

中國

中國仍然位居全球最大及發展最快的流動電訊市場。信息產業部最新統計數字顯示，二零零二年十二月全國手機用戶已突破2億，佔全球10億手機用戶五分之一。過去一年，每月用戶數目增幅大多維持逾500萬之水平。信息產業部亦訂下目標，至二零零三年底增加5.2千萬手機用戶，提高滲透率至20.1%。根據國家第十個五年計劃，國內的手機用戶將在二零零五年前達2.6億至2.9億。

預期來年手機消費之增長動力主要來自城市至鄉鎮地區持續增加的滲透率，加上現有網絡有可能轉移至3G數據傳輸平台，令更換新款手機的需求大為增加。預期二零零三年，源自手機更換之需求將高達5千萬部。

國內人民生活水平持續提升，尤其在北京、上海、廣州及深圳等主要城市，用戶視手機為時尚配件或作特別用途，因此經常更換新款手機，創造了龐大的換機市場。

管理層相信，在國內大部份地方，用戶滲透率增長將成為流動電訊發展的主要動力，而大城市的手機市場則預計會依循先進城市的模式發展。話音傳輸、各種方式的訊息發送、遊戲及其他形式的網絡下載娛樂(如流動影院及數碼錢包)將會融入零售商與服務供應商的行銷策略，以刺激非電訊領域內的本土需求。手機製造商能如能掌握新形勢，不斷強化手機功能，相信可因而受惠。

中國市場對嶄新手機技術及先進功能非常渴求。從基本話音傳輸至先進的多媒體短訊及其他功能，以至利用流動電訊網絡提供生活資訊；具備多種功能的手機產品之需求將保持平穩。

A close-up photograph of a person's hands on a steering wheel and holding a blue mobile phone. The person is wearing a dark suit jacket and a light-colored shirt. The background is blurred, showing a road and some greenery. The lighting is bright, suggesting daytime.

中國大陸市場目前享有強勁的增長潛力，但同時亦潛在龐大的經營風險，當中因素包括：更多競爭對手加入流動手機市場；手機款式日益增加；每部新手機的產品週期日趨縮短；很多生產商均出現產能過剩情況，因此往往不惜犧牲邊際利潤以爭取更大的市場份額。此外，第三代流動通訊於中國的發展方向目前亦尚未明朗。上述種種因素相信會令手機價格進一步下調，削減手機供應商及分銷商原來可觀的邊際利潤。集團將謹慎考慮各個因素，並繼續修正目前之發展方向，及釐訂在中國大陸的新業務策略。

香港

香港有別於其他滲透率高的市場，由於增值服務不斷推陳出新，加上手機演變成日新月異的「潮流」產品，故本地流動通訊市場持續錄得穩定的增長。雖然在二零零二年十月，手機用戶人數已達600萬，用戶滲透率達88%，但手機銷售仍然保持穩定增長，消費者輪候訂購最新熱門型號手機的情況屢見不鮮。

香港已演變成為大中華區一個獨特的流動電訊市場，服務供應商及手機生產商往往以香港作為新服務及型號設計的試點，故不斷為本地市場注入創新元素，帶動

首次及換購手機市場的銷售增長。本地消費者開始以手機作潮流配襯及特別用途時，手機用戶滲透率甚或可能上升至超越100%的水平。

本集團將繼續加強針對更換高檔手機的市場拓展工作，以迎接激烈的競爭、市場及新科技變化所帶來的挑戰。

台灣

至去年十月底，台灣的手機用戶人數達2.383千萬，相等於每100名市民中，有105.9名使用手機。換言之，每名台灣市民平均擁有超過一部手機，及向超過一個服務供應商認購流動通訊服務，並追求卓越的技術、功能、服務、行銷及推廣。

台灣的更換手機市場每年需求600萬部新款手機，成為當地手機分銷行業的重要支柱。目前已有超過30個本地、國際及中國內地品牌打進台灣市場，競爭非常激烈。

由於台灣本土經濟依然疲弱，手機價格上調的空間有限。生產商與分銷商唯有積極改良產品設計，加強增值服務，以保持銷量。GPRS數據傳輸服務的普及，加上當地的服務供應商推出更相宜的上台計劃，為具備彩色TFT用戶介面、多音階和弦鈴聲及高速傳輸功能的新手機造就了新一浪的換機潮。預計本土全年售出的600萬部新手機中，將有四成具備GPRS功能。服務供應商正積極與電子賀卡、網上遊戲、短片放映等其他行業專才組成內容供應聯盟，進一步激發市場對新款手機的需求。

CDMA制式預期將於二零零三年中在台灣推出，屆時手機供應商及當地營運商之間的競爭將會加劇，相信手機價格會進一步下調。故本集團打算與台灣本地營運商緊密合作，制訂有效的行銷策略，務求盡量減低因競爭加劇對邊際利潤所帶來之負面影響。