



前景

銷售手提電話

由於市場競爭激烈，本集團預期邊際溢利將持續減少。本集團希望透過增加銷售量可彌補部份溢利減少，預期附有新功能，例如可攝影及多媒體訊息服務之手提電話，可刺激消費者消費意欲。成立「Circle」連鎖店舖實乃管理層一大挑戰。本集團期望符合經濟效益之運作規模及「Circle」品牌越來越受客戶青睞之效應，將在下半年發揮作用。

銷售辦公室電話系統

由於市況呆滯加上商界之經濟狀況不明朗，本集團預期辦公室電話系統需求未必得以改善。本集團將緊縮成本控制及擴闊產品種類。

接駁服務

本集團經已削減該項業務至最少人手，從而將人力及其他資源調往經營Circle業務。

物業投資

誠如本公司於二零零二年十一月四日刊發之通函所述，本公司購買一項物業，該物業與本集團其中一物業相連。此舉不謹增強本集團物業組合和租金收入，同時亦可在物業市況好轉時，締造重新發展物業之機會。

其他業務

本集團預期該等業務之收益於下半年度可保持穩定。

研究及開發

預計明年初在美國市場推出首項自行研發產品－藍芽手提電話免提汽車套件。其他產品目前亦正研製中，並將於明年陸續推出。

於中國上海之合營公司

本集團於中國上海成立一間合營公司，提供系統綜合服務。本集團擁有該合營公司80%權益。預計合營公司可於二零零三年一月啟業，成為本集團在中國市場之立足點。

上述所有業務均朝向售股章程所述目標邁進。上述若干投資將無可避免地對本集團短期溢利產生若干不利影響。然而，本集團相信該等措施對本集團長遠前景及發展實屬必需。

最後，本集團謹此對本集團全體員工在期間內，尤其在目前嚴峻的經濟狀況下，所作出的貢獻及支持，致以衷心謝意。

流動資金及財務資源

本集團財務狀況非常穩健。於二零零二年九月三十日，本集團現金及銀行結存合共約53,100,000港元（二零零二年三月三十一日：51,500,000港元），而銀行借貸則為500,000港元（二零零二年三月三十一日：1,200,000港元）。負債資產比率為0.3%（二零零二年三月三十一日：0.6%）。負債資產比率為總借貸與股東資本的百分比。

由於大部份交易均以港元定值，本集團承受之匯兌風險較低。