



主席報告



本人欣然提呈超大現代農業(控股)有限公司(「本公司」或「超大」)及其附屬公司(「本集團」)截至二零零二年六月三十日止年度的全年業績。

本年度業績

本集團截至二零零二年六月三十日止年度的營業額為人民幣1,152,133,000元，較去年同期上升58.8%。本集團截至二零零二年六月三十日止年度的股東應佔純利為人民幣621,924,000元，較去年同期上升41.1%。

股息

董事會將於應屆股東週年大會上建議派發每股末期股息港幣9.0仙(二零零一年末期股息：每股港幣7.3仙)。



業務回顧

作為中國主要有機綠色蔬果種植商之一，本集團一直在中國積極尋求合適的生產基地，以令公司的業務快速擴張。於本年度內，本集團的農地由62,429畝(4,162公頃)大幅增至120,725畝(8,048公頃)，增幅93.4%。本集團增加的農地主要位於江蘇省的南京市、北京市、陝西省及福建省。生產基地總數目已由二零零一年六月三十日的25個，增至二零零二年六月三十日的36個。





主席報告



中國雖是全球最大農業國家之一，但多年來其農業運作卻極之分散。將農地整合為由大型農業公司運營已是近期之大趨勢，並預期會成為推動中國農業改革的一股力量。同時，由於近數十年來化學農藥、化學肥料被濫用，與此同時中國更為關注食品安全，民眾愈來愈傾向改為進食有機、綠色及健康食品。超大的蔬果是他們最合適的選擇。超大在中國各地租賃新農場以建立新生產基地的策略十分成功。超大的生產基地跨度大，幾乎覆蓋中國整個緯度，使超大有能力周年性供應各類「反季節蔬果」。



本集團的海外銷售隊伍在本年度內作出了極大努力，以建立本集團的國際銷售網絡。除開發亞洲地區的現有市場外，本集團亦成功滲入北美洲及歐洲市場，包括美國、加拿大、英國、法國及意大利等國家。

本集團目前銷售的農產品種類數目超過**130**種，而去年則約為**100**種。廣泛的產品種類使本集團過往兩年的產品組合保持穩定。超大的優質高檔產品在國內及國際均大受歡迎。因此，本集團得以在本年度維持相若平均單位售價每公斤人民幣**2.29**元，而去年則為每公斤人民幣**2.25**元。



主席報告



展望

展望未來，超大有遼闊的擴展空間，尤其是在中國加入世界貿易組織之後。

超大的首要目標是把握中國入世後湧現的龐大商機。憑藉中國低廉的生產成本，超大將以快速開拓出口市場為目標。藉推行針對性研發項目、設立更先進的食品加工及保鮮設施，令產業鏈變得更為鞏固，從而可支援出口銷售的大幅增長。最近在東京設立的日本子公司

將成為開發日本市場的基地。超大將陸續在世界其他地區建立更多子公司。

於國內市場方面，本集團將同時透過上海市的「上海綠亭」項目及福建省福州市的「新鮮農產品超級市場」以加強零售力度。此兩大零售網絡已開始運作，本人預期在下次年度結算時，將可在該等城市增加直銷點的覆蓋率。

本集團一如既往注重研究開發，不斷從世界各地引進、培育、開發新品種，進行農副產品深加工的技術研究。本集團高度重視具創意的研發工作，最近獲得福建省政府評定為「高新技術企業」。再加上其他卓越的表現，同時亦獲得福建省政府頒發為「龍頭企業」。





主席報告



鑒於二十一世紀全球對有機綠色食品有龐大需求，以及中國有13億人口，而愈來愈多客戶渴望以健康食品維持其優質生活。「超大」品牌的不斷提升是增加本集團在本地及海外市場之市場佔有率的推動力。本人深信超大可維持其卓越地位，成為有機綠色蔬果的主要種植者。「超大」品牌將成為健康、安全及無污染食品的標記，在顧客心中留下美好的印象。

致謝

本人謹向董事會及專家智囊團所提出的寶貴意見及所作出的努力致謝。本人亦向本公司股東及業務夥伴所給予的持續支持，以及向全體員工的盡忠職守及辛勤工作，表達最深切的感激。



本集團在中國各地及開拓中的出口國家均擁有穩固的客戶基礎。客戶是超大家庭之一份子，本人謹向全體客戶的忠誠表示感謝。



郭浩
主席

二零零二年十月二十九日