

## 簡明綜合財務報表附註

### 1. 編製基準及重大會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務報告乃按香港會計實務準則(「會計實務準則」)第25號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定而編製。

除重新衡量若干股本投資外，本未經審核簡明綜合中期財務報告乃按照歷史成本法編製。

除於編製本期間之簡明綜合財務報表時首次採納之以下經修訂會計實務準則外，編製綜合中期財務報表時所採用之會計政策及基準與編製截至二零二零年三月三十一日止年度之年報時所採用者相同：

- 會計實務準則第1號(經修訂)： 「呈列財務報表」
- 會計實務準則第15號(經修訂)： 「現金流量表」

該等會計實務準則之主要影響概述如下：

會計實務準則第1號(經修訂)規定編製財務報表之基準，及列出財務報表結構之指引及有關內容之最低規定。此項會計實務準則之主要修訂為將呈列確認盈虧報表之規定改為呈列股本變動表。本中期期間之簡明綜合股本變動表以及比較數字已遵照此項經修訂會計實務準則呈列。

會計實務準則第15號(經修訂)規定透過現金流量表提供有關現金及等同現金項目之歷史變動之資料，現金流量表將有關期間之現金流量分類為經營、投資及融資活動。本中期期間之簡明綜合現金流量表以及比較數字已遵照此項經修訂會計實務準則呈列。

## 2. 分部資料

本集團主要從事電子元件之市場推廣及分銷，以及電子產品及互聯網用品之設計、製造及原設備製造。

下表呈列本集團按業務分部及地區分部劃分之收入及經營業務溢利資料：

	分部收入		分部業績	
	截至九月三十日止六個月 二零零二年 (未經審核) 千港元	二零零一年 (未經審核) 千港元	截至九月三十日止六個月 二零零二年 (未經審核) 千港元	二零零一年 (未經審核) 千港元
按業務分部劃分：				
市場推廣及分銷	730,438	392,222	27,435	6,709
設計、製造及 原設備製造	144,822	164,201	(5,892)	4,717
	<u>875,260</u>	<u>556,423</u>	<u>21,543</u>	<u>11,426</u>
利息收入			312	906
未分配之公司開支			(573)	(1,020)
短期投資之未變現持有虧損 視作出售一間聯營公司權益 之虧損			(67)	—
			<u>—</u>	<u>(403)</u>
經營業務溢利			<u>21,215</u>	<u>10,909</u>
按地區分部劃分：				
香港	644,315	386,633	20,746	10,891
新加坡	86,362	37,059	689	(3,345)
韓國	135,920	123,177	592	1,967
其他地方	8,663	9,554	(484)	1,913
	<u>875,260</u>	<u>556,423</u>	<u>21,543</u>	<u>11,426</u>
利息收入			312	906
未分配之公司開支			(573)	(1,020)
短期投資之未變現持有虧損 視作出售一間聯營公司權益 之虧損			(67)	—
			<u>—</u>	<u>(403)</u>
經營業務溢利			<u>21,215</u>	<u>10,909</u>

## 3. 經營業務溢利

	截至九月三十日止六個月	
	二零零二年 (未經審核) 千港元	二零零一年 (未經審核) 千港元
經營業務溢利已扣除：		
折舊	6,243	6,136
短期投資之未變現持有虧損	67	—
視作出售一間聯營公司權益之虧損	—	403
匯兌(收益)/虧損淨額	(88)	578
及已計入：		
利息收入	<u>312</u>	<u>906</u>

## 4. 融資成本

	截至九月三十日止六個月	
	二零零二年 (未經審核) 千港元	二零零一年 (未經審核) 千港元
須於五年內全數償還之銀行 貸款及透支之利息	5,366	8,298
融資租約利息	<u>149</u>	<u>246</u>
	<u>5,515</u>	<u>8,544</u>

## 5. 稅項

香港利得稅乃根據期內在香港產生之估計應課稅溢利按稅率 16%(二零零一年：16%)計算撥備。其他地區應課稅溢利之稅項乃按本集團經營業務所在國家適用之稅率，根據當地之現行法律、詮釋及慣例計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零零二年 (未經審核) 千港元	二零零一年 (未經審核) 千港元
就期內溢利作出之稅項撥備：		
香港	3,451	599
海外	<u>27</u>	<u>26</u>
期內稅項支出	<u>3,478</u>	<u>625</u>

## 6. 中期股息

董事會議決宣派截至二零零二年九月三十日止六個月之中期股息每股已發行普通股港幣1仙(二零零一年：無)，中期股息將於二零零二年十二月六日派付予於二零零二年十一月二十九日名列本公司股東名冊之股東。

## 7. 每股盈利

每股基本盈利乃按股東應佔經營業務純利12,222,000港元(二零零一年：純利2,272,000港元)及期內已發行普通股之加權平均數320,531,637股(二零零一年：247,286,936股)計算。

