新世界傳動網的持續發展策略。新世界傳動網現正準備推出更多以高速的2.5G為技術平台之流動通訊服務，包括計劃於二零零二年第三季推出的流動影像川流服務(Videostreaming)。

左圖：新世界傳動網於一九九七年八月推出市場，是香港領先的流動電訊營辦商之一。



作為區域性擴展計劃的一部份，新世界電話現時擁有 23 家雙邊合作夥伴，而去年僅為 17 家，所有合作夥伴均為知名電訊經營商。新世界電話亦透過投資多個環球海底電纜系統，包括 APCN、APCN-2、FLAG-FNAL、Japan-US CN、China US CN、Sea-Me-We-3、EAC 及 PC-1，增強提供國際話音及數據服務。

新世界電話年內在台灣及美國設立 Points of Presence (「POP」) 網絡設施及地區辦事處，另外，與 AT&T 完成 POP Interconnect (網絡設施互連) 協議，更增強了在美國提供服務的能力，從而使新世界電話可以具成本效益的方式在美國提供話音服務及數據傳送。新世界電話在中國大陸及越南的主要城市亦設有策略性市場推廣網絡。所有上述部署均確保新世界電話能夠掌握中國加入世貿後，在大中華區湧現並能帶來龐大收益的無限商機。

去年，新世界電話的固網線路數目更增至 102,000 條，增加超過一倍。年內新增的主要客戶包括香港賽馬會、美國銀行、AC Nielsen、美國友邦保險、AIG 及 Moneyline。

新世界電話在香港國際長途電話 (IDD) 市場繼續鞏固其品牌，成功維持 15% 的市場佔有率，全年通話量達 5.21 億分鐘，較去年同期增長 11%。更重要的是，新世界電話保持在儲值電話卡業務的領導地位，市場佔有率達 41%。

該公司透過多項措施擴大客戶市場，如全新的「Global Call Forward」(「飛線漫遊」) 服務，以虛擬方式提供漫遊服務。新世界電話亦提供 IDD 與固網服務，以及與新世界傳動網一併的配套服務。與其他集團公司合作的推廣措施還包括將新世界電話國際電話卡與最新推出的 nuWorld Credit Card 結合於一張卡上。