

# 策略性業務

## 新世界中國實業

本集團透過全資擁有之新世界中國實業項目有限公司（「新世界中國實業」），於中國大陸投資四項核心業務，分別為生化醫療保健、消費品、建材及汽車中下游服務。迄今已投資十多個項目，其中涉及與國際跨國企業及公司組成策略及技術聯盟，包括 Mosler、Bessemer、Nichimen、友聯建材及 Compaq。

新世界中國實業亦為新世界利寶中國發展有限公司的項目管理人，該公司乃集團聯同美國利寶互助保險集團及其他投資者於二零零零年十二月組成的策略聯盟。初期 1.5 億美元資金中，三分之一已投資於中國大陸的高增長中小型企業。新世界中國實業透過推行良好的公司管治及管理規範，使該等中小型企業能

夠達致國際水平，以提升競爭力。不少所投資的業務，例如華星新世界汽車服務有限公司、上海奧多迪汽車服務有限公司及雲南植物藥業有限公司已有盈利貢獻。

## 新世界百貨

截至二零零二年六月底，新世界百貨有限公司（「新世界百貨」）在香港及中國大陸八個城市經營管理 13 間百貨公司及四間超級市場，總樓面面積超過 390 萬平方呎。於回顧年內，新世界百貨先後開設四間百貨公司，分別為香港新世界百貨公司—上海巴黎春天、武漢新世界時尚廣場、上海新寧購物中心及上海新世界超級市場，並已接手天津新世界新安廣場的管理業務。年內上述百貨公司的總銷售額達 19.02 億港元，即使不計新開設的百貨公司，總銷售額亦較去年增長 26%。

本集團於中國的連鎖百貨公司銷售額穩步增長。圖中的百貨公司位於寧波。



為應付中國大陸消費需求的持續增長，預期未來十八個月內，公司還將於大連及南京開設兩間新的百貨公司。此外，新世界百貨公司-上海巴黎春天完成業務重組及內部裝修後，將拓展銷售範圍及增加代理品牌的數目。首期裝修已於二零零二年七月完成。新世界百貨還計劃將哈爾濱新世界百貨的銷售範圍擴大五倍，以增強競爭力。

展望未來，新世界百貨有一套全面的零售策略。就現有業務而言，將繼續精簡業務策略，並按各個城市的市場需求及消費模式，為每間百貨公司進行不同規模的業務改革；就已開設百貨公司的城市而言，新世界百貨將物色開設第二間分店的商機及地點，並積極在目前尚未設立零售據點的城市發掘投資商機。

城市	開業日期	總樓面面積 平方呎
武漢(建設大道)		
- 第一期	一九九四年十一月	110,000
- 第二期	二零零零年九月	260,000
武漢(江漢路)	二零零一年十二月	320,000
瀋陽(南京街)	一九九五年十一月	90,000
瀋陽(太原街)	二零零零年八月	110,000
無錫	一九九六年一月	170,000
哈爾濱	一九九六年十一月	120,000
天津	一九九七年十月	150,000
天津新安	二零零二年三月	750,000
寧波	一九九八年四月	110,000
北京		
- 第一期	一九九八年六月	750,000
- 第二期	二零零零年十月	410,000
香港	一九九九年四月	150,000
上海(淮海中路)	二零零一年十二月	240,000
上海(長寧路)	二零零二年一月	220,000
大連	二零零二年(預計)	約 285,000
南京	二零零三年(預計)	約 280,000

## 社區公益

新世界發展深知，我們是所經營社區的一份子，進而致力為社區提供服務。

在香港，我們積極支持員工參與「回饋」社區的行動。於二零零一年十一月，本集團成立了義工隊伍，藉以鼓勵員工幫助有需要的人士，合力建設一個充滿關懷的社會。集團逾260名員工參與了多項社會公益服務，包括協助長者及青少年的活動，組織外展活動幫助缺乏照護及有需要人士等。該隊伍於二零零二年初獲得社會福利署頒發義工服務金獎，以表彰其卓越的工作。年內，集團亦曾向多個慈善團體捐款。

作為承諾保護環境的商業組織，我們亦參加由漁農自然護理署舉辦的「企業植林計劃」，約200名員工及其家庭成員參與了二零零二年四月的植樹日活動，以保育我們的郊野。

## 僱員關懷

在知識型經濟下，我們了解確保員工取得新技術和知識的重要性。為使員工在集團中能作出更大貢獻，年內為員工組織大量培訓課程，我們亦向員工提供教育津貼，協助他們進修以增進專業知識。

新世界發展提供一項優厚的員工薪酬政策，所訂的薪酬及福利足以吸引、挽留及鼓勵優秀的員工為集團創造理想佳績而努力。

於二零零二年六月三十日，本集團有逾26,100名僱員，較二零零一年六月三十日增加1.2%，去年則為逾25,800人。

## 投資者關係

本集團堅持與投資界及大眾分享集團最新發展的各項資訊，為此，我們定期與投資分析員及基金經理會面。此外，我們繼續舉辦多項巡迴展覽及投資者/分析員訪問活動，使投資人士更加了解本集團的策略及營運。

公司網站在加強投資者關係上起著日益重要的橋樑作用，集團的資訊可以跨越時空及地域界限透過該網站發放。我們所製作的年報還將披露更多資訊，詳細解釋集團的策略、價值及最新發展，以及個別業務的特定商業目標。公司二零零一年年報獲2002 International ARC (Annual Report Competition) Awards，印證了上述舉措獲得各界讚賞。