由於期內尚未行使之購股權對期內之每股基本盈利具反攤薄影響，故此無披露截至二零零二年及二零零一年九月三十日止六個月之每股攤薄盈利。

計算每股基本盈利及每股攤薄盈利之過程中所用之截至二零零一年九月三十日止六個月之已發行普通股加權平均數已作調整，以反映於二零零二年六月三日完成之供股事項之影響。

## 8. 存貨

	二零零二年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零二年 三月三十一日 (經審核) 千港元
原料	41,272	29,458
在製品	13,757	8,365
製成品	172,115	104,553
	<u>227,144</u>	<u>142,376</u>

## 9. 應收賬款

本集團致力對其未償應收款項實施嚴格控制，並制定信貸管制政策，以減低信貸風險。由本集團之高級管理層及董事組成之信貸委員會已成立，以審批客戶大額信貸。

根據發票到期日並扣除呆賬撥備列賬後，於二零零二年九月三十日之應收賬款之賬齡分析如下：

	二零零二年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零二年 三月三十一日 (經審核) 千港元
應收賬款：		
即期	170,430	121,097
不超過30日	33,296	32,826
31-60日	19,950	12,512
超過60日	9,345	10,851
	<u>233,021</u>	<u>177,286</u>

## 10. 應付賬款及應計費用

根據發票到期日，於二零零二年九月三十日之應付賬款之賬齡分析如下：

	二零零二年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零零二年 三月三十一日 (經審核) 千港元
應付賬款：		
即期	67,305	58,466
不超過30日	14,386	19,085
31-60日	651	2,776
超過60日	421	577
	<u>82,763</u>	<u>80,904</u>
應計費用	<u>11,791</u>	<u>8,076</u>
	<u>94,554</u>	<u>88,980</u>

## 11. 股本

	股份數目 (未經審核)	股本 (未經審核) 千港元
每股面值 0.10 港元之普通股		
法定：		
於二零零二年九月三十日及		
二零零二年三月三十一日	<u>800,000,000</u>	<u>80,000</u>
已發行及已繳足股款：		
於二零零二年四月一日	236,321,613	23,632
行使購股權	5,700,000	570
發行供股股份	<u>119,510,806</u>	<u>11,951</u>
於二零零二年九月三十日	<u>361,532,419</u>	<u>36,153</u>

## 業務回顧及展望

董事欣然報告，本集團已成功轉虧為盈。截至二零零二年九月三十日止六個月之營業額上升 57% 至 875,260,000 港元 (二零零一年：556,423,000 港元)，股東應佔純利上升 438% 至 12,222,000 港元 (二零零一年：2,272,000 港元)。

## 市場推廣及分銷

於回顧六個月期間內，半導體分銷業務之營業額急升 86% 至 730,438,000 港元 (二零零一年：392,222,000 港元)。半導體分銷業務之相對經營溢利增加三倍至 27,435,000 港元 (二零零一年：6,709,000 港元)。

香港半導體分銷業務之營業額增長最為強勁，此乃由於客戶需求龐大，以及產品具競爭力所致。

繼於二零零一曆年下半年需求不尋常下降及清貨後，客戶渴求補充存貨。於回顧期內，客戶對傳統以及數碼影音電子產品之需求保持穩定，為香港電子產品製造商取得出口市場訂單。

於回顧六個月期間內，本集團比對其他半導體產品品牌之競爭對手取得更多市場佔有率。本集團之市場推廣工作專注於香港及華南之傳統電子產品製造業。本集團致力為客戶提供穩定的三星電子零件供應，爭取有競爭力之價格及按需要之時間提供原料給客戶。本集團努力不懈進行市場推廣及宣傳工作，令本集團提高整體市場佔有率，並為三星電子產品擴大傳統系統 LSI 及快閃記憶體市場之佔有率。

新加坡半導體分銷業務之營業額回升至**86,362,000**港元(二零零一年：37,059,000港元)，成績令人鼓舞。加上管理層重新規劃新加坡業務之措施奏效，本集團之新加坡半導體分銷業務已成功達致收支平衡。

### **設計及製造**

於回顧六個月期間內，本集團推出三個全新之**iMP**產品系列以及一系列**USB**快閃磁盤。該等產品受到市場歡迎，亦取得穩定之客戶訂單，再一次證明本集團於世界級**iMP**產品製造市場上之領導地位。憑藉先進設計及高度整合，新**iMP**型號產品之物料成本較低，較早期產品之毛利為高。由於該等產品於本期間推出，對本集團營業額及溢利之貢獻未能於回顧期間完全反映出來。

至於非**iMP**原設備製造業務，多項新原設備製造項目(包括先進之**CCD**照相系統及商用**IP**電話)之試產均獲得成功。大量生產將於本財政年度第三及第四季展開。該等產品需要高水平設計及製造技術，毛利較高。

該等新**iMP**產品及原設備製造項目將提高製造業務之整體盈利能力及投資回報。

### **財務表現及展望**

於回顧期間，由於半導體產品之分銷量增加，帶動本集團之營業額急升。本集團向客戶提供之優質服務，以及主要供應商三星電子及**Fairchild Semiconductors**提供之具競爭力半導體產品，令管理層對發展趨勢將得以持續充滿信心。

至於設計及製造業務，於期內新推出之**iMP**及**USB**產品，以及其他於本財政年度下半年開始之原設備製造項目，即將為本集團收入及盈利能力之持續增長作出貢獻。