

致列位股東：

二零零二年對於耀科國際(控股)有限公司(「本集團」)是充滿挑戰的一年。期間手機市場出現激烈競爭，情況並於財政年度下半年加劇。科技、媒體及電訊(TMT)行業的「泡沫」爆破後，流動通訊行業起了根本的變化，手機已成為生活必需品之一。作為本集團新任主席，本人肩負重任，但深信能帶領本集團在瞬息萬變的市場環境中尋找具有盈利潛力的新商機。截至二零零二年九月三十日止財政年度內，本集團錄得營業額約港幣51.96億元，較去年同期的港幣43.73億元有18.7%升幅；股東應佔虧損約港幣2.34億元，去年同期已重新呈列之純利則為港幣3.55億元。

董事局不建議派發末期股息，年度內所派發之中期股息則為每股港幣0.018元。回顧年度內，本集團於上半年取得輕微增長，下半年則受到分銷個別型號手機引致之貿易虧損所影響，令業績出現倒退。為謹慎起見，以及有鑑於個別本地供應商出現存貨過剩，本集團為呆壞賬項作出港幣2.10億元之撥備，並作出了港幣2.57億元的滯銷存貨撥備。另外，本集團為其長期投資作出港幣5.7千萬元之全面撥備，亦進一步影響業績表現。

隨着彩色顯示及照片拍攝等手機功能之推出，本集團預期針對更換新款手機的市場需求會顯著增加。但如前文所述，存貨水平大幅上升，加上部份本地及海外供應商陸續推出多款新型號手機，勢將進一步影響本集團在二零零三年度的邊際利潤。

市場預期全球手機的需求量至二零零三年將達每年4.4億部。目前GSM手機用戶人數達8億，隨著彩色顯示及數碼拍攝等各種嶄新手機功能之推出，換機市場對高檔次手機之需求將進一步攀升。

硬件開發方面，主要晶片供應商正積極向手機生產商提供全面的解決方案，協助生產商針對不同客戶設計具特色之手機，亦令手機逐步發展成日常必需品。本集團有意捕捉此業務良機，打算憑藉本身在大中華區手機市場所累積的經驗與知識，發展其他電訊相關產品，如流動個人數碼助理 (mobile PDA)。

最後，本集團全體員工及董事於過去艱困的一年一直努力工作，緊守崗位，本人藉此致以衷心謝意。本人同時向本集團前任主席施爭輝先生致以謝忱，施先生對本集團貢獻良多，為本集團奠定了堅穩的基礎。最後，本人承諾致力鞏固本集團現有的經銷業務，開展一連串的產品發展計劃，為本集團領航，跨越亞洲，進軍世界。

承董事會命

施懿庭

主席

香港，二零零三年一月二十八日