

## 業務回顧

於截至二零零二年九月三十日止六個月，本集團純利為6,766,000港元（於二零零一年四月一日至二零零一年九月三十日：16,715,000港元），而每股基本盈利為1.56港仙（於二零零一年四月一日至二零零一年九月三十日：5.24港仙）。

### 銷售手提電話

雖然本分部之營業額增加約11%，惟溢利則由7,600,000港元減少至3,200,000港元。由於市場競爭激烈，本集團不得不調低售價以維持市場佔有率，從而令到毛利率受壓。誠如本集團刊發之二零零二年年報所述，本集團自二零零二年二月開始，在多個地鐵站內開設以「Circle」品牌經營之連鎖零售店舖，售賣手提電話及相關產品。截至二零零二年九月三十日，本集團經已開設八間店舖。經營初期之開辦成本及低營業額對溢利有負面影響。

### 銷售辦公室電話系統

於報告期內，經濟狀況未見任何改善跡象。各家企業均不願意花錢或擴展，導致營業額及溢利下降。

### 接駁服務

本集團向網絡營辦商轉介客戶認購其網絡服務，而本集團將就轉介服務收取佣金。由於市場飽和，轉介客戶數目大減。此外，網絡營辦商亦大幅削減所支付之佣金。所有該等因素令本集團引致約200,000港元虧損。

### 物業投資

由於本集團在去年度出售一項物業，加上整體租金收入減少，來自此類業務之溢利減少約50%，至600,000港元（於二零零一年四月一日至二零零一年九月三十日：約1,200,000港元）。

### 其他業務

其他業務包括維修與保養服務及提供顧問服務所帶來之收入。該等業務之溢利增長約70%，至約3,700,000港元。由於消費者不願替換現有器材，導致維修及保養服務的需求增加，從而令該等業務之貢獻增加。