



本集團去年在兩種截然不同的市場環境中營運及爭取成績。其一為本集團的核心市場－香港，正面對著持續通縮、零售消費指數進一步下滑以及失業率不斷上升等因素影響。再者，化妝品及美容護理市場的競爭於年內亦日趨激烈，使整個零售市場承受著沉重的壓力。但另一方面，本集團其餘兩個主要市場－中國及台灣之零售市場正處於增長的階段，消費力不斷增加。因此，兩地對外國化妝品及其他美容產品的需求顯著提升，尤以中國為甚，為滿足此等需求而帶來的商機日益增加。

有見去年本集團須在截然不同的經濟環境下營運及觀乎其他競爭對手的整體表現，管理層相信本集團之業務發展及財務表現合乎理想，並且能對不同的市場環境作出有效和正確的回應。當中，本集團之產品多元化策略及進取的國內市場擴充計劃更得到即時的效益。儘管這些發展仍未趕及悉數反映於本集團的盈利表現，本集團已預見到其潛力，相信它們能為未來的業務增長及穩健財務表現帶來貢獻。

