

# 多元化的 業務成果

本集團在過去一年，特別是自三月上市後，一直積極於中國多個主要城市擴大其市場佔有率。於過去數月來，本集團已分別於北京、上海、深圳、廣州、杭州及瀋陽等地之主要百貨公司開設二十三個~H<sub>2</sub>O+零售點，發展速度遠超於售股章程中原定開設十個零售點之計劃。為配合此擴充計劃，本集團亦於北京、上海及深圳成立三個行政辦事處，僱有約一百名員工。

台灣亦為本集團審慎擴充的一個重點地區。自本集團上市後，本集團於台北之著名百貨公司中增設了三個~H<sub>2</sub>O+零售點。然而，由於香港零售氣氛較為遜色，因此本集團以謹慎態度處理在港增設零售店之計劃，當找到最佳的設店位置及取得非常吸引的租約條款時始會落實設店擴展。

