



**浩倫農業科技集團**  
**以成為中國最大生物農資產品的生產基地和**  
**建立全國性農資流通網絡為目標**  
**在國內龐大的農資市場，提供一條龍的農業解決方案**

本人欣然提呈浩倫農業科技集團有限公司（「浩倫農業」或「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零二年六月三十日止年度業績，以供股東省覽。

### 從創業板轉至主板上市

二零零二年一月十四日標誌着本集團發展的新一個階段的開始。這天，浩倫農業科技集團有限公司在香港聯合交易所主板上市，亦成為首家從創業板轉至主板上市的公司。本集團過去在創業板上市兩年多以來，得到各股東及投資者的支持，以及憑藉管理層及員工的努力，在業務發展上獲得理想的成績，並為集團的未來發展奠定穩固的基礎。以下，本人謹藉此機會重點介紹本集團於二零零二年財政年度各項業務的表現、前景及未來展望。

### 營業額及溢利

截至二零零二年六月三十日止年度，本集團的綜合營業額約為349,291,000港元（二零零一年：187,161,000港元），增長約87%；經審核股東應佔溢利約為62,260,000港元（二零零一年：60,599,000港元），增長約3%。

### 業務回顧及未來展望

#### 植物生長劑

植物生長劑的業務一直為集團帶來穩定及逐步增長的盈利貢獻。截至二零零二年六月三十日止財政年度，來自植物生長劑業務的營業額及經營溢利，分別約為

190,467,000港元及88,461,000港元，比較上一年度分別增長約16%及21%。毛利率能穩定維持於70%以上的水平。本年度的增長主要是由於花卉及食用菌專用型植物生長劑於二零零一年六月開始投產後，全年為集團帶來盈利貢獻，以及蔬菜和果樹專用型植物生長劑銷量穩步增長所致。

集團於二零零二年六月把研發成功的玉米專用型植物生長劑投入生產。目前，集團共有九條植物生長劑的生產線，全年生產能力共2,520噸，分別為：蔬菜專用型280噸、果樹專用型560噸、水稻專用型560噸、煙草專用型280噸、花卉專用型280噸、食用菌專用型280噸及玉米專用型280噸。



在新產品研究和開發方面，集團現正與不同的科研機構合作研發數種專用型植物生長劑，如棉花、茶葉、大豆、中草藥、高油玉米及鮮食玉米專用型植物生長



劑。預期這些新品種會在二零零三年至二零零四年陸續完成研究和開發工作，並投入生產，令集團的植物生長劑產品種類更多元化和令農產品質素更為提高。

### 農資分銷網絡

隨着中國正式加入WTO國外農資生產經營企業進入我國市場將是指日可待。面對擁有先進技術、大量資金和成熟管理等優勢的國外企業，集團認為網絡渠道和品牌服務最富有價值，也是中國農資企業唯一能夠確立競爭優勢的地方。

同時，中國的綠色農業生產企業正在崛起，面對大型的農場、現代化的種植園，集團的高科技農資產品和規範的農資服務也是重要的競爭優勢。

集團的農資分銷網絡業務乃透過集中大批量採購，以降低農資產品的商業成本。此外，集團採用統一管理、統一品牌、統一宣傳、統一核算，把操作程序規範化，集中控制產品質量和服務水準，達致業務高效擴張及在農資產品流通領域和終端用戶心目中建立強勢的品牌優勢。

集團於二零零一年初開始在福建省建立強大的農資服務和分銷網絡，成績理想。自二零零二年開始，農資分銷網絡已伸展至其他省份，計有山西省、江西省、湖南省和江蘇省，逐步落實集團定下之目標——建成



中國最大的農資產品分銷及零售網絡，成為中國農業流通領域的領先者。

於二零零二年財政年度，農資分銷網絡的業務為集團帶來約158,824,000港元之營業額，佔集團綜合營業額之45%，並較去年大幅度提高581%。由於該業務尚處於前期開發階段，需投入相當金額之宣傳及推廣等前期費用支出以及整固市場網絡，因此尚未有可觀的盈利貢獻。集團相信，待集團於現有市場的省份的網絡基礎更加成熟，大力整合上游的優勢農資生產企業及下游的農資流通企業和人力資源，其時，集團的農資流通渠道和網絡將大大加強，營運效益將會更加顯著，並為集團創造可觀之收入及盈利。

展望未來，集團將繼續把農資分銷網絡擴展至合適的省份，以擴大其覆蓋範圍，並爭取更多國內及國外農資產品製造商之獨家經銷權，使集團能在不久將來成為中國農資產品最大的物流平台。

